

GIORNALE DI BRESCIA Testata:	Data: 11 maggio 2021
Tipologia: Quotidiano	Pagina: 34

Euro Cosmetic: «Ricavi in crescita nonostante il Covid»

Trimestrale

**L'a.d. Maffoni:
«Il mercato della Gdo
è ancora condizionato
dalla pandemia»**

TRENZANO. Anche l'igiene e il benessere della persona concorrono alla lotta contro la pandemia. Nei primi tre mesi dell'anno, la Euro Cosmetic ha registrato una crescita delle vendite dello 0,9% rispetto allo stesso periodo del 2020, raggiungendo quota 6,55 milioni.

«Siamo soddisfatti dei risultati conseguiti - commenta l'amministratore delegato Daniela Maffoni -. Abbiamo operato in un contesto di mercato ancora fortemente influenzato dalla pandemia Covid-19, in cui hanno pesato il calo delle vendite della Gdo che ha subito il confronto con l'anno precedente quando l'Italia era prossima a entrare in lockdown e si verificò una corsa alle scorte da parte delle famiglie, e del settore professional - centri di bellezza, saloni parrucchieri e hotellerie -, dovuto alle chiusure imposte dal Governo a causa dell'emergenza sanitaria».

leri il Consiglio di ammini-



L'a.d. Daniela Maffoni

strazione della società di Trezano, quotata all'Aim di Borsa Italiana e specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti dedicati all'igiene, al benessere e alla profumazione della persona, ha approvato i numeri del primo rendiconto trimestrale. «La progressiva accelerazione della campagna vaccinale ci rende fiduciosi che si prospetti per i prossimi mesi una piena ripresa di quest'ultimo settore - ammette Maffoni -. Ci tengo infine a sottolineare che continuano come da programma tutti gli investimenti importanti in innovazione, nell'ampliamento dell'area logistica e produttiva e nel marketing strategico, secondo la nostra consueta logica industriale che pensa ad uno sviluppo futuro immediato e di medio-lungo periodo». //

LA QUOTATA Ricavi: +0,9% su base annua

Primo trimestre 2021 ok per Euro Cosmetic

Maffoni: «Soddisfatti nonostante le difficoltà E gli investimenti previsti sono confermati»

●● Primo trimestre 2021 in leggera crescita su base annua per Euro Cosmetic spa, l'azienda di Trenzano, specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti personal care (igiene, benessere e profumazione della persona), quotata sull'Aim di Borsa Italiana.


Come emerge dai dati esaminati dal Cda, al 31 marzo scorso i ricavi prodotto finito, non sottoposti a revisione legale, si attestano 6 milioni 551.046 euro (+0,9% sullo stesso periodo del 2020). «Siamo soddisfatti dei risulta-




Daniela Maffoni guida la spa

ti conseguiti nei primi tre mesi del 2021, in un contesto di mercato ancora fortemente influenzato dalla pandemia Covid-19 - dice l'amministratore delegato, Daniela Maffoni -. Continuano come da programma tutti gli investimenti programmati».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Testata: 	Data: 11 maggio 2021
Tipologia: Quotidiano	Pagina: 22

Euro Cosmetic ha registrato, nel primo trimestre, ricavi prodotto finito per 6,55 milioni di euro, in crescita del 0,9% su base annua.

Testata: 	Data: 10 maggio 2021
Tipologia: Agenzia stampa	Pagina: //

 **Euro Cosmetic: ricavi 1* trim a 6,5 mln (+0,9% a/a)**



Dowjones MILANO (MF-DJ)–**Euro Cosmetic**, societa' specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care ha registrato ricavi Prodotto Finito al 31 marzo 2021, non sottoposti a revisione legale, per 6,551 milioni di euro, in crescita del 0,9% rispetto ai 6,494 mln dello stesso periodo dell'anno precedente.

Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di **Euro Cosmetic**, ha commentato: "Siamo soddisfatti dei risultati conseguiti nei primi tre mesi del 2021. Abbiamo operato in un contesto di mercato ancora fortemente influenzato dalla pandemia Covid-19, in cui hanno pesato il calo delle vendite della GDO che ha subito il confronto con l'anno precedente quando l'Italia era prossima a entrare in lockdown e si verifico' una corsa alle scorte da parte delle famiglie, e del settore professional - centri di bellezza, saloni parrucchieri e hotellerie-, dovuto alle chiusure imposte dal Governo a causa dell'emergenza sanitaria. La progressiva accelerazione della campagna vaccinale ci rende pero' fiduciosi che si prospetti per i prossimi mesi una piena ripresa di quest'ultimo settore. Ci tengo infine a sottolineare che continuano come da programma tutti gli investimenti importanti in innovazione, nell'ampliamento dell'area logistica e produttiva e nel marketing strategico, secondo la nostra consueta logica industriale che pensa ad uno sviluppo futuro immediato e di medio-lungo periodo".

com/fch (fine)


MF-DJ NEWS

1011:56 mag 2021

Il Sole 24 ORE Radiocor Testata: Agenzia d'informazione	Data: 10 maggio 2021
Tipologia: Agenzia stampa	Pagina: //

EURO COSMETIC: IN I TRIM. RICAVI PRODOTTO FINITO +0,9% A 6,551 MLN

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 10 mag - Euro Cosmetic, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti personal care (igiene, benessere e profumazione della persona), nei primi tre mesi dell'anno ha messo a segno ricavi prodotto finito in rialzo dello 0,9% a 6,551 milioni di euro. E' quanto emerge dai risultati approvati dal Cda e non sottoposti a revisione legale. "Siamo soddisfatti dei risultati conseguiti nei primi tre mesi del 2021. Abbiamo operato in un contesto di mercato ancora fortemente influenzato dalla pandemia Covid-19, in cui hanno pesato il calo delle vendite della Gdo che ha subito il confronto con l'anno precedente quando l'Italia era prossima a entrare in lockdown e si verificò una corsa alle scorte da parte delle famiglie, e del settore professional, dovuto alle chiusure imposte dal Governo a causa dell'emergenza sanitaria", ha detto l'amministratore delegato Daniela Maffoni, sottolineando che la progressiva accelerazione della campagna vaccinale "ci rende però fiduciosi che si prospetti per i prossimi mesi una piena ripresa di quest'ultimo settore". La società, ha aggiunto Maffoni, continua "come da programma tutti gli investimenti importanti in innovazione, nell'ampliamento dell'area logistica e produttiva e nel marketing strategico, secondo la nostra consueta logica industriale che pensa a uno sviluppo futuro immediato e di medio-lungo periodo".

 Testata:	Data: 10 maggio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //


Link:

[http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202105101228021272&chkAgenzie=PMFNW&sez=mfjdj&testo=&titolo=Euro%20Cosmetic:%20ricavi%201*%20trim%20a%206,5%20mln%20\(+0,9%%20a/a\)](http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202105101228021272&chkAgenzie=PMFNW&sez=mfjdj&testo=&titolo=Euro%20Cosmetic:%20ricavi%201*%20trim%20a%206,5%20mln%20(+0,9%%20a/a))

EURO COSMETIC: RICAVI 1* TRIM A 6,5 MLN (+0,9% A/A)

10/05/2021 11:57

MILANO (MF-DJ)--Euro Cosmetic, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care ha registrato ricavi Prodotto Finito al 31 marzo 2021, non sottoposti a revisione legale, per 6,551 milioni di euro, in crescita del 0,9% rispetto ai 6,494 mln dello stesso periodo dell'anno precedente. Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic, ha commentato: "Siamo soddisfatti dei risultati conseguiti nei primi tre mesi del 2021. Abbiamo operato in un contesto di mercato ancora fortemente influenzato dalla pandemia Covid-19, in cui hanno pesato il calo delle vendite della GDO che ha subito il confronto con l'anno precedente quando l'Italia era prossima a entrare in lockdown e si verificò una corsa alle scorte da parte delle famiglie, e del settore professional - centri di bellezza, saloni parrucchieri e hotellerie-, dovuto alle chiusure imposte dal Governo a causa dell'emergenza sanitaria. La progressiva accelerazione della campagna vaccinale ci rende però fiduciosi che si prospetti per i prossimi mesi una piena ripresa di quest'ultimo settore. Ci tengo infine a sottolineare che continuano come da programma tutti gli investimenti importanti in innovazione, nell'ampliamento dell'area logistica e produttiva e nel marketing strategico, secondo la nostra consueta logica industriale che pensa ad uno sviluppo futuro immediato e di medio-lungo periodo". com/fch (fine) MF-DJ NEWS

 Testata:	Data: 10 maggio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //


Link: <https://www.ftaonline.com/news/euro-cosmetic-ricavi-prodotto-finito-trimestrali-eu-65-mln-09>

10/05/2021 09:31:07

Euro Cosmetic: ricavi prodotto finito trimestrali a € 6,5 mln (+0,9%)

Il Consiglio di Amministrazione di **Euro Cosmetic**, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), riunitosi in data 7 maggio in tarda serata, ha approvato i Ricavi Prodotto Finito al 31 marzo 2021, non sottoposti a revisione legale, che risultano pari a **€ 6.551.046**, in crescita del 0,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a € 6.494.488).

Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic, ha commentato: "Siamo soddisfatti dei risultati conseguiti nei primi tre mesi del 2021. Abbiamo operato in un contesto di mercato ancora fortemente influenzato dalla pandemia Covid-19, in cui hanno pesato il calo delle vendite della GDO che ha subito il confronto con l'anno precedente quando l'Italia era prossima a entrare in lockdown e si verificò una corsa alle scorte da parte delle famiglie, e del settore professional - centri di bellezza, saloni parrucchieri e hotellerie-, dovuto alle chiusure imposte dal Governo a causa dell'emergenza sanitaria. La progressiva accelerazione della campagna vaccinale ci rende però fiduciosi che si prospetti per i prossimi mesi una piena ripresa di quest'ultimo settore. Ci tengo infine a sottolineare che continuano come da programma tutti gli investimenti importanti in innovazione, nell'ampliamento dell'area logistica e produttiva e nel marketing strategico, secondo la nostra consueta logica industriale che pensa ad uno sviluppo futuro immediato e di medio-lungo periodo".

 <p>Testata: TREND ONLINE.com</p>	<p>Data: 10 maggio 2021</p>
<p>Tipologia: Online</p>	<p>Pagina: //</p>

Link: <https://www.trend-online.com/borsa/euro-cosmeticricavi-prodotto-finito-trimestrali-a-6-5-mln-0-9--413152/>

Euro Cosmetic: ricavi prodotto finito trimestrali a € 6,5 mln (+0,9%)

Il Consiglio di Amministrazione di *Euro Cosmetic*, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), riunitosi in data 7 maggio in tarda serata, ha approvato i Ricavi Prodotto Finito al 31 marzo 2021, non sottoposti a revisione legale, che risultano pari a € 6.551.046, in crescita del 0,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a € 6.494.488).

Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic, ha commentato: "Siamo soddisfatti dei risultati conseguiti nei primi tre mesi del 2021. Abbiamo operato in un contesto di mercato ancora fortemente influenzato dalla pandemia Covid-19, in cui hanno pesato il calo delle vendite della GDO che ha subito il confronto con l'anno precedente quando l'Italia era prossima a entrare in lockdown e si verificò una corsa alle scorte da parte delle famiglie, e del settore professional - centri di bellezza, saloni parrucchieri e hotellerie-, dovuto alle chiusure imposte dal Governo a causa dell'emergenza sanitaria. La progressiva accelerazione della campagna vaccinale ci rende però fiduciosi che si prospetti per i prossimi mesi una piena ripresa di quest'ultimo settore. Ci tengo infine a sottolineare che continuano come da programma tutti gli investimenti importanti in innovazione, nell'ampliamento dell'area logistica e produttiva e nel marketing strategico, secondo la nostra consueta logica industriale che pensa ad uno sviluppo futuro immediato e di medio-lungo periodo".

teleborsa 	Data: 10 maggio 2021
Testata:	
Tipologia: Agenzia stampa	Pagina: //

Link: <https://www.teleborsa.it/News/2021/05/10/euro-cosmetic-ricavi-stabili-a-6-5-milioni-nel-primo-trimestre-2021-7.html#.YJk2kbUzZPY>

Euro Cosmetic, ricavi stabili a 6,5 milioni nel primo trimestre 2021

(Teleborsa) - **Euro Cosmetic**, società specializzata in prodotti Personal Care e quotata su AIM Italia, ha chiuso il primo trimestre dell'anno **Ricavi Prodotto Finito pari a 6.551.046 euro, in crescita del 0,9%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a 6.494.488 euro). Lo sottolinea una nota della società, la quale specifica che i risultati non sono stati sottoposti a revisione legale.

"Siamo **soddisfatti dei risultati** conseguiti nei primi tre mesi del 2021 - ha commentato l'**amministratrice delegata Daniela Maffoni** - Abbiamo operato in un contesto di mercato ancora fortemente influenzato dalla pandemia Covid-19, in cui hanno pesato il calo delle vendite della GDO che ha subito il confronto con l'anno precedente quando l'Italia era prossima a entrare in lockdown e si verificò una **corsa alle scorte** da parte delle famiglie, e del settore professional - centri di bellezza, saloni parrucchieri e hotellerie - dovuto alle chiusure imposte dal governo".

Testata: la Repubblica	Data: 10 maggio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link:

https://finanza.repubblica.it/News/2021/05/10/euro_cosmetic_ricavi_stabili_a_6_5_milioni_nel_primo_trimestre_2021-7/

Euro Cosmetic, ricavi stabili a 6,5 milioni nel primo trimestre 2021

(Teleborsa) - Euro Cosmetic, società specializzata in prodotti Personal Care e quotata su AIM Italia, ha chiuso il primo trimestre dell'anno Ricavi Prodotto Finito pari a 6.551.046 euro, in crescita del 0,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a 6.494.488 euro). Lo sottolinea una nota della società, la quale specifica che i risultati non sono stati sottoposti a revisione legale.

"Siamo soddisfatti dei risultati conseguiti nei primi tre mesi del 2021 - ha commentato l'amministratrice delegata Daniela Maffoni - Abbiamo operato in un contesto di mercato ancora fortemente influenzato dalla pandemia Covid-19, in cui hanno pesato il calo delle vendite della GDO che ha subito il confronto con l'anno precedente quando l'Italia era prossima a entrare in lockdown e si verificò una corsa alle scorte da parte delle famiglie, e del settore professional - centri di bellezza, saloni parrucchieri e hotellerie - dovuto alle chiusure imposte dal governo".

Testata: LA STAMPA	Data: 10 maggio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: <https://finanza.lastampa.it/News/2021/05/10/euro-cosmetic-ricavi-stabili-a-6-5-milioni-nel-primo-trimestre-2021/N18yMDixLTA1LTEwX1RMQg>

Euro Cosmetic, ricavi stabili a 6,5 milioni nel primo trimestre 2021

Euro Cosmetic, società specializzata in prodotti Personal Care e quotata su AIM Italia, ha chiuso il primo trimestre dell'anno **Ricavi Prodotto Finito pari a 6.551.046 euro, in crescita del 0,9%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a 6.494.488 euro). Lo sottolinea una nota della società, la quale specifica che i risultati non sono stati sottoposti a revisione legale.

"Siamo **soddisfatti dei risultati** conseguiti nei primi tre mesi del 2021 - ha commentato l'**amministratrice delegata Daniela Maffoni** - Abbiamo operato in un contesto di mercato ancora fortemente influenzato dalla pandemia Covid-19, in cui hanno pesato il calo delle vendite della GDO che ha subito il confronto con l'anno precedente quando l'Italia era prossima a entrare in lockdown e si verificò una **corsa alle scorte** da parte delle famiglie, e del settore professional - centri di bellezza, saloni parrucchieri e hotellerie - dovuto alle chiusure imposte dal governo".

Testata: Il Messaggero	Data: 10 maggio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link:

https://www.ilmessaggero.it/economia/news/euro_cosmetic_ricavi_stabili_a_6_5_milioni_nel_primo_trimestre_2021-5950457.html

Euro Cosmetic, ricavi stabili a 6,5 milioni nel primo trimestre 2021

(Teleborsa) - Euro Cosmetic, società specializzata in prodotti Personal Care e quotata su AIM Italia, ha chiuso il primo trimestre dell'anno **Ricavi Prodotto Finito pari a 6.551.046 euro, in crescita del 0,9%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a 6.494.488 euro). Lo sottolinea una nota della società, la quale specifica che i risultati non sono stati sottoposti a revisione legale.

"Siamo **soddisfatti dei risultati** conseguiti nei primi tre mesi del 2021 - ha commentato l'**amministratrice delegata Daniela Maffoni** - Abbiamo operato in un contesto di mercato ancora fortemente influenzato dalla pandemia Covid-19, in cui hanno pesato il calo delle vendite della GDO che ha subito il confronto con l'anno precedente quando l'Italia era prossima a entrare in lockdown e si verificò una **corsa alle scorte** da parte delle famiglie, e del settore professional - centri di bellezza, saloni parrucchieri e hotellerie - dovuto alle chiusure imposte dal governo".


Testata: IL SECOLO XIX	Data: 10 maggio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: <http://finanza.ilsecoloxix.it/News/2021/05/10/euro-cosmetic-ricavi-stabili-a-6-5-milioni-nel-primo-trimestre-2021/N18yMDIxLTA1LTEwX1RMQg>

Euro Cosmetic, ricavi stabili a 6,5 milioni nel primo trimestre 2021

Euro Cosmetic, società specializzata in prodotti Personal Care e quotata su AIM Italia, ha chiuso il primo trimestre dell'anno **Ricavi Prodotto Finito pari a 6.551.046 euro, in crescita del 0,9%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a 6.494.488 euro). Lo sottolinea una nota della società, la quale specifica che i risultati non sono stati sottoposti a revisione legale.

"Siamo **soddisfatti dei risultati** conseguiti nei primi tre mesi del 2021 - ha commentato l'**amministratrice delegata Daniela Maffoni** - Abbiamo operato in un contesto di mercato ancora fortemente influenzato dalla pandemia Covid-19, in cui hanno pesato il calo delle vendite della GDO che ha subito il confronto con l'anno precedente quando l'Italia era prossima a entrare in lockdown e si verificò una **corsa alle scorte** da parte delle famiglie, e del settore professional - centri di bellezza, saloni parrucchieri e hotellerie - dovuto alle chiusure imposte dal governo".

 Testata:	Data: 10 maggio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: <https://quifinanza.it/finanza/euro-cosmetic-ricavi-stabili-a-65-milioni-nel-primo-trimestre-2021/488903/>

Euro Cosmetic, ricavi stabili a 6,5 milioni nel primo trimestre 2021

10 Maggio 2021

(Teleborsa) – Euro Cosmetic, società specializzata in prodotti Personal Care e quotata su AIM Italia, ha chiuso il primo trimestre dell’anno **Ricavi Prodotto Finito pari a 6.551.046 euro, in crescita del 0,9%** rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente (pari a 6.494.488 euro). Lo sottolinea una nota della società, la quale specifica che i risultati non sono stati sottoposti a revisione legale.

“Siamo **soddisfatti dei risultati** conseguiti nei primi tre mesi del 2021 – ha commentato l’**amministratrice delegata Daniela Maffoni** – Abbiamo operato in un contesto di mercato ancora fortemente influenzato dalla pandemia Covid-19, in cui hanno pesato il calo delle vendite della GDO che ha subito il confronto con l’anno precedente quando l’Italia era prossima a entrare in lockdown e si verificò una **corsa alle scorte** da parte delle famiglie, e del settore professional – centri di bellezza, saloni parrucchieri e hotellerie – dovuto alle chiusure imposte dal governo”.

Testata: Soldi <i>M</i> line	Data: 10 maggio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //


Link: <https://www.soldionline.it/notizie/azioni-italia/euro-cosmetic-ricavi-primi-tre-mesi-2021>

Euro Cosmetic, i ricavi dei primi tre mesi del 2021



Euro Cosmetic - società quotata all'AIM Italia e attiva nella ricerca&sviluppo, produzione e vendita di prodotti Personal Care - ha fornito alcune indicazioni finanziarie e operative del primo trimestre 2021.

L'azienda ha terminato il periodo in esame con **ricavi** pari a 6,55 milioni di euro, in crescita dello 0,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (erano 6,49 milioni di euro).

 Testata:	Data: 10 maggio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: <https://marketinsight.it/2021/05/10/euro-cosmetic-aim-ricavi-prodotto-finito-09-a-65-mln-nel-1q21/?mktins=au>

EURO COSMETIC (AIM) – RICAVI PRODOTTO FINITO +0,9% A 6,5 MLN NEL 1Q21

10/05/2021 8:40

Nel primo trimestre 2021 Euro Cosmetic ha registrato ricavi prodotto finito (non sottoposti a revisione legale), pari a 6,5 milioni, in crescita del 0,9% su base annua.

Daniela Maffoni, AD di Euro Cosmetic, ha commentato: "Siamo soddisfatti dei risultati conseguiti nei primi tre mesi del 2021. Abbiamo operato in un contesto di mercato ancora fortemente influenzato dalla pandemia Covid-19, in cui hanno pesato il calo delle vendite della GDO che ha subito il confronto con l'anno precedente quando l'Italia era prossima a entrare in lockdown e si verificò una corsa alle scorte da parte delle famiglie, e del settore professional – centri di bellezza, saloni parrucchieri e hotellerie-, dovuto alle chiusure imposte dal Governo a causa dell'emergenza sanitaria".

"La progressiva accelerazione della campagna vaccinale", aggiunge Maffoni, "ci rende però fiduciosi che si prospetti per i prossimi mesi una piena ripresa di quest'ultimo settore. Ci tengo infine a sottolineare che continuano come da programma tutti gli investimenti importanti in innovazione, nell'ampliamento dell'area logistica e produttiva e nel marketing strategico, secondo la nostra consueta logica industriale che pensa ad uno sviluppo futuro immediato e di medio-lungo periodo".

ADVFN Testata: Home of the Private Investor	Data: 10 maggio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //


Link: https://it.advfn.com/notizie/Euro-Cosmetic-ricavi-1-trim-a-6-5-mln-0-9-a-a_85058436.html

Euro Cosmetic: ricavi 1* trim a 6,5 mln (+0,9% a/a)

10 Maggio 2021 - 12:12PM
MF Dow Jones (Italiano)

Euro Cosmetic, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care ha registrato ricavi Prodotto Finito al 31 marzo 2021, non sottoposti a revisione legale, per 6,551 milioni di euro, in crescita del 0,9% rispetto ai 6,494 mln dello stesso periodo dell'anno precedente.

Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic, ha commentato: "Siamo soddisfatti dei risultati conseguiti nei primi tre mesi del 2021. Abbiamo operato in un contesto di mercato ancora fortemente influenzato dalla pandemia Covid-19, in cui hanno pesato il calo delle vendite della GDO che ha subito il confronto con l'anno precedente quando l'Italia era prossima a entrare in lockdown e si verificò una corsa alle scorte da parte delle famiglie, e del settore professional - centri di bellezza, saloni parrucchieri e hotellerie-, dovuto alle chiusure imposte dal Governo a causa dell'emergenza sanitaria. La progressiva accelerazione della campagna vaccinale ci rende però fiduciosi che si prospetti per i prossimi mesi una piena ripresa di quest'ultimo settore. Ci tengo infine a sottolineare che continuano come da programma tutti gli investimenti importanti in innovazione, nell'ampliamento dell'area logistica e produttiva e nel marketing strategico, secondo la nostra consueta logica industriale che pensa ad uno sviluppo futuro immediato e di medio-lungo periodo".

Testata: 	Data: 10 maggio 2021
Tipologia: Agenzia stampa	Pagina: //

Aim Italia: i titoli da seguire



Dowjones MILANO (MF-DJ)--Ecco i titoli da seguire oggi sull'Aim Italia:

Eles: l'azienda, attiva nella fornitura di soluzioni per il test dei dispositivi a semiconduttore (IC Integrated Circuits) con applicazioni Automotive e Mission Critical, ha chiuso il primo trimestre con ricavi consolidati pari a 3,5 milioni di euro circa, in crescita del 67% rispetto ai 2,1 mln al 31 marzo 2020.

Euro Cosmetic: la società, specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care, ha registrato ricavi Prodotto Finito al 31 marzo 2021, non sottoposti a revisione legale, per 6,551 milioni di euro, in crescita del 0,9% rispetto ai 6,494 mln dello stesso periodo dell'anno precedente.

cm (fine)

MF-DJ NEWS

1008:26 mag 2021

Testata: quibrescia.it <small>dal 1999 il primo quotidiano online di Brescia e Provincia</small>	Data: 10 maggio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: <https://www.quibrescia.it/impres/2021/05/10/euro-cosmetic-approvati-conti-del-primo-trimestre-ricavi-oltre-65-milioni/584331/>

Euro Cosmetic: approvati conti del primo trimestre, ricavi oltre 6,5 milioni

di Redazione - 10 Maggio 2021 - 11:02

Commenta Stampa Invia notizia 1 min

Più informazioni su euro cosmetic daniela maffoni trezano



(red.) Il Consiglio di Amministrazione di **Euro Cosmetic**, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), riunitosi in data 7 maggio in tarda serata, ha approvato i Ricavi Prodotto Finito al 31 marzo 2021, non sottoposti a revisione legale, che risultano pari a € 6.551.046, in crescita del 0,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a € 6.494.488).

Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic, ha commentato: *"Siamo soddisfatti dei risultati conseguiti nei primi tre mesi del 2021. Abbiamo operato in un contesto di mercato ancora fortemente influenzato dalla pandemia Covid-19, in cui hanno pesato il calo delle vendite della GDO che ha subito il confronto con l'anno precedente quando l'Italia era prossima a entrare in lockdown e si verificò una corsa alle scorte da parte delle famiglie, e del settore professional – centri di bellezza, saloni parrucchieri e hotellerie-, dovuto alle chiusure imposte dal Governo a causa dell'emergenza sanitaria. La progressiva accelerazione della campagna vaccinale ci rende però fiduciosi che si prospetti per i prossimi mesi una piena ripresa di quest'ultimo settore. Ci tengo infine a sottolineare che continuano come da programma tutti gli investimenti importanti in innovazione, nell'ampliamento dell'area logistica e produttiva e nel marketing strategico, secondo la nostra consueta logica industriale che pensa ad uno sviluppo futuro immediato e di medio-lungo periodo".*

Radio Vera Testata: www.radiovera.net	Data: 10 maggio 2021
Frequenza: Online	Pagina: //

Link: <https://www.radiovera.net/2021/05/10/i-ricavi-prodotto-finito-dei-primi-tre-mesi-del-2021-crescono/>




I Ricavi Prodotto Finito dei primi tre mesi del 2021 crescono

📅 10 Maggio 2021 👤 admin 💬 0 Commenti

Il Consiglio di Amministrazione di Euro Cosmetic S.p.A. (la "Società" o "Euro Cosmetic"), società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), riunitosi in data 7 maggio in tarda serata, ha approvato i Ricavi Prodotto Finito al 31 marzo 2021, non sottoposti a revisione legale, che risultano pari a € 6.551.046, in crescita del 0,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a € 6.494.488).

Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic, ha commentato: *"Siamo soddisfatti dei risultati conseguiti nei primi tre mesi del 2021. Abbiamo operato in un contesto di mercato ancora fortemente influenzato dalla pandemia Covid-19, in cui hanno pesato il calo delle vendite della GDO che ha subito il confronto con l'anno precedente quando l'Italia era prossima a entrare in lockdown e si verificò una corsa alle scorte da parte delle famiglie, e del settore professional - centri di bellezza, saloni parrucchieri e hotellerie-, dovuto alle chiusure imposte dal Governo a causa dell'emergenza sanitaria. La progressiva accelerazione della campagna vaccinale ci rende però fiduciosi che si prospetti per i prossimi mesi una piena ripresa di quest'ultimo settore. Ci tengo infine a sottolineare che continuano come da programma tutti gli investimenti importanti in innovazione, nell'ampliamento dell'area logistica e produttiva e nel marketing strategico, secondo la nostra consueta logica industriale che pensa ad uno sviluppo futuro immediato e di medio-lungo periodo".*

Testata: 	Data: 10 maggio 2021
Frequenza: Online	Pagina: //

Link: <https://www.luxuryandfinance.it/articoli/euro-cosmetic-ricavi-da-prodotto-finito-a-65-mln-euro-09-nel-1q-2021-2021-05-10-12-20>

EURO COSMETIC/ Ricavi da prodotto finito a 6,5 mln euro (+0,9%) nel 1Q 2021

Milano, 10 maggio 2021 (L&F) - I ricavi da prodotto finito al 31 marzo di Euro Cosmetic si attestano a 6,5 mln di euro in crescita del 0,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. "Siamo soddisfatti dei risultati conseguiti nei primi tre mesi del 2021.