

Testata: PAMBIANCO <i>beauty</i>	Data: 05 luglio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: <https://beauty.pambianconews.com/2021/07/euro-cosmetic-lancia-il-primo-brand-di-proprietà/42949>

Euro Cosmetic lancia il primo brand di proprietà

5 Luglio 2021 di Redazione



Daniela Maffoni e Vittorio Masciarelli

Euro Cosmetic, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti personal care (igiene, benessere e profumazione della persona), ha lanciato la prima linea di prodotti di proprietà, nella categoria skincare, che saranno in commercio a partire dal 3 settembre 2021. Il progetto, che sarà basato inizialmente su 3 prodotti e successivamente su una collection completa, prevede la vendita diretta al consumatore finale mediante piattaforma e-commerce del sito con dominio di proprietà Euro Cosmetic, seguendo la logica di fidelizzazione e incentivazione tramite loyalty program. È previsto che la nuova linea di prodotti sia caratterizzata da alte prestazioni, con posizionamento di pricing medio alto, e rivolta ad un target di consumatore in età compresa tra i 30 e i 55 anni.

“Euro Cosmetic – commenta **Daniela Maffoni**, amministratore delegato di Euro Cosmetic – da anni produce prodotti di successo dove qualità e sicurezza certificata sono il comune denominatore. Abbiamo competenza, professionalità e tecnologia per poter intraprendere una importante opportunità di business. Firmare un nostro progetto a marchio rappresenta un’importante crescita e ulteriore visibilità per Euro Cosmetic. Finora ci siamo concentrati sul mondo B2B, ma grazie a questa nuova linea di prodotti potremo dialogare anche con il grande pubblico e far conoscere la nostra storia e filosofia ai consumatori finali. In questo modo risulteremo ancora più interessanti agli occhi degli investitori finanziari che hanno creduto in noi dallo sbarco su AIM Italia”.

Euro Cosmetic fa il salto Prodotti con il suo brand

In commercio dal 3 settembre. Mistero su testimonial e fotografo

Dopo l'ingresso in borsa (nel mercato Aim) lo scorso autunno, un bilancio 2020 in positivo e in crescita nonostante la pandemia Euro Cosmetic — la società di Trezzano specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care — si appresta a mettere in commercio a partire dal prossimo 3 settembre la prima linea di prodotti di proprietà con marchio proprio.

Il progetto, basato inizialmente su 3 prodotti e successivamente su una collezione completa, prevede la vendita diretta al consumatore finale mediante piattaforma e-commerce del sito con dominio di proprietà Euro Cosmetic, seguendo la logica di fidelizzazione e incentivazione del cliente. La nuova linea di prodotti sarà di fascia medio alta e come target avrà consumatori tra i 30 e i 55 anni.

«Euro Cosmetic da anni produce prodotti di successo dove qualità e sicurezza certificate sono il comune denominatore — sottolinea l'ad Daniela Maffoni —. Firmare un nostro progetto a marchio rappresenta un'importante crescita e ulteriore visibilità.



Cosmetici Euro Cosmetic lancia prodotti con il proprio marchio

Grazie a questa nuova linea di prodotti potremo infatti dialogare anche con il grande pubblico e far conoscere la nostra storia e filosofia ai consumatori finali».

Il lancio del nuovo prodotto sarà ovviamente sostenuto da una intensa attività di co-

municazione. Annunciato l'ingaggio di un fotografo internazionale di moda, di una modella che incarna l'immagine del brand e di una nota influencer. Di nome al momento non ne vengono fatti, a parte quello del fashion producer Vittorio

Masciarelli, noto per le sue collaborazioni con i brand internazionali più importanti dello scenario cosmetico, il quale è stato incaricato di organizzare e gestire il lancio del nuovo brand. L'evento «Discover a different vision of beauty» si terrà a Trezzano, nella sede di Atelier Cosmetico, ovvero il nuovo edificio di recente acquisizione da parte della società e destinato a ospitare le linee di confezionamento dedicate alle produzioni di nicchia della cosmetica di alta gamma.

Il 2020 si era chiuso con ricavi operativi vicini ai 28 milioni (+22,6%) ed Ebitda a 4,9 milioni (+74,8%). Il primo trimestre 2021 ha confermato i numeri del 2020, in un contesto caratterizzato ancora dalla pandemia, ma l'obiettivo oggi — forti anche del lancio della nuova linea cosmetica di alta gamma — è di riprendere a crescere con vigore. «La nostra consueta logica industriale pensa ad uno sviluppo futuro immediato e di medio lungo periodo», sottolinea Maffoni.


Thomas Bendinelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Spot

● Il lancio del nuovo prodotto sarà sostenuto da una intensa campagna pubblicitaria

● Annunciato l'ingaggio di un fotografo internazionale di moda, di una modella che incarna l'immagine del brand e di una nota influencer. Di nome al momento non ne vengono fatti, a parte quello del fashion producer Vittorio Masciarelli

 <p>Testata:</p>	<p>Data: 02 luglio 2021</p>
<p>Tipologia: Online</p>	<p>Pagina: //</p>

Link: <https://marketinsight.it/2021/07/02/aim-01-in-evidenza-vantea-smart-259-dopo-nuova-acquisizione-nella-cybersecurity/>

AIM (+0,1%) – IN EVIDENZA VANTEA SMART (+25,9%) DOPO NUOVA ACQUISIZIONE NELLA CYBERSECURITY

Il Ftse Aim Italia ha chiuso la seduta di ieri a +0,1% rispetto al +1,1% del London Ftse Air 100 e al +0,8% del London Ftse Aim All Share.

Il volume dei titoli scambiati si è attestato a 10.770.436 pezzi, sotto la media delle 30 sedute precedenti.

Seduta positiva per il Vecchio Continente, che beneficia dei dati sul settore manifatturiero. Negli Usa, bene le richieste di sussidi di disoccupazione in attesa del job report di giugno in uscita oggi. Intanto, il sentiment continua ad essere parzialmente inficiato dalle incertezze legate all'evoluzione delle varianti Covid e alla prospettiva di eventuali minori stimoli da parte delle banche centrali in scia alle crescenti pressioni sui prezzi.

Tornando all'Aim Italia, gli acquisti premiano in particolar modo Vantea SMART (+25,9%), che ha definito l'**acquisizione** del 100% di ESC 2, società attiva nel campo della Digital Security, sia in ambito "enterprise", che nel settore pubblico. Il valore dell'operazione è fissato in 2,3 milioni, di cui 1,9 milioni corrisposti in denaro e 0,4 milioni in azioni al valore fissato di 10 euro per azione.

Di seguito alcune notizie sulle altre Società.


UCapital24 ha reso noti i termini e le condizioni dell'**aumento** di capitale da 0,8 milioni deliberato lo scorso 14 giugno dall'Assemblea Straordinaria.

Euro Cosmetic ha lanciato la prima **linea** di prodotti di proprietà, nella categoria skin care, che saranno in commercio a partire dal 3 settembre 2021.

eVISO ha acquistato un ulteriore 20% del capitale sociale di **GD SYSTEM**, salendo al 53,33% della stessa.

Powersoft ha lanciato due nuovi **prodotti** per il settore del Touring, gli amplificatori T902 e T904.

Masi Agricola ha aperto a Monaco di Baviera il **Masi Wine Bar Munich**, ottava location della Masi Wine Experience, progetto di ospitalità della società veneta.


	Data: 01 luglio 2021
Testata:	Pagina: //

Link: <https://www.ftaonline.com/news/euro-cosmetic-lancia-il-brand-di-proprietà-dedicato-allo-skin-care>

01/07/2021 11:32:14

Euro Cosmetic lancia il brand di proprietà dedicato allo skin care

Euro Cosmetic S.p.A. (la "Società" o "Euro Cosmetic"), società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), comunica l'avvio della prima linea di prodotti di proprietà, nella categoria skin care, che saranno in commercio a partire dal 3 settembre 2021. Il progetto, che sarà basato inizialmente su 3 prodotti e successivamente su una collection completa, prevede la vendita diretta al consumatore finale mediante piattaforma e-commerce del sito con dominio di proprietà Euro Cosmetic S.p.A., seguendo la logica di fidelizzazione e incentivazione tramite loyalty program. È previsto che la nuova linea di prodotti sia caratterizzata da alte prestazioni, con posizionamento di pricing medio alto, e rivolta ad un target di consumatore in età compresa tra i 30 e i 55 anni. Il lancio sarà supportato da un'attività di Comunicazione e advertising, anche grazie alla collaborazione di un art director, un fotografo internazionale di moda e una modella che incarna l'immagine del brand, immortalata in pose artistiche. La campagna si avvarrà del supporto della società leader nel mondo dell'adv digitale che, in qualità di agenzia di publishing, si occuperà anche di realizzare e divulgare testi pubbliredazionali e anche della collaborazione di un'affermata agenzia di comunicazione dedicata all'immagine del brand su diversi canali digitali e piani redazionali mirati a pubblicizzare l'identità, il concept e i prodotti. È prevista infine la partecipazione di una nota influencer, con una collaborazione della durata di un anno. La presentazione e il lancio del brand avverranno tramite un esclusivo evento, in programma il 3 settembre 2021, dal titolo "Discover a different vision of beauty", che si terrà presso l'Atelier Cosmetico, un edificio di recente acquisizione di Euro Cosmetic, situato nell'analoga sede di Trezano (BS). Il Fashion Producer chiamato ad organizzare l'evento è Vittorio Masciarelli, di nota fama per le sue collaborazioni con i brand internazionali più importanti dello scenario cosmetico. È previsto un live show che presenterà tutti i protagonisti e volti del progetto e un count down per la messa on-line del sito e-commerce. "Euro Cosmetic da anni produce prodotti di successo dove qualità e sicurezza certificata sono il comune denominatore. Abbiamo competenza, professionalità e tecnologia per poter intraprendere una importante opportunità di business. Firmare un nostro progetto a marchio rappresenta un'importante crescita e ulteriore visibilità per Euro Cosmetic. Finora ci siamo concentrati sul mondo B2B, ma grazie a questa nuova linea di prodotti potremo dialogare anche con il grande pubblico e far conoscere la nostra storia e filosofia ai consumatori finali. In questo modo risulteremo ancora più interessanti agli occhi degli investitori finanziari che hanno creduto in noi dallo sbarco su AIM Italia" commenta Daniela Maffoni, amministratore delegato di Euro Cosmetic.

 <p>Testata: TREND ONLINE.com</p>	<p>Data: 01 luglio 2021</p>
<p>Tipologia: Online</p>	<p>Pagina: //</p>

Link: <https://www.trend-online.com/borsa/euro-cosmetic-lancia-il-brand-di-propriet-dedicato-allo-skin-care--417835/>

Euro Cosmetic lancia il brand di proprietà dedicato allo skin care

Euro Cosmetic S.p.A. (la "Società" o "Euro Cosmetic"), società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), comunica l'avvio della prima linea di prodotti di proprietà, nella categoria skin care, che saranno in commercio a partire dal 3 settembre 2021. Il progetto, che sarà basato inizialmente su 3 prodotti e successivamente su una collection completa, prevede la vendita diretta al consumatore finale mediante piattaforma e-commerce del sito con dominio di proprietà Euro Cosmetic S.p.A., seguendo la logica di fidelizzazione e incentivazione tramite loyalty program. È previsto che la nuova linea di prodotti sia caratterizzata da alte prestazioni, con posizionamento di pricing medio alto, e rivolta ad un target di consumatore in età compresa tra i 30 e i 55 anni. Il lancio sarà supportato da un'attività di Comunicazione e advertising, anche grazie alla collaborazione di un art director, un fotografo internazionale di moda e una modella che incarna l'immagine del brand, immortalata in pose artistiche. La campagna si avvarrà del supporto della società leader nel mondo dell'adv digitale che, in qualità di agenzia di publishing, si occuperà anche di realizzare e divulgare testi pubbliredazionali e anche della collaborazione di un'affermata agenzia di comunicazione dedicata all'immagine del brand su diversi canali digitali e piani redazionali mirati a pubblicizzare l'identità, il concept e i prodotti. È prevista infine la partecipazione di una nota influencer, con una collaborazione della durata di un anno. La presentazione e il lancio del brand avverranno tramite un esclusivo evento, in programma il 3 settembre 2021, dal titolo "Discover a different vision of beauty", che si terrà presso l'Atelier Cosmetico, un edificio di recente acquisizione di Euro Cosmetic, situato nell'analogo sede di Trezano (BS). Il Fashion Producer chiamato ad organizzare l'evento è Vittorio Masciarelli, di nota fama per le sue collaborazioni con i brand internazionali più importanti dello scenario cosmetico. È previsto un live show che presenterà tutti i protagonisti e volti del progetto e un count down per la messa on-line del sito e-commerce. "Euro Cosmetic da anni produce prodotti di successo dove qualità e sicurezza certificata sono il comune denominatore. Abbiamo competenza, professionalità e tecnologia per poter intraprendere una importante opportunità di business. Firmare un nostro progetto a marchio rappresenta un'importante crescita e ulteriore visibilità per Euro Cosmetic. Finora ci siamo concentrati sul mondo B2B, ma grazie a questa nuova linea di prodotti potremo dialogare anche con il grande pubblico e far conoscere la nostra storia e filosofia ai consumatori finali. In questo modo risulteremo ancora più interessanti agli occhi degli investitori finanziari che hanno creduto in noi dallo sbarco su AIM Italia" commenta Daniela Maffoni, amministratore delegato di Euro Cosmetic.

Testata: TRADERLINK	Data: 01 luglio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: https://www.traderlink.it/notizie/news-trend-online/euro-cosmetic-lancia-il-brand-di-proprietà-dedicato-allo-skin-care_21182RBAJUMJWS9?refresh=1

Euro Cosmetic lancia il brand di proprietà dedicato allo skin care

01/07/2021 11:40

Euro Cosmetic S.p.A. (la "Società" o "Euro Cosmetic"), società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), comunica l'avvio della prima linea di prodotti di proprietà, nella categoria skin care, che saranno in commercio a partire dal 3 settembre 2021.

Il progetto, che sarà basato inizialmente su 3 prodotti e successivamente su una collection completa, prevede la vendita diretta al consumatore finale mediante piattaforma e-commerce del sito con dominio di proprietà Euro Cosmetic S.p.A., seguendo la logica di fidelizzazione e incentivazione tramite loyalty program.

È previsto che la nuova linea di prodotti sia caratterizzata da alte prestazioni, con posizionamento di pricing medio alto, e rivolta ad un target di consumatore in età compresa tra i 30 e i 55 anni. Il lancio sarà supportato da un'attività di Comunicazione e advertising, anche grazie alla collaborazione di un art director, un fotografo internazionale di moda e una modella che incarna l'immagine del brand, immortalata in pose artistiche. La campagna si avvarrà del supporto della società leader nel mondo dell'adv digitale che, in qualità di agenzia di publishing, si occuperà anche di realizzare e divulgare testi pubbliciredazionali e anche della collaborazione di un'affermata agenzia di comunicazione dedicata all'immagine del brand su diversi canali digitali e piani redazionali mirati a pubblicizzare l'identità, il concept e i prodotti.

È prevista infine la partecipazione di una nota influencer, con una collaborazione della durata di un anno. La presentazione e il lancio del brand avverranno tramite un esclusivo evento, in programma il 3 settembre 2021, dal titolo "Discover a different vision of beauty", che si terrà presso l'Atelier Cosmetico, un edificio di recente acquisizione di Euro Cosmetic, situato nell'analoga sede di Trezano (BS).

Il Fashion Producer chiamato ad organizzare l'evento è Vittorio Masciarelli, di nota fama per le sue collaborazioni con i brand internazionali più importanti dello scenario cosmetico. È previsto un live show che presenterà tutti i protagonisti e volti del progetto e un count down per la messa on-line del sito e-commerce.

"Euro Cosmetic da anni produce prodotti di successo dove qualità e sicurezza certificata sono il comune denominatore. Abbiamo competenza, professionalità e tecnologia per poter intraprendere una importante opportunità di business. Firmare un nostro progetto a marchio rappresenta un'importante crescita e ulteriore visibilità per Euro Cosmetic. Finora ci siamo concentrati sul mondo B2B, ma grazie a questa nuova linea di prodotti potremo dialogare anche con il grande pubblico e far conoscere la nostra storia e filosofia ai consumatori finali. In questo modo risulteremo ancora più interessanti agli occhi degli investitori finanziari che hanno creduto in noi dallo sbarco su AIM Italia" commenta Daniela Maffoni, amministratore delegato di Euro Cosmetic.

GIORNALE DI BRESCIA Testata:	Data: 01 luglio 2021
Tipologia: Quotidiano	Pagina: 27

Euro Cosmetic lancia la prima linea a marchio proprio

La quotata/1

Prodotti cosmetici di target medio-alto: la presentazione a settembre

TRENZANO. Euro Cosmetic avvia la produzione di una linea di prodotti di cosmetica a proprio marchio. L'annuncio è stato dato ieri dalla società di Trezano, quotata all'Aim e



L'imprenditrice. Daniela Maffoni col producer Vittorio Masciarelli

specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti personal care (igiene, benessere e profumazione della persona).

Tre prodotti. Il progetto, che sarà basato inizialmente su 3 prodotti e successivamente su una collection completa, prevede la vendita diretta al consumatore finale mediante piattaforma e-commerce del sito con dominio di proprietà Euro Cosmetic, seguendo la logica di fidelizzazione e incentivazione tramite loyalty program. È previsto che la nuova linea di prodotti sia caratterizzata da alte prestazioni, con posizionamento di «pricing» medio alto, e rivolta ad un target di consumatore in età compresa tra i 30 e i 55 anni.

Il lancio sarà supportato da un'attività di comunicazione e advertising, anche grazie alla

collaborazione di un art director, un fotografo internazionale di moda e una modella che incarna l'immagine del brand, immortalata in pose artistiche. La campagna si avvarrà del supporto della società leader nel mondo dell'adv digitale che, in qualità di agenzia di publishing, si occuperà anche di realizzare e divulgare testi pubblicredazionali e anche della collaborazione di un'affermata agenzia di comunicazione dedicata all'immagine del brand su diversi canali digitali e piani redazionali mirati a pubblicizzare l'identità, il concept e i prodotti. È prevista infine la partecipazione di una nota influencer (nei mesi scorsi si era parlato di una collaborazione con l'agenzia di publishing digitale «The Blonde Salad» fondata da Chiara Ferragni.

Presentazione e lancio del brand a 3 settembre 2021. //




La quotata

Euro Cosmetic spa lancia la prima linea skin care di proprietà

**Euro Cosmetic spa di
Trenzano, quotata sul
mercato Aim di Borsa
Italiana e specializzata nella
fabbricazione di prodotti di
«personal care», annuncia
l'avvio della prima linea di
prodotti di skin care di
proprietà, in commercio dal
3 settembre, data di lancio
con un evento organizzato
da Vittorio Masciarelli.**

**«Abbiamo competenza,
professionalità e tecnologia
per poter intraprendere una
importante opportunità di
business», commenta
l'amministratore delegato
Daniela Maffoni.**

Testata: 	Data: 30 giugno 2021
Tipologia: Agenzia stampa	Pagina: //

Euro Cosmetic: lancia brand di proprieta' per la cura della pelle



Dowjones MILANO (MF-DJ)--**Euro Cosmetic** lancia la prima linea di prodotti di proprieta', nella categoria skin care, che saranno in commercio a partire dal 3 settembre 2021. Il progetto, che sara' basato inizialmente su 3 prodotti e successivamente su una collection completa, prevede la vendita diretta al consumatore finale mediante piattaforma e-commerce del sito con dominio di proprieta' **Euro Cosmetic**, seguendo la logica di fidelizzazione e incentivazione tramite loyalty program. È previsto che la nuova linea di prodotti sia caratterizzata da alte prestazioni, con posizionamento di pricing medio alto, e rivolta ad un target di consumatore in eta' compresa tra i 30 e i 55 anni.


Il lancio sara' supportato da un'attivita' di Comunicazione e advertising, anche grazie alla collaborazione di un art director, un fotografo internazionale di moda e una modella che incarna l'immagine del brand, immortalata in pose artistiche. La campagna si avvarra' del supporto della societa' leader nel mondo dell'adv digitale che, in qualita' di agenzia di publishing, si occupera' anche di realizzare e divulgare testi pubbliredazionali e anche della collaborazione di un'affermata agenzia di comunicazione dedicata all'immagine del brand su diversi canali digitali e piani redazionali mirati a pubblicizzare l'identita', il concept e i prodotti. È prevista infine la partecipazione di una nota influencer, con una collaborazione della durata di un anno.

La presentazione e il lancio del brand avverranno tramite un esclusivo evento, in programma il 3 settembre 2021, dal titolo "Discover a different vision of beauty", che si terra' presso l'Atelier Cosmetico, un edificio di recente acquisizione di **Euro Cosmetic**, situato nell'analoga sede di Trezano (BS). Il Fashion Producer chiamato ad organizzare l'evento e' Vittorio Masciarelli, di nota fama per le sue collaborazioni con i brand internazionali piu' importanti dello scenario cosmetico. È previsto un live show che presentera' tutti i protagonisti e volti del progetto e un count down per la messa on-line del sito e-commerce.

"**Euro Cosmetic** da anni produce prodotti di successo dove qualita' e sicurezza certificata sono il comune denominatore. Abbiamo competenza, professionalita' e tecnologia per poter intraprendere una importante opportunita' di business. Firmare un nostro progetto a marchio rappresenta un'importante crescita e ulteriore visibilita' per **Euro Cosmetic**. Finora ci siamo concentrati sul mondo B2B, ma grazie a questa nuova linea di prodotti potremo dialogare anche con il grande pubblico e far conoscere la nostra storia e filosofia ai consumatori finali. In questo modo risulteremo ancora piu' interessanti agli occhi degli investitori finanziari che hanno creduto in noi dallo sbarco su AIM Italia", commenta Daniela Maffoni, amministratore delegato di **Euro Cosmetic**.

cce (fine)

MF-DJ NEWS

	Data: 30 giugno 2021
Testata:	
Tipologia: Online	Pagina: //

Link:

http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202106301956021632&chkAgenzi e=PMFNW&sez=news&testo=pelle&titolo=Euro%20Cosmetic:%20lancia%20brand%20di%20propriet a%27%20per%20la%20cura%20della%20pelle

EURO COSMETIC: LANCIA BRAND DI PROPRIETA' PER LA CURA DELLA PELLE

30/06/2021 19:20

MILANO (MF-DJ)--Euro Cosmetic lancia la prima linea di prodotti di proprieta', nella categoria skin care, che saranno in commercio a partire dal 3 settembre 2021. Il progetto, che sara' basato inizialmente su 3 prodotti e successivamente su una collection completa, prevede la vendita diretta al consumatore finale mediante piattaforma e-commerce del sito con dominio di proprieta' Euro Cosmetic, seguendo la logica di fidelizzazione e incentivazione tramite loyalty program. previsto che la nuova linea di prodotti sia caratterizzata da alte prestazioni, con posizionamento di pricing medio alto, e rivolta ad un target di consumatore in eta' compresa tra i 30 e i 55 anni. Il lancio sara' supportato da un'attivita' di Comunicazione e advertising, anche grazie alla collaborazione di un art director, un fotografo internazionale di moda e una modella che incarna l'immagine del brand, immortalata in pose artistiche. La campagna si avvarra' del supporto della societa' leader nel mondo dell'adv digitale che, in qualita' di agenzia di publishing, si occupera' anche di realizzare e divulgare testi pubbliredazionali e anche della collaborazione di un'affermata agenzia di comunicazione dedicata all'immagine del brand su diversi canali digitali e piani redazionali mirati a pubblicizzare l'identita', il concept e i prodotti. prevista infine la partecipazione di una nota influencer, con una collaborazione della durata di un anno. La presentazione e il lancio del brand avverranno tramite un esclusivo evento, in programma il 3 settembre 2021, dal titolo "Discover a different vision of beauty", che si terra' presso l'Atelier Cosmetico, un edificio di recente acquisizione di Euro Cosmetic, situato nell'analoga sede di Trezano (BS). Il Fashion Producer chiamato ad organizzare l'evento e' Vittorio Masciarelli, di nota fama per le sue collaborazioni con i brand internazionali piu' importanti dello scenario cosmetico. previsto un live show che presentera' tutti i protagonisti e volti del progetto e un count down per la messa on-line del sito e-commerce. "Euro Cosmetic da anni produce prodotti di successo dove qualita' e sicurezza certificata sono il comune denominatore. Abbiamo competenza, professionalita' e tecnologia per poter intraprendere una importante opportunita' di business. Firmare un nostro progetto a marchio rappresenta un'importante crescita e ulteriore visibilita' per Euro Cosmetic. Finora ci siamo concentrati sul mondo B2B, ma grazie a questa nuova linea di prodotti potremo dialogare anche con il grande pubblico e far conoscere la nostra storia e filosofia ai consumatori finali. In questo modo risulteremo ancora piu' interessanti agli occhi degli investitori finanziari che hanno creduto in noi dallo sbarco su AIM Italia", commenta Daniela Maffoni, amministratore delegato di Euro Cosmetic. cce (fine) MF-DJ NEWS

ADVFN Testata: Home of the Private Investor	Data: 30 giugno 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: https://it.advfn.com/notizie/Euro-Cosmetic-lancia-brand-di-proprietà-per-la-cu_85484081.html

Euro Cosmetic: lancia brand di proprietà per la cura della pelle

30 Giugno 2021 - 07:30PM
MF Dow Jones (Italiano)

 [Stampa](#)
 [Tweet](#)  [Share](#)

Euro Cosmetic lancia la prima linea di prodotti di proprietà, nella categoria skin care, che saranno in commercio a partire dal 3 settembre 2021.


Il progetto, che sarà basato inizialmente su 3 prodotti e successivamente su una collection completa, prevede la vendita diretta al consumatore finale mediante piattaforma e-commerce del sito con dominio di proprietà Euro Cosmetic, seguendo la logica di fidelizzazione e incentivazione tramite loyalty program. È previsto che la nuova linea di prodotti sia caratterizzata da alte prestazioni, con posizionamento di pricing medio alto, e rivolta ad un target di consumatore in età compresa tra i 30 e i 55 anni.

Il lancio sarà supportato da un'attività di Comunicazione e advertising, anche grazie alla collaborazione di un art director, un fotografo internazionale di moda e una modella che incarna l'immagine del brand, immortalata in pose artistiche. La campagna si avvarrà del supporto della società leader nel mondo dell'adv digitale che, in qualità di agenzia di publishing, si occuperà anche di realizzare e divulgare testi pubbliredazionali e anche della collaborazione di un'affermata agenzia di comunicazione dedicata all'immagine del brand su diversi canali digitali e piani redazionali mirati a pubblicizzare l'identità, il concept e i prodotti. È prevista infine la partecipazione di una nota influencer, con una collaborazione della durata di un anno.

La presentazione e il lancio del brand avverranno tramite un esclusivo evento, in programma il 3 settembre 2021, dal titolo "Discover a different vision of beauty", che si terrà presso l'Atelier Cosmetico, un edificio di recente acquisizione di Euro Cosmetic, situato nell'analoga sede di Trezano (BS). Il Fashion Producer chiamato ad organizzare l'evento è Vittorio Masciarelli, di nota fama per le sue collaborazioni con i brand internazionali più importanti dello scenario cosmetico. È previsto un live show che presenterà tutti i protagonisti e volti del progetto e un count down per la messa on-line del sito e-commerce.

"Euro Cosmetic da anni produce prodotti di successo dove qualità e sicurezza certificata sono il comune denominatore. Abbiamo competenza, professionalità e tecnologia per poter intraprendere una importante opportunità di business. Firmare un nostro progetto a marchio rappresenta un'importante crescita e ulteriore visibilità per Euro Cosmetic. Finora ci siamo concentrati sul mondo B2B, ma grazie a questa nuova linea di prodotti potremo dialogare anche con il grande pubblico e far conoscere la nostra storia e filosofia ai consumatori finali. In questo modo risulteremo ancora più interessanti agli occhi degli investitori finanziari che hanno creduto in noi dallo sbarco su AIM Italia", commenta Daniela Maffoni, amministratore delegato di Euro Cosmetic.

cce

 Testata:	Data: 01 luglio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: <https://marketinsight.it/2021/07/01/euro-cosmetic-aim-prima-linea-di-prodotti-di-proprietà-nello-skin-care-in-commercio-dal-3-settembre/>

EURO COSMETIC (AIM) – PRIMA LINEA DI PRODOTTI DI PROPRIETÀ NELLO SKIN CARE IN COMMERCIO DAL 3 SETTEMBRE

01/07/2021 8:15

Euro Cosmetic lancia la prima linea di prodotti di proprietà, nella categoria skin care, che saranno in commercio a partire dal 3 settembre 2021.

Il progetto, che sarà basato inizialmente su 3 prodotti e successivamente su una collection completa, prevede la vendita diretta al consumatore finale mediante piattaforma e-commerce del sito con dominio di proprietà Euro Cosmetic, seguendo la logica di fidelizzazione e incentivazione tramite loyalty program.

La nuova linea di prodotti è prevista essere caratterizzata da alte prestazioni, con posizionamento di pricing medio alto, e rivolta ad un target di consumatore in età compresa tra i 30 e i 55 anni.

Il lancio sarà supportato da un'attività di Comunicazione e advertising, anche grazie alla collaborazione di un art director, un fotografo internazionale di moda e una modella che incarna l'immagine del brand, immortalata in pose artistiche.

La campagna si avvarrà del supporto della società attiva nel mondo dell'adv digitale che, in qualità di agenzia di publishing, si occuperà anche di realizzare e divulgare testi pubblicredazionali e anche della collaborazione di un'affermata agenzia di comunicazione dedicata all'immagine del brand su diversi canali digitali e piani redazionali mirati a pubblicizzare l'identità, il concept e i prodotti.

Infine è attesa la partecipazione di una nota influencer, con una collaborazione della durata di un anno.


La presentazione e il lancio del brand avverranno tramite un esclusivo evento, in programma il 3 settembre 2021, dal titolo "Discover a different vision of beauty", che si

terrà presso l'Atelier Cosmetico, un edificio di recente acquisizione di Euro Cosmetic, situato nell'analoga sede di Trezano (BS).

Il Fashion Producer chiamato ad organizzare l'evento è Vittorio Masciarelli.

Un live show presenterà tutti i protagonisti e volti del progetto e un count down per la messa on-line del sito e-commerce.

Daniela Maffoni, AD di Euro Cosmetic, ha così commentato: "Euro Cosmetic da anni produce prodotti di successo dove qualità e sicurezza certificata sono il comune denominatore. Abbiamo competenza, professionalità e tecnologia per poter intraprendere una importante opportunità di business. Firmare un nostro progetto a marchio rappresenta un'importante crescita e ulteriore visibilità per Euro Cosmetic. Finora ci siamo concentrati sul mondo B2B, ma grazie a questa nuova linea di prodotti potremo dialogare anche con il grande pubblico e far conoscere la nostra storia e filosofia ai consumatori finali. In questo modo risulteremo ancora più interessanti agli occhi degli investitori finanziari che hanno creduto in noi dallo sbarco su AIM Italia".

Testata: 	Data: 01 luglio 2021
Tipologia: Agenzia stampa	Pagina: //

Aim Italia: i titoli da seguire oggi




Dowjones MILANO (MF-DJ)--Ecco i titoli da seguire oggi sull'Aim Italia:

Euro Cosmetic: la società, specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care, ha lanciato la prima linea di prodotti di proprietà, nella categoria skin care, che saranno in commercio a partire dal 3 settembre 2021.

Labomar: il titolo ieri è salito del 6,07% dopo che l'azienda, attiva nel settore della nutraceutica, ha sottoscritto una lettera di intenti per l'acquisizione del 70% del Gruppo Welcare, composto da Welcare Industries e Welcare Research, aziende produttrici di medical devices dedicati alla cura della pelle.

cm (fine)

MF-DJ NEWS

Testata: 	Data: 01 luglio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link:

http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202107010908041212&chkAgenzi e=PMFNW&sez=news&testo=pelle&titolo=Aim%20Italia:%20i%20titoli%20da%20seguire%20oggi

AIM ITALIA: I TITOLI DA SEGUIRE OGGI

01/07/2021 08:32

MILANO (MF-DJ)--Ecco i titoli da seguire oggi sull'Aim Italia: **Euro Cosmetic**: la società, specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care, ha lanciato la prima linea di prodotti di proprietà, nella categoria skin care, che saranno in commercio a partire dal 3 settembre 2021. Labomar: il titolo ieri è salito del 6,07% dopo che l'azienda, attiva nel settore della nutraceutica, ha sottoscritto una lettera di intenti per l'acquisizione del 70% del Gruppo Welcare, composto da Welcare Industries e Welcare Research, aziende produttrici di medical devices dedicati alla cura della pelle. cm (fine) MF-DJ NEWS

ADVFN Testata: Home of the Private Investor	Data: 01 luglio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: https://it.advfn.com/notizie/Aim-Italia-i-titoli-da-seguire-oggi_85489685.html

Aim Italia: i titoli da seguire oggi

01 Luglio 2021 - 08:39AM
MF Dow Jones (Italiano)



Ecco i titoli da seguire oggi sull'Aim Italia:

Euro Cosmetic: la società, specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care, ha lanciato la prima linea di prodotti di proprietà, nella categoria skin care, che saranno in commercio a partire dal 3 settembre 2021.

Labomar: il titolo ieri è salito del 6,07% dopo che l'azienda, attiva nel settore della nutraceutica, ha sottoscritto una lettera di intenti per l'acquisizione del 70% del Gruppo Welcare, composto da Welcare Industries e Welcare Research, aziende produttrici di medical devices dedicati alla cura della pelle.

cm