

COMUNICATO STAMPA
IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI EURO COSMETIC APPROVA

- **I RICAVI PRODOTTO FINITO DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2021 PARI A CIRCA 15,2 MILIONI DI EURO (IN DIMINUZIONE DI CIRCA IL 27% RISPETTO AL 30/09/2020)**
- **AGGIORNA I RISULTATI PREVISIONALI DI CHIUSURA DEL 2021**

Trenzano (BS), 5 novembre 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di Euro Cosmetic S.p.A. (la “Società” o “Euro Cosmetic”), società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), riunitosi in data odierna, ha approvato i Ricavi Prodotto Finito al 30 settembre 2021, non sottoposti a revisione legale, che risultano pari a € 15,2 milioni, in diminuzione del 27% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente (pari a € 20,9 milioni).

Di seguito si riporta la ripartizione dei Ricavi Prodotto Finito per tipologia di prodotto e per canale di vendita al 30 settembre 2021 rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente.

Prodotti	30-set-21	%	30-set-20	%	delta %
Detergenti	6.153	40,5%	10.567	50,4%	-41,8%
Igiene Orale	4.884	32,1%	6.216	29,7%	-21,4%
Fine Fragrances	2.541	16,7%	2.664	12,7%	-4,6%
Skin care	1.628	10,7%	1.506	7,2%	8,1%
Totale ricavi prodotto finito	15.206	100%	20.953	100%	-27,43%

Canali di vendita	30-set-21	%	30-set-20	%	delta %
GDO	7.470	49,1%	8.079	38,6%	-7,5%
Industrial	4.843	31,8%	6.971	33,3%	-30,5%
Farmacia e Parafarmacia	241	1,6%	3.013	14,4%	-92,0%
Professional	2.652	17,4%	2.890	13,8%	-8,2%
Totale ricavi prodotto finito	15.206	100%	20.953	100%	-27,43%

In pari data il Consiglio di Amministrazione ha esaminato l’attualità delle previsioni di chiusura del 2021. L’analisi ha evidenziato, rispetto alle previsioni comunicate al mercato il 14 gennaio scorso, un significativo peggioramento dei risultati attesi nel 2021 rispetto alle previsioni contenute nel predetto comunicato, principalmente dovuto alla contrazione degli ordini.

Sulla base di quanto sopra esposto, i ricavi stimati al 31.12.2021 si attestano attorno a € 19,6 milioni.

Il Consiglio di Amministrazione si attende nel 2021 un significativo peggioramento, ad oggi non ancora quantificabile, anche degli altri indicatori di performance (EBITDA, EBITDA Margin, EBIT, EBIT Margin) rispetto a quanto indicato nel comunicato del 14 gennaio 2021 e ai risultati conseguiti nel primo semestre chiuso al 30 giugno 2021.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor relations del sito www.eurocosmetic.it.



Euro Cosmetic S.p.A. è un'azienda attiva nella ricerca&sviluppo e produzione in conto terzi di prodotti Personal Care: detergenti, hair care, body care, oral care, skin care e fine fragrances. La produzione è realizzata interamente in Italia nello stabilimento di Trezano (BS) dove operano circa 100 dipendenti. Il portafoglio clienti è costituito da aziende cosmetiche, aziende della GDO, aziende farmaceutiche, e da aziende che operano nel canale professional (saloni di bellezza).

Nomad

Banca Profilo SpA

02 584081 eurocosmetic@bancaprofilo.it

Investor Relation - Euro Cosmetic SpA

Silvia Tosin

tosin@eurocosmetic.it