

Da molti anni Fine Foods applica il concetto di qualità totale, migliorando continuamente la propria organizzazione interna, la bontà dei prodotti e dei servizi forniti e perseguendo il soddisfacimento dell'intera platea degli stakeholders.

Euro Cosmetic, che storicamente ha sempre sostenuto ed applicato **alti standard qualitativi**, entrando a far parte del gruppo Fine Foods, avvalorata in maniera ancora più energica l'attenzione rivolta al miglioramento di questi, per un più efficace servizio al Cliente, nel completo rispetto delle normative vigenti in ambito di **qualità, sicurezza e sostenibilità**.

L'Azienda, già certificata ISO 9001-2015, ISO 22716 e autorizzata come officina di produzione dei Presidi medico-chirurgici, aggiunge nel 2019 la certificazione IFS-HPC focalizzandosi non più soltanto sui sistemi di gestione della qualità e dei flussi aziendali, ma anche sull'analisi del rischio del prodotto, con l'obiettivo di tutelare la sicurezza e salute del Consumatore finale.

Il sistema di Gestione per la Qualità è basato sull'approccio del "risk-based thinking" che consente all'organizzazione di determinare i fattori che potrebbero generare deviazioni dei processi rispetto ai propri standard e di mettere in atto controlli preventivi per minimizzare gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato.

Tutta l'Organizzazione profonde il proprio impegno nell'individuare il contesto in cui opera, le esigenze ed aspettative delle parti interessate, per determinare i **rischi** e le **opportunità**, mettendo in relazione la Gestione per la Qualità con la sostenibilità.

La società è sempre più convinta infatti, che la qualità non si riduca ad un mero strumento di promozione dell'immagine societaria, ma debba essere una seria e convinta filosofia di lavoro che conferisca valore aggiunto all'Organizzazione.

Il Management si rende conto, inoltre, che per il perseguimento di obiettivi così ambiziosi è necessario garantire processi di comunicazione costanti ed efficaci con tutti i propri interlocutori interni ed esterni: in questo scenario la **focalizzazione al cliente** è integrata con altri aspetti quali il pieno coinvolgimento del personale a tutti i livelli, l'ampiamento del ventaglio dei servizi offerti, il miglioramento di quelli esistenti e la promozione degli investimenti.

La crescita dell'Organizzazione è internamente accompagnata da notevoli investimenti finalizzati all'espansione delle aree di lavoro e all'acquisto di nuove macchine.

La costante attenzione della società agli aspetti legati alla **protezione dell'ambiente** e allo **sviluppo sostenibile**, guida la scelta consapevole degli investimenti e alla ricerca e sviluppo di **prodotti naturali e biologici certificati** con un'attenta selezione di materie prime e una ricerca scrupolosa di packaging innovativo, riciclabile, rinnovabile e sostenibile.

Il **Riesame** annuale della Direzione permette insistere sui numerosi interventi di miglioramento e di auspicare il massimo impegno del management per il perseguimento degli obiettivi strategici.

Particolare attenzione viene dedicata al monitoraggio degli **indicatori** della qualità, produttività, costi di gestione, flussi operativi, il tutto in un quadro di grande attenzione al soddisfacimento delle aspettative del personale, alla creazione di un ambiente di lavoro confortevole e stimolante, al reclutamento e alla crescita professionale dei talenti.

Trenzano, 07/09/2022

CEO
Giovanni Eigenmann

