

<b>PAMBIANCO</b> <i>beauty</i>	<b>Data:</b> 01 aprile 2021
<b>Testata:</b>	
<b>Tipologia:</b> Online	<b>Pagina:</b> //

Link: <https://beauty.pambianconews.com/2021/04/euro-cosmetic-chiude-il-2020-con-278-mln-di-ricavi/41503>

## Euro Cosmetic chiude il 2020 con 27,8 mln di ricavi

1 Aprile 2021 di Redazione



Daniela Maffoni


**Euro Cosmetic** continua a crescere. Infatti l'azienda quotata sul segmento Aim di Borsa Italiana, ha generato ricavi operativi per 27,8 milioni di euro, in aumento del 22% rispetto al 2019. In crescita del 22,3% anche i ricavi prodotto finito, pari a 26,6 milioni di euro. A sostenerli sono principalmente i detergenti (+54,5% a 13,2 milioni), seguiti dai prodotti per l'igiene orale (+3,2% a 7,9 milioni) e dai prodotti fine fragrances (+4,5%, a 3,4 milioni).

“Nel 2020 abbiamo conseguito ottimi risultati – commenta **Daniela Maffoni**, amministratore delegato di Euro Cosmetic – consolidando la nostra posizione di mercato e la crescita registrata negli ultimi anni. Siamo particolarmente soddisfatti della marginalità ottenuta, migliore rispetto all'intero esercizio 2019 e al target definito dalla Società in sede di quotazione”. Infatti l'ebitda mette a segno una performance a doppia cifra a 4,9 milioni di euro (+74,8%) e supera il target di 4,5 milioni di euro previsto dal meccanismo azioni pas (price adjustment share) stabilito in sede di quotazione. L'utile netto è pari a di 2,5 milioni di euro in aumento del 146,9 per cento.

“Le performance ottenute – prosegue Maffoni – sono frutto dell’impegno costante nelle attività di innovazione dei prodotti e processi tecnologici, finalizzate alla realizzazione di gamma di prodotti nuovi o significativamente migliorati rispetto a quelli già realizzati. Sempre nel 2020 hanno preso il via importanti progetti che verranno portati a compimento nel 2021. Tra questi il più significativo è la creazione di un concept cosmetico innovativo di prodotti Skin Care, con il deposito di un marchio cosmetico, la creazione di una linea di prodotti per la bellezza, il ringiovanimento e la pulizia della pelle, con posizionamento medio-alto”.

La ripartizione per canale di vendita mostra una forte crescita del canale Farmacia e Parafarmacia che raggiunge 3,6 milioni di euro (+265,1%), mentre il canale GDO e il canale Industrial continuano a rappresentare sempre i principali canali di vendita (rispettivamente il 39,7% e il 32,7% dei ricavi prodotto finito), raggiungendo rispettivamente 10,6 milioni (+14%) e 8,7 milioni (+45,4%).

Inoltre l’azienda riporta una nota che “nel corso del 2020 ed in questi primi mesi del 2021 non si sono rilevati rallentamenti in termini di ordini da parte dei clienti, così come non si sono registrati insoliti e non si sono ravvisate tematiche di crisi sulla clientela. Si ritiene peraltro che le nuove iniziative commerciali, tra cui il lancio di una nuova linea di cosmetici skin care altamente performanti a marchio proprio, oltre che le ottimizzazioni produttive in termini di processo e di prodotto, e non da ultimo la maggior attenzione e sensibilità al tema dell’igienizzazione, potranno consolidare e favorire nel 2021 e negli esercizi successivi un positivo sviluppo delle vendite”.

 Testata: <b>f a s h i o n</b>	Data: 31 marzo 2021
Tipologia: Quotidiano	Pagina: 4

# Euro cosmetic vola nel 2020

Euro cosmetic (*nella foto, la sede*) conclude il 2020 in crescita. Il cda della società di prodotti personal care ha chiuso l'anno con ricavi operativi per 27,8 milioni di euro, in aumento del 22% rispetto al 2019. In crescita anche l'ebitda, che con un +74,8% arriva a 4,9 milioni di euro.

<b>GIORNALE DI BRESCIA</b> Testata:	Data: 31 marzo 2021
Tipologia: Quotidiano	Pagina: 30

# Euro Cosmetic di corsa: i ricavi crescono del 22% Nasce una nuova linea

## La quotata

TRENZANO. La bresciana Euro Cosmetic chiude il 2020 con il vento in poppa, complice anche l'ingresso sul mercato Aim di Borsa Italiana. «Nel 2020 abbiamo conseguito ottimi risultati, consolidando la nostra posizione di mercato e la crescita registrata negli ultimi anni - commenta l'ad Daniela Maffoni - Siamo soddisfatti della marginalità ottenuta, migliore rispetto all'intero esercizio 2019. Ora puntiamo alla creazione di una linea di prodotti cosmetici innovativi col deposito di un marchio».

**I numeri.** Il cda della società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care ha infatti approvato un bilancio d'esercizio al

31 dicembre scorso con ricavi del prodotto finito pari a 26,6 milioni (21,7 milioni nel 2019), in crescita del 22,3%. L'incremento è sostenuto principalmente dai detergenti (+54,5%, raggiungendo 13,2 milioni), e a seguire dai prodotti per l'igiene orale (+3,2% che raggiungono 7,9 milioni) e dai prodotti fine fragrances (+4,5%, raggiungendo 3,4 milioni). In crescita anche l'utile netto (2.501 mila euro contro 1.013 mila nel 2019) in aumento del 146,9%, mentre la spa mostra un Ebitda pari 4,9 milioni, superiore ai 4,5 indicati come soglia del meccanismo azioni PAS. Il cda ha deliberato di proporre all'assemblea di destinare il risultato d'esercizio di 2.501.724 euro a riserva legale (83.794 euro) e straordinaria (1.178.914 euro), distribuendo dividendi per 1.238.016 euro, pari ad 0,26 per azione. //

<b>CORRIERE DELLA SERA</b> BRESCIA	Data: 31 marzo 2021
Testata:	
Tipologia: Quotidiano	Pagina: 77

## Il bilancio: utile 2,5 milioni

# Euro Cosmetic cresce E l'anno è iniziato bene con un ordine milionario

**R**icavi operativi a 27,8 milioni di euro (+22,6% sul 2019), Ebitda a 4,9 milioni (+74,8%), utile netto a 2,5 milioni (12,6% dei ricavi) e proposta di dividendo a 0,26 euro (circa 3,7% rispetto alla quotazione di lunedì). Euro Cosmetic, l'azienda di Trezano quotata al mercato Aim dallo scorso novembre, chiude il 2020 in positivo e prevede un 2021 in ulteriore crescita, iniziato con un importante ordine di circa un milione di euro e l'acquisizione di uno stabile di 600 mq adiacente alla sede storica che ospiterà le linee di confezionamento dedicate alle produzioni di nicchia della cosmetica di alta gamma e che prenderà il nome di Atelier Cosmetico. «Nel 2020 abbiamo conseguito ottimi risultati, consolidando la nostra posizione di mercato e la crescita registrata negli ultimi anni — sottolinea l'ad Daniela Maffoni —. Siamo particolarmente soddisfatti della marginalità ottenuta, migliore rispetto all'intero esercizio 2019 e al target definito dalla società in sede di quotazione». Nel bilancio 2020 spicca la crescita del 54% della tipologia Detergenti, che arriva così a coprire la metà dei ricavi. L'Igiene orale (+3%) rappresenta quasi un terzo dei ricavi, seguono Fine Fragrances e skin care. Per quanto riguarda i canali di vendita in crescita la grande distribuzione, l'Industrial (+45) e la farmacia. In calo significativo (-32%) invece il settore professional, legato ovviamente ai lockdown. L'utile di esercizio di 2,5 milioni di euro viene destinato a dividendi per 1,24 milioni di euro, 1,18 milioni a riserva straordinaria e 84 mila euro circa a riserva legale. L'assemblea ordinaria si terrà il 12 maggio. (t.b.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Euro Cosmetic cresce La cedola a 0,26 euro

Maffoni: «Consolidata la posizione di mercato. La marginalità ottenuta ci dà soddisfazioni»

●● Salgono i ricavi e l'utile netto, c'è il dividendo per gli azionisti. Emerge dal bilancio al 31 dicembre scorso approvato dal Consiglio di amministrazione di Euro Cosmetic (il presidente è Carlo Ravasio, mentre Daniela Maffoni è l'amministratore delegato), società con sede a Trezano specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti personal care quotata sull'Aim di Borsa italiana.

I ricavi operativi, pari a 27,762 milioni di euro, evidenziano un incremento del 23% sui 22,63 milioni del 2019 (di cui 23,7 milioni in Italia e 3,1 milioni nei Paesi Ue), mentre il risultato netto aumenta del 146,9% a 2,501 milioni di euro (1,013 milioni di euro nell'esercizio precedente). Sulla base dei risultati raggiunti, il Cda proporrà all'assemblea (convocata il prossimo 12 maggio in videoconferenza) di destinare 1,178 milioni di euro alla riserva straordinaria e di distribuire un dividendo di 26 centesimi per azione (per un importo complessivo di 1 milione 238.016 euro), con data stacco, record date e pagamento, rispettivamente il 31 maggio,



Daniela Maffoni, amministratore delegato della spa di Trezano

l'1 e 3 giugno.

«Nel 2020 abbiamo conseguito ottimi risultati, consolidando la nostra posizione di mercato e la crescita registrata negli ultimi anni: siamo particolarmente soddisfatti della marginalità ottenuta - sottolinea Daniela Maffoni -. Le performance ottenute sono frutto dell'impegno costante nelle attività di innovazione anche dei processi tecnologici, finalizzate alla realizzazione di prodotti nuovi o significativamente migliorati rispetto a quelli che sono già proposti».

I ricavi prodotto finito sono pari a 26,6 milioni di euro (21,7 milioni l'anno precedente, +22,3%), per effetto soprattutto dei detergenti (+54,5% a quota 13,2 milioni), e a seguire dai prodotti

per l'igiene orale (+3,2% per un importo che sale a 7,9 milioni di euro) e dai prodotti fine fragrances (+4,5%, raggiungendo i 3,4 milioni). La posizione finanziaria netta è positiva per circa 5,9 milioni (era negativa per 3,7 milioni alla fine del 2019), per effetto dell'aumento del fatturato e della redditività e di un'operazione di factor pro soluto, oltre che ai proceeds raccolti in sede di Ipo. Il patrimonio netto è pari a 15,6 milioni (6,4 milioni nel 2019).

Sull'evoluzione prevedibile della gestione, «si ritiene che le nuove iniziative commerciali potranno favorire nel 2021 e negli esercizi successivi un positivo sviluppo delle vendite», sottolinea una nota della spa.

● Ma.Vent.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Testata:

**ItaliaOggi**  
QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO

Data: 31 marzo 2021

Tipologia: Quotidiano

Pagina: 25

Proseguono gli acquisti in Europa. Milano +0,88%. Euro giù a 1,1741

# C'è fiducia sui mercati

## Nuova fiammata del Treasury Usa all'1,77%

DI MASSIMO GALLI

**C**ontinua la serie positiva sui mercati azionari europei, con Milano in progresso dello 0,88% a 24.636 punti. Bene anche Francoforte (+1,29%), Parigi (+1,21%) e Londra (+0,53%). A New York, invece, gli indici viaggiavano sotto la parità, con il Dow Jones e il Nasdaq in calo rispettivamente dello 0,41 e dello 0,26%. A livello macroeconomico l'indice di fiducia nei paesi dell'Eurozona è salito a 101 punti in marzo dai 93,4 del mese scorso, battendo il consenso. Negli Stati Uniti l'indice sulla fiducia dei consumatori si è attestato a 109,7 rispetto ai 90,4 di febbraio.

Acque nuovamente agitate in ambito obbligazionario, dove i rendimenti dei titoli di stato dell'Eurozona erano scambiati in netto rialzo, trascinati dai tassi americani che sono tornati a salire in modo significativo. Il decennale tedesco si è portato a -0,27%. Poco mosso lo spread Btp-Bund a 97. «Dopo una piccola pausa sono tornate le pressioni al rialzo sui governativi Usa, con il decennale che in mattinata ha fatto segnare i nuovi massimi dell'anno in area 1,77%», spiegano gli esperti di Mps Capital Services. «Il movimento è stato accompagnato anche da un rialzo delle breakeven, che si stanno ormai avvicinando al 2,4%, un livello che non si vedeva dall'aprile del 2013. La risalita dei tassi Treasury si sta riflettendo anche sui tassi dei titoli di stato dell'Euro-



zona, che però sono ancora ben distanti dai massimi per effetto delle attese di un aumento degli acquisti della Bce, che dovrebbe manifestarsi a partire dalla prossima settimana».

A piazza Affari ben com-

prata Cnh I. (+4,34%) dopo le indiscrezioni di mercato secondo cui i cinesi di Faw stanno avanzando con la due diligence per arrivare a una potenziale offerta per Iveco nei prossimi mesi. Su di giri anche S.Ferragamo (+2,35%)

dopo che la controllante Ferragamo finanziaria ha depositato la lista per il rinnovo del cda della controllata. In luce anche Unipol (+3,05%), che avrebbe messo in vendita Bim vita, la joint venture di bancassicurazione con Banca interbancaria.

Acquisti sulle banche: Banco Bpm +2,21%, Intesa Sanpaolo +1,64%, Unicredit +2,01%, Mediobanca +1,39%, Bper +0,08%. Fra gli industriali vivaci Stellantis (+2,99%), Pirelli (+3,31%) e Moncler (+2,91%), mentre hanno prevalso le vendite su Terna (-1,25%). Debole Saras (-0,56%) dopo i conti del 2020. Su Aim Italia in progresso Euro Cosmetic (+3,19%) grazie all'utile più che raddoppiato. Primo giorno di contrattazioni positivo per Abp Nocivelli, che ha guadagnato l'1,09% a 3,23 euro.

Nei cambi, l'euro ha perso ancora terreno sul dollaro a 1,1741.

© Riproduzione riservata

## Multinazionali, valore di borsa a +15%

Nel primo trimestre (al 26 marzo) la capitalizzazione complessiva delle maggiori multinazionali era superiore del 15,4% rispetto alle quotazioni di fine 2019. In gran spolvero le aziende dell'elettronica (+41,9%) e le websoft (+37,4%): è quanto emerge dal rapporto di Mediobanca che ha analizzato l'impatto della pandemia su quasi 200 multinazionali industriali mondiali.

L'annuncio, avvenuto in novembre, del primo vaccino anti-Covid ha premiato anche i settori prociclici, in


particolare l'automotive (+39%) nonostante che le vendite del settore non abbiano ancora invertito la rotta. In calo a doppia cifra, invece, le performance di borsa per i produttori di aeromobili (-25,6%), per i colossi del comparto oil&gas (-13,9%) e per le multinazionali delle bevande (-10,1%).

© Riproduzione riservata



### Servizio gratuito di ItaliaOggi

Tutti i prezzi di azioni, fondi, sicav, materie prime si possono leggere gratuitamente mentre si formano su [www.italiaoggi.it/mercati](http://www.italiaoggi.it/mercati) cliccando sul riquadro a destra **Quotazioni Realtime**

 <p>Testata: <b>MFFashion</b></p>	<p>Data: 30 marzo 2021</p>
<p>Tipologia: Online</p>	<p>Pagina: //</p>

Link: <https://www.mffashion.com/news/livestage/euro-cosmetic-vola-nel-2020-22-202103301531145708>

## Euro cosmetic vola nel 2020 (+22%)

L'azienda di prodotti di personal care ha registrato una crescita su più fronti. In aumento double digit i ricavi operativi a 27,8 milioni di euro e l'ebitda che con un +74,8% arriva a 4,9 milioni di euro



La sede di Euro Cosmetic

**Euro cosmetic** conclude l'anno della pandemia in crescita. Il cda della società quotata su **Aim** Italia e specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti personal care ha approvato il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2020, mettendo a segno ricavi operativi per 27,8 milioni di euro, in aumento del 22% rispetto al 2019. Sono in aumento anche i ricavi prodotto finito, pari a 26,6 milioni di euro, che


registrano quindi un +22,3% rispetto all'anno precedente. A sostenerli sono principalmente i detersivi (+54,5%, raggiungendo € 13,2 milioni), seguiti dai prodotti per l'igiene orale (+3,2%, a 7,9 milioni di euro) e dai prodotti fine fragrances (+4,5%, a 3,4 milioni di euro).

In crescita double digit anche l'ebitda, che con un +74,8% rispetto al fiscal year precedente arriva a 4,9 milioni di euro. Ebitda che supera il target di 4,5 milioni di euro previsto dal meccanismo azioni pas (price adjustment share) stabilito in sede di quotazione. L'utile netto è invece di 2,5 milioni di euro, corrispondente al 9% dei ricavi operativi. Il cda ha inoltre proposto un dividendo di 0,26 euro per azione.

Risultati molto positivi quindi, legati anche al fatto che l'azienda che produce anche gel igienizzante non ha dovuto interrompere le proprie attività durante il periodo di lockdown, incrementando sensibilmente il proprio fatturato. Euro Cosmetic ha inoltre ottenuto nel corso dell'esercizio 2020 l'autorizzazione alla produzione di presidi medici chirurgici.

«Nel 2020 abbiamo conseguito ottimi risultati, consolidando la nostra posizione di mercato e la crescita registrata negli ultimi anni», ha commentato l'ad di Euro cosmetic **Daniela Maffoni**, indicando l'importanza dei progetti che hanno preso il via durante l'anno e che saranno portati a compimento nel 2021. «Il più significativo è la creazione di un concept cosmetico innovativo di prodotti skin care, con il deposito di un marchio cosmetico, la creazione di una linea di prodotti per la bellezza, il ringiovanimento e la pulizia della pelle, con posizionamento medio-alto», ha aggiunto. (riproduzione riservata)



<b>Testata:</b> 	<b>Data:</b> 30 marzo 2021
<b>Tipologia:</b> Online	<b>Pagina:</b> //

Link: <https://www.milanofinanza.it/news/euro-cosmetic-vola-nel-2020-22-202103301531145708>

## Euro cosmetic vola nel 2020 (+22%)

L'azienda di prodotti di personal care ha registrato una crescita su più fronti. In aumento double digit i ricavi operativi a 27,8 milioni di euro e l'ebitda che con un +74,8% arriva a 4,9 milioni di euro




**Euro cosmetic** conclude l'anno della pandemia in crescita. Il cda della società quotata su **Aim** Italia e specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti personal care ha approvato il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2020, mettendo a segno ricavi operativi per 27,8 milioni di euro, in aumento del 22% rispetto al 2019. Sono in aumento anche i ricavi prodotto

finito, pari a 26,6 milioni di euro, che registrano quindi un +22,3% rispetto all'anno precedente. A sostenerli sono principalmente i detersivi (+54,5%, raggiungendo € 13,2 milioni), seguiti dai prodotti per l'igiene orale (+3,2%, a 7,9 milioni di euro) e dai prodotti fine fragrances (+4,5%, a 3,4 milioni di euro).

In crescita double digit anche l'ebitda, che con un +74,8% rispetto al fiscal year precedente arriva a 4,9 milioni di euro. Ebitda che supera il target di 4,5 milioni di euro previsto dal meccanismo azioni pas (price adjustment share) stabilito in sede di quotazione. L'utile netto è invece di 2,5 milioni di euro, corrispondente al 9% dei ricavi operativi. Il cda ha inoltre proposto un dividendo di 0,26 euro per azione.

Risultati molto positivi quindi, legati anche al fatto che l'azienda che produce anche gel igienizzante non ha dovuto interrompere le proprie attività durante il periodo di lockdown, incrementando sensibilmente il proprio fatturato. **Euro Cosmetic** ha inoltre ottenuto nel corso dell'esercizio 2020 l'autorizzazione alla produzione di presidi medici chirurgici.

«Nel 2020 abbiamo conseguito ottimi risultati, consolidando la nostra posizione di mercato e la crescita registrata negli ultimi anni», ha commentato l'ad di **Euro cosmetic Daniela Maffoni**, indicando l'importanza dei progetti che hanno preso il via durante l'anno e che saranno portati a compimento nel 2021. «Il più significativo è la creazione di un concept cosmetico innovativo di prodotti skin care, con il deposito di un marchio cosmetico, la creazione di una linea di prodotti per la bellezza, il ringiovanimento e la pulizia della pelle, con posizionamento medio-alto», ha aggiunto. (riproduzione riservata)


Testata: 	Data: 30 marzo 2021
Tipologia: Agenzia stampa	Pagina: //

 **Euro Cosmetic: utile netto 2020 a 2,5 mln (+146,9% a/a)**



Dowjones MILANO (MF-DJ)--EuroCosmetic chiude il 2020 con un utile netto di 2,5 mln euro, in aumento del 146,9% rispetto ai 1,013 mln del 2019 I ricavi operativi, spiega una nota, sono di 27,8 mln (+22,6% a/a), l'Ebitda si attesta a 4,9 mln (+74,8% a/a), l'Ebit a 3,5 mln. La Posizione Finanziaria Netta e' positiva per 5,9 milioni (negativa per 3,7 milioni nel 2019) Il Cda proporrà all'assemblea dei soci la distribuzione di distribuire dividendi per 1.238.016 euro pari a 0,26 euro per azione con pagamento il giorno 3 giugno 2021.

com/lab

<b>Testata:</b> 	<b>Data:</b> 30 marzo 2021
<b>Tipologia:</b> Online	<b>Pagina:</b> //

Link:

[http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio\\_news.asp?id=202103300908041041&chkAgenzie=PMFNW&sez=news&testo=euro%20cosmetic&titolo=Euro%20Cosmetic:%20utile%20netto%202020%20a%202,5%20mln%20\(+146,9%%20a/a\)](http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202103300908041041&chkAgenzie=PMFNW&sez=news&testo=euro%20cosmetic&titolo=Euro%20Cosmetic:%20utile%20netto%202020%20a%202,5%20mln%20(+146,9%%20a/a))

## **EURO COSMETIC: UTILE NETTO 2020 A 2,5 MLN (+146,9% A/A)**

30/03/2021 08:33

MILANO (MF-DJ)--EuroCosmetic chiude il 2020 con un utile netto di 2,5 mln euro, in aumento del 146,9% rispetto ai 1,013 mln del 2019 I ricavi operativi, spiega una nota, sono di 27,8 mln (+22,6% a/a), l'Ebitda si attesta a 4,9 mln (+74,8% a/a), l'Ebit a 3,5 mln. La Posizione Finanziaria Netta e' positiva per 5,9 milioni (negativa per 3,7 milioni nel 2019) Il Cda proporrà all'assemblea dei soci la distribuzione di distribuire dividendi per 1.238.016 euro pari a 0,26 euro per azione con pagamento il giorno 3 giugno 2021. com/lab MF-DJ NEWS

<b>teleborsa</b>	<b>Data:</b> 30 marzo 2021
<b>Testata:</b>	<b>Pagina:</b> //
<b>Tipologia:</b> Agenzia stampa	

Link: <https://www.teleborsa.it/News/2021/03/30/euro-cosmetic-nel-2020-forte-crescita-degli-utili-dividendo-da-0-26-euro-27.html#.YGMWq68zZPY>

## Euro Cosmetic, nel 2020 forte crescita degli utili. Dividendo da 0,26 euro



(Teleborsa) - **Euro Cosmetic**, società specializzata in prodotti Personal Care e quotata su AIM Italia, ha chiuso il 2020 con ricavi operativi in aumento del 23% a 27,8 milioni di euro. L'EBITDA è stato pari a 4,9 milioni di euro, in aumento del 75% rispetto ai 2,8 milioni di euro del 2019. L'**utile netto è balzato del 147% a 2,5 milioni di euro.**

La **Posizione Finanziaria Netta** è positiva per circa 5,9 milioni di euro (negativa per circa 3,7 milioni nel 2019). Il patrimonio netto è pari a 15,6 milioni di euro, in sensibile aumento rispetto ai 6,4 milioni nel 2019.

"Nel 2020 abbiamo conseguito ottimi risultati, consolidando la nostra posizione di mercato e la crescita registrata negli ultimi anni - ha commentato **Daniela Maffoni**, AD di Euro Cosmetic - Siamo particolarmente soddisfatti della marginalità ottenuta, migliore rispetto all'intero esercizio 2019 e al target definito dalla società in sede di quotazione".

Il consiglio di amministrazione ha deliberato di proporre all'assemblea degli azionisti di distribuire **dividendi** per 1.238.016 euro, pari a **0,26 euro per azione.**

Testata: <b>la Repubblica</b>	Data: 30 marzo 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link:

[https://finanza.repubblica.it/News/2021/03/30/euro\\_cosmetic\\_nel\\_2020\\_forte\\_crescita\\_degli\\_utili\\_dividendo\\_da\\_0\\_26\\_euro-27/](https://finanza.repubblica.it/News/2021/03/30/euro_cosmetic_nel_2020_forte_crescita_degli_utili_dividendo_da_0_26_euro-27/)

## Euro Cosmetic, nel 2020 forte crescita degli utili. Dividendo da 0,26 euro



(Teleborsa) - Euro Cosmetic, società specializzata in prodotti Personal Care e quotata su AIM Italia, ha chiuso il 2020 con ricavi operativi in aumento del 23% a 27,8 milioni di euro. L'EBITDA è stato pari a 4,9 milioni di euro, in aumento del 75% rispetto ai 2,8 milioni di euro del 2019. L'utile netto è balzato del 147% a 2,5 milioni di euro.

La Posizione Finanziaria Netta è positiva per circa 5,9 milioni di euro (negativa per circa 3,7 milioni nel 2019). Il patrimonio netto è pari a 15,6 milioni di euro, in sensibile aumento rispetto ai 6,4 milioni nel 2019.

"Nel 2020 abbiamo conseguito ottimi risultati, consolidando la nostra posizione di mercato e la crescita registrata negli ultimi anni - ha commentato Daniela Maffoni, AD di Euro Cosmetic - Siamo particolarmente soddisfatti della marginalità ottenuta, migliore rispetto all'intero esercizio 2019 e al target definito dalla società in sede di quotazione".

Il consiglio di amministrazione ha deliberato di proporre all'assemblea degli azionisti di distribuire dividendi per 1.238.016 euro, pari a 0,26 euro per azione.

Testata: <b>LA STAMPA</b>	Data: 30 marzo 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: <https://finanza.lastampa.it/News/2021/03/30/euro-cosmetic-nel-2020-forte-crescita-degli-utili-dividendo-da-0-26-euro/MjdfMjAyMS0wMy0zMF9UTEI>

## Euro Cosmetic, nel 2020 forte crescita degli utili. Dividendo da 0,26 euro



Euro Cosmetic, società specializzata in prodotti Personal Care e quotata su AIM Italia, ha chiuso il 2020 con ricavi operativi in aumento del 23% a 27,8 milioni di euro. L'EBITDA è stato pari a 4,9 milioni di euro, in aumento del 75% rispetto ai 2,8 milioni di euro del 2019. **L'utile netto è balzato del 147% a 2,5 milioni di euro.**

La **Posizione Finanziaria Netta** è positiva per circa 5,9 milioni di euro (negativa per circa 3,7 milioni nel 2019). Il patrimonio netto è pari a 15,6 milioni di euro, in sensibile aumento rispetto ai 6,4 milioni nel 2019.

"Nel 2020 abbiamo conseguito ottimi risultati, consolidando la nostra posizione di mercato e la crescita registrata negli ultimi anni - ha commentato **Daniela Maffoni**, AD di Euro Cosmetic - Siamo particolarmente soddisfatti della marginalità ottenuta, migliore rispetto all'intero esercizio 2019 e al target definito dalla società in sede di quotazione".

Il consiglio di amministrazione ha deliberato di proporre all'assemblea degli azionisti di distribuire **dividendi** per 1.238.016 euro, pari a **0,26 euro per azione**.

<b>Testata:</b> <b>Il Messaggero</b>	<b>Data:</b> 30 marzo 2021
<b>Tipologia:</b> Online	<b>Pagina:</b> //

Link:

[https://www.ilmessaggero.it/economia/news/euro\\_cosmetic\\_nel\\_2020\\_forte\\_crescita\\_degli\\_utili\\_di\\_videndo\\_da\\_0\\_26\\_euro-5865704.html](https://www.ilmessaggero.it/economia/news/euro_cosmetic_nel_2020_forte_crescita_degli_utili_di_videndo_da_0_26_euro-5865704.html)

## Euro Cosmetic, nel 2020 forte crescita degli utili. Dividendo da 0,26 euro




(Teleborsa) - Euro Cosmetic, società specializzata in prodotti Personal Care e quotata su AIM Italia, ha chiuso il 2020 con ricavi operativi in aumento del 23% a 27,8 milioni di euro. L'EBITDA è stato pari a 4,9 milioni di euro, in aumento del 75% rispetto ai 2,8 milioni di euro del 2019. L'utile netto è balzato del 147% a 2,5 milioni di euro.

La Posizione Finanziaria Netta è positiva per circa 5,9 milioni di euro (negativa per circa 3,7 milioni nel 2019). Il patrimonio netto è pari a 15,6 milioni di euro, in sensibile aumento rispetto ai 6,4 milioni nel 2019.

"Nel 2020 abbiamo conseguito ottimi risultati, consolidando la nostra posizione di mercato e la crescita registrata negli ultimi anni - ha commentato **Daniela Maffoni**, AD di Euro Cosmetic - Siamo particolarmente soddisfatti della marginalità ottenuta, migliore rispetto all'intero esercizio 2019 e al target definito dalla società in sede di quotazione".

Il consiglio di amministrazione ha deliberato di proporre all'assemblea degli azionisti di distribuire **dividendi** per 1.238.016 euro, pari a **0,26 euro per azione**.

 <b>Testata:</b>	<b>Data:</b> 30 marzo 2021
<b>Tipologia:</b> Online	<b>Pagina:</b> //

Link: <https://quifinanza.it/finanza/euro-cosmetic-nel-2020-forte-crescita-degli-utili-dividendo-da-026-euro/475921/>

## **Euro Cosmetic, nel 2020 forte crescita degli utili. Dividendo da 0,26 euro**


(Teleborsa) – Euro Cosmetic, società specializzata in prodotti Personal Care e quotata su AIM Italia, ha chiuso il 2020 con ricavi operativi in aumento del 23% a 27,8 milioni di euro. L'EBITDA è stato pari a 4,9 milioni di euro, in aumento del 75% rispetto ai 2,8 milioni di euro del 2019. **L'utile netto è balzato del 147% a 2,5 milioni di euro.**

La **Posizione Finanziaria Netta** è positiva per circa 5,9 milioni di euro (negativa per circa 3,7 milioni nel 2019). Il patrimonio netto è pari a 15,6 milioni di euro, in sensibile aumento rispetto ai 6,4 milioni nel 2019.

“Nel 2020 abbiamo conseguito ottimi risultati, consolidando la nostra posizione di mercato e la crescita registrata negli ultimi anni – ha commentato **Daniela Maffoni**, AD di Euro Cosmetic – Siamo particolarmente soddisfatti della marginalità ottenuta, migliore rispetto all'intero esercizio 2019 e al target definito dalla società in sede di quotazione”.

Il consiglio di amministrazione ha deliberato di proporre all'assemblea degli azionisti di distribuire **dividendi** per 1.238.016 euro, pari a **0,26 euro per azione.**



	<b>Data:</b> 30 marzo 2021
<b>Testata:</b>	<b>Pagina:</b> //

Link: <https://www.ftaonline.com/news/euro-cosmetic-utile-2020-eu-25-mln-1469-proposto-dividendo-da-eu-026>

## Euro Cosmetic: utile 2020 a € 2,5 mln (+146,9%), proposto dividendo da € 0,26

Il Consiglio di Amministrazione di **Euro Cosmetic**, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), riunitosi ieri in tarda serata, ha esaminato e approvato il Progetto di Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2020.

**Daniela Maffoni**, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic, ha commentato: "Nel 2020 abbiamo conseguito ottimi risultati, consolidando la nostra posizione di mercato e la crescita registrata negli ultimi anni. Siamo particolarmente soddisfatti della marginalità ottenuta, migliore rispetto all'intero esercizio 2019 e al target definito dalla Società in sede di quotazione.

Abbiamo infatti conseguito un EBITDA pari €4,9 milioni superiore ai €4,5 milioni indicati come soglia sopra la quale sarebbe scattato il meccanismo azioni PAS (Price Adjustment Share). Le performance ottenute sono frutto dell'impegno costante nelle attività di innovazione dei prodotti e processi tecnologici, finalizzate alla realizzazione di gamma di prodotti nuovi o significativamente migliorati rispetto a quelli già realizzati. Sempre nel 2020 hanno preso il via importanti progetti che verranno portati a compimento nel 2021. Tra questi il più significativo è la creazione di un concept cosmetico innovativo di prodotti Skin Care, con il deposito di un marchio cosmetico, la creazione di una linea di prodotti per la bellezza, il ringiovanimento e la pulizia della pelle, con posizionamento medio-alto".

\*\*\*

### DATI ECONOMICI E PATRIMONIALI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2020

I **Ricavi Operativi** pari a € 27,762 milioni (€ 22,637 milioni nel 2019) evidenziano un incremento del 23%. I ricavi delle vendite e delle prestazioni dell'esercizio 2020, pari a € 27.060 mila, si riferiscono per € 23.727 mila a ricavi conseguiti in Italia, per € 3.136 mila a ricavi conseguiti in paesi UE e per € 197 mila ad esportazioni. I Ricavi Prodotto Finito pari a € 26,6 milioni (€ 21,7 milioni nel 2019) evidenziano un incremento del 22,3%. L'incremento dei Ricavi Prodotto Finito al 31 dicembre 2020 è sostenuto principalmente dai detersivi (+54,5%, raggiungendo € 13,2 milioni), e a seguire dai prodotti per l'igiene orale (+3,2% che raggiungono € 7,9 milioni) e dai prodotti fine fragrances (+4,5%, raggiungendo € 3,4 milioni). La ripartizione per canale di vendita mostra una forte crescita del canale Farmacia e Parafarmacia che raggiunge € 3.6 milioni (+265,1%), mentre il canale GDO e il canale Industrial continuano a rappresentare sempre i principali canali di vendita (rispettivamente il 39,7% e il 32,7% dei Ricavi Prodotto Finito), raggiungendo rispettivamente € 10,6 milioni (+14%) e € 8,7 milioni (+45,4%).

L'**EBITDA** è pari a € 4.903 mila (€ 2.804 mila nel 2019) con un incremento del 74,8% rispetto all'esercizio precedente. La Società, confidente nella propria capacità reddituale, si era impegnata in sede di IPO a raggiungere un obiettivo di EBITDA 2020 pari ad € 4,5 milioni al netto degli effetti del processo di quotazione; in caso di mancato raggiungimento della soglia sopra indicata il meccanismo azioni PAS (Price Adjustment Share) prevedeva la progressiva cancellazione fino 523.800 azioni pari al 15% delle azioni detenute dagli azionisti storici; si evidenzia l'ottima performance dell'esercizio che segna il completo conseguimento e superamento del target prefissato.

L'**EBIT** è pari a € 3.504 mila (€ 1.446 mila nel 2019) con un incremento del 142,3%.

L'**Utile Netto** è pari a € 2.501 mila (€ 1.013 mila nel 2019) in aumento del 146,9%.

La **Posizione Finanziaria Netta** è positiva per ca. € 5,9 milioni (negativa per ca. € 3,7 milioni nel 2019). La posizione finanziaria netta migliora rispetto al precedente esercizio per € 9,6 milioni. La variazione positiva è dovuta all'aumento del fatturato e della redditività, ad un'operazione di factor pro soluto e ai proceeds raccolti in sede di IPO. Il management sta operando per ottimizzare il capitale circolante netto attraverso una miglior gestione dei crediti, dei fornitori e del magazzino. Sulla posizione finanziaria ha altresì inciso il pagamento del dividendo per € 400 mila (300 mila nel 2019).

Il **Patrimonio netto** è pari a € 15,6 milioni (€ 6,4 milioni nel 2019). Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre modificato la data relativa all'approvazione da parte dell'assemblea degli azionisti della Società del bilancio di esercizio del 31/12/2020, prevista il 12 maggio 2021 e non più il 28 aprile 2021, come previsto da calendario finanziario, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Italia.

\*\*\*

#### **IMPLICAZIONI DELLA PANDEMIA DA COVID-19**

L'emergenza pandemica del COVID-19, ha avuto rilevanti ripercussioni sul tessuto socio-economico nazionale e mondiale. Euro Cosmetic S.p.A. ha adottato tutte le misure previste, economiche e non, per limitare al massimo gli impatti dell'emergenza sanitaria sul futuro andamento aziendale. Come già indicato nel precedente esercizio, si tiene a segnalare che Euro Cosmetic S.p.A., produce, tra l'altro, gel mani igienizzante, e che pertanto non ha sospeso la propria attività nel periodo di lockdown, incrementando sensibilmente il proprio fatturato e registrando ottimi risultati a livello economico e finanziario.

Euro Cosmetic S.p.A. ha inoltre ottenuto nel corso dell'esercizio 2020 l'autorizzazione alla produzione di Presidi Medici Chirurgici. Non sono pertanto stati effettuati, nell'esercizio 2020, interventi sui valori di bilancio per tenere conto degli effetti economici, finanziari e patrimoniali per ragioni derivanti dall'emergenza manifestatasi.

## **PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DELL'ESERCIZIO 2020**

In data 6 novembre 2020 Euro Cosmetic S.p.A ha avviato le negoziazioni delle Azioni ordinarie su AIM Italia, Mercato Alternativo del Capitale organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.. Il prezzo di collocamento delle Azioni ordinarie è stato fissato in € 6,3 per azione, con una capitalizzazione della Società alla data di inizio delle negoziazioni pari a circa € 30 milioni (inclusiva delle azioni PAS) e un flottante pari a circa 26,7% del capitale sociale della Società (29,9% assumendo l'integrale esercizio dell'opzione Greenshoe).

In data 7 dicembre 2020 Euro Cosmetic S.p.A ha comunicato che il 4 dicembre 2020 Banca Profilo S.p.A. ha esercitato l'Opzione Greenshoe per n. 31.200 azioni di proprietà di MD S.r.l. e Findea's S.r.l. (gli "Azionisti"). Il prezzo di acquisto delle azioni oggetto dell'Opzione Greenshoe è pari ad € 6,3 per azione, corrispondente al prezzo stabilito nell'ambito dell'Offerta Globale - per un controvalore complessivo pari ad € 196.560.

\*\*\*

## **PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO 2020**

In data 14 gennaio 2021 si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Euro Cosmetic S.p.A. che ha approvato i risultati previsionali di chiusura 2021 e il budget relativo all'esercizio 2021. Di seguito i principali indicatori previsionali 2021 comunicati:

- \* Ricavi Operativi pari a ca. 29,0 milioni di euro
- \* Ricavi Prodotto Finito pari a ca. 28,7 milioni di euro nel 2021
- \* EBITDA atteso pari a ca. 5,1 milioni di euro
- \* EBITDA Margin pari a ca. il 17,6 %
- \* EBIT pari a ca. 3,6 milioni di euro
- \* EBIT Margin pari a ca. il 12,4%

Gli investimenti complessivi previsti nel budget 2021 sono pari a ca. 2 milioni di euro. In data 1° febbraio 2021 Euro Cosmetic S.p.A. ha ricevuto da un top player multinazionale un ordine di circa 1 milione di euro per la produzione di 1.840.000 pezzi, di vario formato - dai 100 ai 500ml, di sapone e gel disinfettante mani con certificazione di presidio medico chirurgico.

In data 2 febbraio 2021 Euro Cosmetic S.p.A. ha comunicato di aver acquistato uno stabile di 600 mq adiacente allo stabilimento di Trezano per un importo complessivo di € 540.000, comprensivo di riqualifica edilizia, che ospiterà le linee di confezionamento dedicate alle produzioni di nicchia della cosmetica di alta gamma e che prenderà il nome di Atelier Cosmetico.

\*\*\*

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Non si sono rilevati nel corso del 2020 ed in questi primi mesi del 2021 rallentamenti in termini di ordini da parte dei clienti, così come non si sono registrati insoluti e non si sono ravvisate tematiche di crisi sulla clientela. Si ritiene peraltro che le nuove iniziative commerciali, tra cui il lancio di una nuova linea di cosmetici skin care altamente performanti a marchio proprio, oltre che le ottimizzazioni produttive in termini di processo e di prodotto, e non da ultimo la maggior attenzione e sensibilità al tema dell'igienizzazione, potranno consolidare e favorire nel 2021 e negli esercizi successivi un positivo sviluppo delle vendite.

\*\*\*

## **DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO**


Unitamente all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2020, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti di destinare il risultato d'esercizio di € 2.501.724 come segue:

- \* accantonare Euro 83.794 alla riserva legale
- \* destinare Euro 1.178.914 alla riserva straordinaria
- \* distribuire dividendi per Euro 1.238.016 pari ad **Euro 0,26 per azione** con data stacco cedola il giorno 31 maggio 2021, record date il 1 giugno 2021 e pagamento il giorno 3 giugno 2021.

\*\*\*

## **CONVOCAZIONE DI ASSEMBLEA ORDINARIA**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria per il prossimo 12 maggio 2021 alle ore 11 presso la sede legale della Società ed eventualmente anche a mezzo sistemi di videoconferenza, per discutere e deliberare l'approvazione del Bilancio di esercizio al 31.12.2020, prendere atto della Relazione del Collegio Sindacale e della Relazione della società di Revisione, e deliberare la destinazione del risultato di esercizio.

<b>Testata:</b> 	<b>Data:</b> 30 marzo 2021
<b>Tipologia:</b> Online	<b>Pagina:</b> //

Link: <https://www.trend-online.com/notizie-dividendi/euro-cosmeticutile-2020-a-2-5-mln-146-9proposto-dividendo-da-0-26--409726/>

## Euro Cosmetic: utile 2020 a € 2,5 mln (+146,9%), proposto dividendo da € 0,26



Il Consiglio di Amministrazione di *Euro Cosmetic*, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), riunitosi ieri in tarda serata, ha esaminato e approvato il Progetto di Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2020.

*Daniela Maffoni*, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic, ha commentato: "Nel 2020 abbiamo conseguito ottimi risultati, consolidando la nostra

posizione di mercato e la crescita registrata negli ultimi anni. Siamo particolarmente soddisfatti della marginalità ottenuta, migliore rispetto all'intero esercizio 2019 e al target definito dalla Società in sede di quotazione.

Abbiamo infatti conseguito un EBITDA pari €4,9 milioni superiore ai €4,5 milioni indicati come soglia sopra la quale sarebbe scattato il meccanismo azioni PAS (Price Adjustment Share). Le performance ottenute sono frutto dell'impegno costante nelle attività di innovazione dei prodotti e processi tecnologici, finalizzate alla realizzazione di gamma di prodotti nuovi o significativamente migliorati rispetto a quelli già realizzati. Sempre nel 2020 hanno preso il via importanti progetti che verranno portati a compimento nel 2021. Tra questi il più significativo è la creazione di un concept cosmetico innovativo di prodotti Skin Care, con il deposito di un marchio cosmetico, la creazione di una linea di prodotti per la bellezza, il ringiovanimento e la pulizia della pelle, con posizionamento medio-alto".

---

\*DATI ECONOMICI E PATRIMONIALI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2020

\*I \*Ricavi Operativi \*pari a € 27,762 milioni (€ 22,637 milioni nel 2019) evidenziano un incremento del 23%. I ricavi delle vendite e delle prestazioni dell'esercizio 2020, pari a € 27.060 mila, si riferiscono per € 23.727 mila a ricavi conseguiti in Italia, per € 3.136 mila a ricavi conseguiti in paesi UE e per € 197 mila ad esportazioni. I Ricavi Prodotto Finito pari a € 26,6 milioni (€ 21,7 milioni nel 2019) evidenziano un incremento del 22,3%. L'incremento dei Ricavi Prodotto Finito al 31 dicembre 2020 è sostenuto

principalmente dai detersivi (+54,5%, raggiungendo € 13,2 milioni), e a seguire dai prodotti per l'igiene orale (+3,2% che raggiungono € 7,9 milioni) e dai prodotti fine fragrances (+4,5%, raggiungendo € 3,4 milioni). La ripartizione per canale di vendita mostra una forte crescita del canale Farmacia e Parafarmacia che raggiunge € 3.6 milioni (+265,1%), mentre il canale GDO e il canale Industrial continuano a rappresentare sempre i principali canali di vendita (rispettivamente il 39,7% e il 32,7% dei Ricavi Prodotto Finito), raggiungendo rispettivamente € 10,6 milioni (+14%) e € 8,7 milioni (+45,4%).

L'\*EBITDA \*è pari a € 4.903 mila (€ 2.804 mila nel 2019) con un incremento del 74,8% rispetto all'esercizio precedente. La Società, confidente nella propria capacità reddituale, si era impegnata in sede di IPO a raggiungere un obiettivo di EBITDA 2020 pari ad € 4,5 milioni al netto degli effetti del processo di quotazione; in caso di mancato raggiungimento della soglia sopra indicata il meccanismo azioni PAS (Price Adjustment Share) prevedeva la progressiva cancellazione fino 523.800 azioni pari al 15% delle azioni detenute dagli azionisti storici; si evidenzia l'ottima performance dell'esercizio che segna il completo conseguimento e superamento del target prefissato.

L'\*EBIT \*è pari a € 3.504 mila (€ 1.446 mila nel 2019) con un incremento del 142,3%.

L'\*Utile Netto \*è pari a € 2.501 mila (€ 1.013 mila nel 2019) in aumento del 146,9%.

La \*Posizione Finanziaria Netta \*è positiva per ca. € 5,9 milioni (negativa per ca. € 3,7 milioni nel 2019). La posizione finanziaria netta migliora rispetto al precedente esercizio per € 9,6 milioni. La variazione positiva è dovuta all'aumento del fatturato e della redditività, ad un'operazione di factor pro soluto e ai proceeds raccolti in sede di IPO. Il management sta operando per ottimizzare il capitale circolante netto attraverso una miglior gestione dei crediti, dei fornitori e del magazzino. Sulla posizione finanziaria ha altresì inciso il pagamento del dividendo per € 400 mila (300 mila nel 2019).

Il \*Patrimonio netto \*è pari a € 15,6 milioni (€ 6,4 milioni nel 2019). Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre modificato la data relativa all'approvazione da parte dell'assemblea degli azionisti della Società del bilancio di esercizio del 31/12/2020, prevista il 12 maggio 2021 e non più il 28 aprile 2021, come previsto da calendario finanziario, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Italia.

---

#### \*IMPLICAZIONI DELLA PANDEMIA DA COVID-19

\*L'emergenza pandemica del COVID-19, ha avuto rilevanti ripercussioni sul tessuto socio-economico nazionale e mondiale. Euro Cosmetic S.p.A. ha adottato tutte le misure previste, economiche e non, per limitare al massimo gli impatti dell'emergenza sanitaria sul futuro andamento aziendale. Come già indicato nel precedente esercizio, si tiene a segnalare che Euro Cosmetic S.p.A., produce, tra l'altro, gel mani igienizzante, e che pertanto non ha sospeso la propria attività nel periodo di lockdown, incrementando sensibilmente il proprio fatturato e registrando ottimi risultati a livello economico e finanziario. Euro Cosmetic S.p.A. ha inoltre ottenuto nel corso dell'esercizio 2020 l'autorizzazione alla produzione di Presidi Medici Chirurgici. Non sono pertanto stati effettuati, nell'esercizio 2020, interventi sui valori di bilancio per tenere conto degli effetti economici, finanziari e patrimoniali per ragioni derivanti dall'emergenza manifestatasi.

---

#### \*PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DELL'ESERCIZIO 2020

\*In data 6 novembre 2020 Euro Cosmetic S.p.A ha avviato le negoziazioni delle Azioni ordinarie su AIM Italia, Mercato Alternativo del Capitale organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.. Il prezzo di collocamento delle Azioni ordinarie è stato fissato in € 6,3 per azione, con una capitalizzazione della Società alla data di inizio delle negoziazioni pari a circa € 30 milioni (inclusiva delle azioni PAS) e un flottante pari a circa 26,7% del capitale sociale della Società (29,9% assumendo l'integrale esercizio dell'opzione Greenshoe).

In data 7 dicembre 2020 Euro Cosmetic S.p.A ha comunicato che il 4 dicembre 2020 Banca Profilo S.p.A. ha esercitato l'Opzione Greenshoe per n. 31.200 azioni di proprietà di MD S.r.l. e Findea's S.r.l. (gli "Azionisti"). Il prezzo di acquisto delle azioni oggetto dell'Opzione Greenshoe è pari ad € 6,3 per azione, corrispondente al prezzo stabilito nell'ambito dell'Offerta Globale - per un controvalore complessivo pari ad € 196.560.

---

#### \*PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO 2020

\*In data 14 gennaio 2021 si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Euro Cosmetic S.p.A. che ha approvato i risultati previsionali di chiusura 2021 e il budget relativo all'esercizio 2021. Di seguito i principali indicatori previsionali 2021 comunicati:

- Ricavi Operativi pari a ca. 29,0 milioni di euro
- Ricavi Prodotto Finito pari a ca. 28,7 milioni di euro nel 2021
- EBITDA atteso pari a ca. 5,1 milioni di euro
- EBITDA Margin pari a ca. il 17,6 %
- EBIT pari a ca. 3,6 milioni di euro
- EBIT Margin pari a ca. il 12,4%

Gli investimenti complessivi previsti nel budget 2021 sono pari a ca. 2 milioni di euro. In data 1° febbraio 2021 Euro Cosmetic S.p.A. ha ricevuto da un top player multinazionale un ordine di circa 1 milione di euro per la produzione di 1.840.000 pezzi, di vario formato - dai 100 ai 500ml, di sapone e gel disinfettante mani con certificazione di presidio medico chirurgico.

In data 2 febbraio 2021 Euro Cosmetic S.p.A. ha comunicato di aver acquistato uno stabile di 600 mq adiacente allo stabilimento di Trezano per un importo complessivo di € 540.000, comprensivo di riqualifica edilizia, che ospiterà le linee di confezionamento dedicate alle produzioni di nicchia della cosmetica di alta gamma e che prenderà il nome di Atelier Cosmetico.

---

#### \*EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

\*Non si sono rilevati nel corso del 2020 ed in questi primi mesi del 2021 rallentamenti in termini di ordini da parte dei clienti, così come non si sono registrati insoluti e non si sono ravvisate tematiche di crisi sulla clientela. Si ritiene peraltro che le nuove iniziative commerciali, tra cui il lancio di una nuova linea di cosmetici skin care altamente performanti a marchio proprio, oltre che le ottimizzazioni produttive in termini di processo e di prodotto, e non da ultimo la maggior attenzione e sensibilità al tema dell'igienizzazione, potranno consolidare e favorire nel 2021 e negli esercizi successivi un positivo sviluppo delle vendite.

---

#### \*DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO

\*Unitamente all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2020, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti di destinare il risultato d'esercizio di € 2.501.724 come segue:

- \* accantonare Euro 83.794 alla riserva legale
  - \* destinare Euro 1.178.914 alla riserva straordinaria
  - \* distribuire dividendi per Euro 1.238.016 pari ad \*Euro 0,26 per azione \*con data stacco cedola il giorno 31 maggio 2021, record date il 1 giugno 2021 e pagamento il giorno 3 giugno 2021.
- 

#### \*CONVOCAZIONE DI ASSEMBLEA ORDINARIA

\*Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria per il prossimo 12 maggio 2021 alle ore 11 presso la sede legale della Società ed eventualmente anche a mezzo sistemi di videoconferenza, per discutere e deliberare l'approvazione del Bilancio di esercizio al 31.12.2020, prendere atto della Relazione del Collegio Sindacale e della Relazione della società di Revisione, e deliberare la destinazione del risultato di esercizio.

---



<b>INVESTIREOGGI</b> Testata: Quotidiano economico finanziario	Data: 30 marzo 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: <https://www.investireoggi.it/finanza-borsa/news/euro-cosmetic-utile-2020-a-e-25-mln-1469-proposto-dividendo-da-e-026/>

# Euro Cosmetic: utile 2020 a € 2,5 mln (+146,9%), proposto dividendo da € 0,26

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il 30 Marzo 2021 alle ore 09:46

Il Consiglio di Amministrazione di **Euro Cosmetic**, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), riunitosi ieri in tarda serata, ha esaminato e approvato il Progetto di Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2020.

**Daniela Maffoni**, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic, ha commentato: "Nel 2020 abbiamo conseguito ottimi risultati, consolidando la nostra posizione di mercato e la crescita registrata negli ultimi anni. Siamo particolarmente soddisfatti della marginalità ottenuta, migliore rispetto all'intero esercizio 2019 e al target definito dalla Società in sede di quotazione.

Abbiamo infatti conseguito un EBITDA pari €4,9 milioni superiore ai €4,5 milioni indicati come soglia sopra la quale sarebbe scattato il meccanismo azioni PAS (Price Adjustment Share). Le performance ottenute sono frutto dell'impegno costante nelle attività di innovazione dei prodotti e processi tecnologici, finalizzate alla realizzazione di gamma di prodotti nuovi o significativamente migliorati rispetto a quelli già realizzati. Sempre nel 2020 hanno preso il via importanti progetti che verranno portati a compimento nel 2021. Tra questi il più significativo è la creazione di un concept cosmetico innovativo di prodotti Skin Care, con il deposito di un marchio cosmetico, la creazione di una linea di prodotti per la bellezza, il ringiovanimento e la pulizia della pelle, con posizionamento medio-alto".

\*\*\*

## DATI ECONOMICI E PATRIMONIALI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2020

I **Ricavi Operativi** pari a € 27,762 milioni (€ 22,637 milioni nel 2019) evidenziano un incremento del 23%. I ricavi delle vendite e delle prestazioni dell'esercizio 2020, pari a € 27.060 mila, si riferiscono per € 23.727 mila a ricavi conseguiti in Italia, per € 3.136 mila a ricavi conseguiti in paesi UE e per € 197 mila ad esportazioni. I **Ricavi Prodotto Finito** pari a € 26,6 milioni (€ 21,7 milioni nel 2019) evidenziano un incremento del 22,3%. L'incremento dei Ricavi Prodotto Finito al 31 dicembre 2020 è sostenuto principalmente dai detersivi (+54,5%, raggiungendo € 13,2 milioni), e a seguire dai prodotti per l'igiene orale (+3,2% che raggiungono € 7,9 milioni) e dai prodotti fine fragrances (+4,5%, raggiungendo € 3,4 milioni).

La ripartizione per canale di vendita mostra una forte crescita del canale Farmacia e Parafarmacia che raggiunge € 3.6 milioni (+265,1%), mentre il canale GDO e il canale Industrial continuano a rappresentare sempre i principali canali di vendita (rispettivamente il 39,7% e il 32,7% dei Ricavi Prodotto Finito), raggiungendo rispettivamente € 10,6 milioni (+14%) e € 8,7 milioni (+45,4%).

L'**EBITDA** è pari a € 4.903 mila (€ 2.804 mila nel 2019) con un incremento del 74,8% rispetto all'esercizio precedente. La Società, confidente nella propria capacità reddituale, si era impegnata in sede di IPO a raggiungere un obiettivo di EBITDA 2020 pari ad € 4,5 milioni al netto degli effetti del processo di quotazione; in caso di mancato raggiungimento della soglia sopra indicata il meccanismo azioni PAS (Price Adjustment Share) prevedeva la progressiva cancellazione fino 523.800 azioni pari al 15% delle azioni detenute dagli azionisti storici; si evidenzia l'ottima performance dell'esercizio che segna il completo conseguimento e superamento del target prefissato.

L'**EBIT** è pari a € 3.504 mila (€ 1.446 mila nel 2019) con un incremento del 142,3%.

L'**Utile Netto** è pari a € 2.501 mila (€ 1.013 mila nel 2019) in aumento del 146,9%.

La **Posizione Finanziaria Netta** è positiva per ca. € 5,9 milioni (negativa per ca. € 3,7 milioni nel 2019). La posizione finanziaria netta migliora rispetto al precedente esercizio per € 9,6 milioni. La variazione positiva è dovuta all'aumento del fatturato e della redditività, ad un'operazione di factor pro soluto e ai proceeds raccolti in sede di IPO. Il management sta operando per ottimizzare il capitale circolante netto attraverso una miglior gestione dei crediti, dei fornitori e del magazzino. Sulla posizione finanziaria ha altresì inciso il pagamento del dividendo per € 400 mila (300 mila nel 2019).

Il **Patrimonio netto** è pari a € 15,6 milioni (€ 6,4 milioni nel 2019). Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre modificato la data relativa all'approvazione da parte dell'assemblea degli azionisti della Società del bilancio di esercizio del 31/12/2020, prevista il 12 maggio 2021 e non più il 28 aprile 2021, come previsto da calendario finanziario, ai sensi dell'art.

17 del Regolamento Emittenti Italia.

#### **IMPLICAZIONI DELLA PANDEMIA DA COVID-19**

L'emergenza pandemica del COVID-19, ha avuto rilevanti ripercussioni sul tessuto socio-economico nazionale e mondiale. Euro Cosmetic S.p.A. ha adottato tutte le misure previste, economiche e non, per limitare al massimo gli impatti dell'emergenza sanitaria sul futuro andamento aziendale. Come già indicato nel precedente esercizio, si tiene a segnalare che Euro Cosmetic S.p.A., produce, tra l'altro, gel mani igienizzante, e che pertanto non ha sospeso la propria attività nel periodo di lockdown, incrementando sensibilmente il proprio fatturato e registrando ottimi risultati a livello economico e finanziario.

Euro Cosmetic S.p.A. ha inoltre ottenuto nel corso dell'esercizio 2020 l'autorizzazione alla produzione di Presidi Medici Chirurgici. Non sono pertanto stati effettuati, nell'esercizio

2020, interventi sui valori di bilancio per tenere conto degli effetti economici, finanziari e patrimoniali per ragioni derivanti dall'emergenza manifestatasi.

\*\*\*

#### **PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DELL'ESERCIZIO 2020**

In data 6 novembre 2020 Euro Cosmetic S.p.A ha avviato le negoziazioni delle Azioni ordinarie su AIM Italia, Mercato Alternativo del Capitale organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. Il prezzo di collocamento delle Azioni ordinarie è stato fissato in € 6,3 per azione, con una capitalizzazione della Società alla data di inizio delle negoziazioni pari a circa € 30 milioni (inclusiva delle azioni PAS) e un flottante pari a circa 26,7% del capitale sociale della Società (29,9% assumendo l'integrale esercizio dell'opzione Greenshoe).

In data 7 dicembre 2020 Euro Cosmetic S.p.A ha comunicato che il 4 dicembre 2020 Banca Profilo S.p.A. ha esercitato l'Opzione Greenshoe per n. 31.200 azioni di proprietà di MD S.r.l. e Findea's S.r.l. (gli "Azionisti"). Il prezzo di acquisto delle azioni oggetto dell'Opzione Greenshoe è pari ad € 6,3 per azione, corrispondente al prezzo stabilito nell'ambito dell'Offerta Globale – per un controvalore complessivo pari ad € 196.560.

\*\*\*

#### **PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO 2020**

In data 14 gennaio 2021 si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Euro Cosmetic S.

p.A. che ha approvato i risultati previsionali di chiusura 2021 e il budget relativo all'esercizio 2021. Di seguito i principali indicatori previsionali 2021 comunicati:

- \* Ricavi Operativi pari a ca. 29,0 milioni di euro
- \* Ricavi Prodotto Finito pari a ca. 28,7 milioni di euro nel 2021
- \* EBITDA atteso pari a ca. 5,1 milioni di euro
- \* EBITDA Margin pari a ca. il 17,6 %
- \* EBIT pari a ca. 3,6 milioni di euro
- \* EBIT Margin pari a ca. il 12,4%

Gli investimenti complessivi previsti nel budget 2021 sono pari a ca. 2 milioni di euro. In data 1° febbraio 2021 Euro Cosmetic S.p.A. ha ricevuto da un top player multinazionale un ordine di circa 1 milione di euro per la produzione di 1.840.000 pezzi, di vario formato – dai 100 ai 500ml, di sapone e gel disinfettante mani con certificazione di presidio medico chirurgico.

In data 2 febbraio 2021 Euro Cosmetic S.p.A. ha comunicato di aver acquistato uno stabile di 600 mq adiacente allo stabilimento di Trezano per un importo complessivo di € 540.000, comprensivo di riqualifica edilizia, che ospiterà le linee di confezionamento dedicate alle produzioni di nicchia della cosmetica di alta gamma e che prenderà il nome di Atelier Cosmetico.

\*\*\*

#### **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Non si sono rilevati nel corso del 2020 ed in questi primi mesi del 2021 rallentamenti in termini di ordini da parte dei clienti, così come non si sono registrati insoluti e non si sono ravvisate tematiche di crisi sulla clientela. Si ritiene peraltro che le nuove iniziative commerciali, tra cui il lancio di una nuova linea di cosmetici skin care altamente performanti a marchio proprio, oltre che le ottimizzazioni produttive in termini di processo e di prodotto, e non da ultimo la maggior attenzione e sensibilità al tema dell'igienizzazione, potranno consolidare e favorire nel 2021 e negli esercizi successivi un positivo sviluppo delle vendite.

\*\*\*

#### **DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO**

Unitamente all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2020, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti di destinare il risultato d'esercizio di € 2.501.724 come segue:

- \* accantonare Euro 83.794 alla riserva legale
- \* destinare Euro 1.178.914 alla riserva straordinaria
- \* distribuire dividendi per Euro 1.238.016 pari ad **Euro 0,26 per azione** con data stacco cedola il giorno 31 maggio 2021, record date il 1 giugno 2021 e pagamento il giorno 3 giugno 2021.

\*\*\*

#### **CONVOCAZIONE DI ASSEMBLEA ORDINARIA**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria per il prossimo 12 maggio 2021 alle ore 11 presso la sede legale della Società ed eventualmente anche a mezzo sistemi di videoconferenza, per discutere e deliberare l'approvazione del Bilancio di esercizio al 31.12.2020, prendere atto della Relazione del Collegio Sindacale e della Relazione della società di Revisione, e deliberare la destinazione del risultato di esercizio.

Testata: <b>Soldi <i>M</i> line</b>	Data: 30 marzo 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: <https://www.soldionline.it/notizie/azioni-italia/euro-cosmetic-conti-2020-dividendo-2021>

## Euro Cosmetic, i conti del 2020. Dividendo 2021 di 0,26 euro




**Euro Cosmetic** - società quotata all'AIM Italia e specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care - ha comunicato i risultati finanziari del 2020, esercizio chiuso con **ricavi operativi** per 27,76 milioni di euro, in aumento del 22,6% rispetto ai 22,64 milioni ottenuti l'anno precedente. L'**utile netto** è balzato da 1,01 milioni a 2,5 milioni di

euro. A fine 2020 la **posizione finanziaria netta** era positiva per 5,9 milioni di euro, rispetto al valore negativo di 3,7 milioni di inizio anno.

I vertici di Euro Cosmetic prevedono di chiudere il 2021 con ricavi operativi per circa 29 milioni di euro e un risultato operativo di circa 3,6 milioni.

Il management di Euro Cosmetic ha proposto la distribuzione di un **dividendo 2021** (relativo all'esercizio 2020) **di 0,26 euro per azione**; la cedola sarà staccata lunedì 31 maggio 2021 e messa in pagamento il 2 giugno.

 <p>market insight THE FUNDAMENTAL ANALYSIS</p> <p><b>Testata:</b></p>	<p><b>Data:</b> 30 marzo 2021</p>
<p><b>Tipologia:</b> Online</p>	<p><b>Pagina:</b> //</p>

Link: <https://marketinsight.it/2021/03/30/euro-cosmetic-aim-ebitda-748-e-utile-netto-piu-che-raddoppiato-nel-2020-dividendo-di-e026/?mktins=au>

# EURO COSMETIC (AIM) – EBITDA +74,8% E UTILE NETTO PIÙ CHE RADDOPPIATO NEL 2020, DIVIDENDO DI €0,26

Nel 2020 Euro Cosmetic ha riportato vendite pari a 27,1 milioni, in crescita del 23,2% su base annua.

L'EBITDA si è attestato a 4,9 milioni, con un incremento del 74,8% e superiore all'obiettivo fissato a 4,5 milioni annunciato in sede di Ipo.

L'EBIT e l'utile netto sono più che raddoppiati rispettivamente a 3,5 milioni e 2,5 milioni.

Sul fronte patrimoniale la posizione finanziaria netta è stata positiva per 5,9 milioni (negativa per 3,7 milioni nel 2019).

Il Cda proporrà all'assemblea degli azionisti la distribuzione di un dividendo di 0,26 euro per azione, con data stacco cedola il 31 maggio 2021 e pagamento il 3 giugno 2021.

La società non ha rilevato nel corso del 2020 ed in questi primi mesi del 2021 rallentamenti in termini di ordini da parte dei clienti, così come non ha registrato insoluti e non ha ravvisato tematiche di crisi sulla clientela.

Inoltre ritiene che le nuove iniziative commerciali, tra cui il lancio di una nuova linea di cosmetici skin care altamente performanti a marchio proprio, oltre che le ottimizzazioni produttive in termini di processo e di prodotto, e non da ultimo la maggior attenzione e sensibilità al tema dell'igienizzazione, potranno consolidare e favorire nel 2021 e negli esercizi successivi un positivo sviluppo delle vendite.

<b>ADVFN</b> Testata: Home of the Private Investor	Data: 30 marzo 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: [https://it.advfn.com/notizie/Euro-Cosmetic-utile-netto-2020-a-2-5-mln-146-9\\_84697663.html](https://it.advfn.com/notizie/Euro-Cosmetic-utile-netto-2020-a-2-5-mln-146-9_84697663.html)

## Euro Cosmetic: utile netto 2020 a 2,5 mln (+146,9% a/a)

30 Marzo 2021 - 08:49AM  
MF Dow Jones (Italiano)

EuroCosmetic chiude il 2020 con un utile netto di 2,5 mln euro, in aumento del 146,9% rispetto ai 1,013 mln del 2019

I ricavi operativi, spiega una nota, sono di 27,8 mln (+22,6% a/a), l'Ebitda si attesta a 4,9 mln (+74,8% a/a), l'Ebit a 3,5 mln. La Posizione Finanziaria Netta è positiva per 5,9 milioni (negativa per 3,7 milioni nel

2019)

Il Cda proporrà all'assemblea dei soci la distribuzione di

distribuire dividendi per 1.238.016 euro pari a 0,26 euro per azione con pagamento il giorno 3 giugno 2021.

<b>Testata:</b> BRESCIA2.IT - ECONOMY	<b>Data:</b> 30 marzo 2021
<b>Tipologia:</b> Online	<b>Pagina:</b> //

Link: <https://brescia2.it/2021/03/30/euro-cosmetic-ricavi-a-278-milioni-22/>



# **Euro Cosmetic, ricavi a 27,8 milioni: +22%**

*Published on Marzo 30, 2021 — in Bilanci/Economia — by Brescia2.it*



**I**l Consiglio di Amministrazione di Euro Cosmetic S.p.A. (AIM: EC), società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), riunitosi ieri in tarda serata, ha esaminato e approvato il Progetto di Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2020.

Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic, ha commentato: *“Nel 2020 abbiamo conseguito ottimi risultati, consolidando la nostra posizione di mercato e la crescita registrata negli ultimi anni. Siamo particolarmente soddisfatti della marginalità ottenuta, migliore rispetto all'intero esercizio 2019 e al target definito dalla Società in sede di quotazione. Abbiamo infatti conseguito un EBITDA pari €4,9 milioni superiore ai €4,5 milioni indicati come soglia sopra la quale sarebbe scattato il meccanismo azioni PAS (Price Adjustment Share). Le performance ottenute sono frutto dell'impegno costante nelle attività di innovazione dei prodotti e processi tecnologici, finalizzate alla realizzazione di gamma di prodotti nuovi o significativamente migliorati rispetto a quelli già realizzati. Sempre nel 2020 hanno preso il via importanti progetti che verranno portati a compimento nel 2021. Tra questi il più significativo è la creazione di un concept cosmetico innovativo di prodotti Skin Care, con il deposito di un marchio cosmetico, la creazione di una linea di prodotti per la bellezza, il ringiovanimento e la pulizia della pelle, con posizionamento medio-alto”*.


#### **DATI ECONOMICI E PATRIMONIALI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2020**

I Ricavi Operativi pari a €27,762 milioni (€22,637 milioni nel 2019) evidenziano un incremento del 23%. I ricavi delle vendite e delle prestazioni dell'esercizio 2020, pari a € 27.060 mila, si riferiscono per € 23.727 mila a ricavi conseguiti in Italia, per € 3.136 mila a ricavi conseguiti in paesi UE e per € 197 mila ad esportazioni. I Ricavi Prodotto Finito pari a €26,6 milioni (€21,7 milioni nel 2019) evidenziano un incremento del 22,3%. L'incremento dei Ricavi Prodotto Finito al 31 dicembre 2020 è sostenuto principalmente dai detergenti (+54,5%,

raggiungendo € 13,2 milioni), e a seguire dai prodotti per l'igiene orale (+3,2% che raggiungono € 7,9 milioni) e dai prodotti fine fragrances (+4,5%, raggiungendo € 3,4 milioni). La ripartizione per canale di vendita mostra una forte crescita del canale Farmacia e Parafarmacia che raggiunge € 3,6 milioni (+265,1%), mentre il canale GDO e il canale Industrial continuano a rappresentare sempre i principali canali di vendita (rispettivamente il 39,7% e il 32,7% dei Ricavi Prodotto Finito), raggiungendo rispettivamente € 10,6 milioni (+14%) e € 8,7 milioni (+45,4%)

L'EBITDA è pari a €4.903 mila (€2.804 mila nel 2019) con un incremento del 74,8% rispetto all'esercizio precedente.

L'EBIT è pari a €3.504 mila (€1.446 mila nel 2019) con un incremento del 142,3%. L'Utile Netto è pari a €2.501 mila (€1.013 mila nel 2019) in aumento del 146,9%. La Posizione Finanziaria Netta è positiva per ca. €5,9 milioni (negativa per ca. €3,7 milioni nel 2019). La posizione finanziaria netta migliora rispetto al precedente esercizio per € 9,6 milioni. La variazione positiva è dovuta all'aumento del fatturato e della redditività, ad un'operazione di factor pro soluto e ai proceeds raccolti in sede di IPO. Il management sta operando per ottimizzare il capitale circolante netto attraverso una miglior gestione dei crediti, dei fornitori e del magazzino. Sulla posizione finanziaria ha altresì inciso il pagamento del dividendo per € 400 mila (300 mila nel 2019). Il Patrimonio netto è pari a € 15,6 milioni (€6,4 milioni nel 2019).

<b>Testata:</b> 	<b>Data:</b> 30 marzo 2021
<b>Tipologia:</b> Agenzia stampa	<b>Pagina:</b> //

## **Aim Italia: i titoli da seguire**



Dowjones MILANO (MF-DJ)--Ecco i titoli da seguire oggi sull'Aim Italia:

**Abp Nocivelli:** l'azienda, specializzata nella realizzazione di impianti tecnologici e nei servizi di Facility Management, debutta oggi sull'Aim Italia.

**Antares V.:** il Cda della societa' ha deliberato di aumentare il capitale sociale, a pagamento e in via scindibile, per un importo massimo di nominali 1656 euro, mediante emissione di massime 690 mila azioni ordinarie con godimento regolare, senza indicazione del valore nominale espresso e con esclusione del diritto di opzione. L'azienda e' attiva nelle soluzioni intelligenti di tracciatura, sistemi di ispezione e soluzioni software per la gestione e l'analisi intelligente dei dati.

**Arterra:** il Cda dell'azienda green biotech specializzata in ricerca e sviluppo nell'ambito delle biotecnologie ha esaminato e approvato il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020. Nel dettaglio, il risultato netto si e' attestato a 1,1 milioni, pari al 25,7% del valore della produzione, rispetto a 0,9 milioni del 2019.

**Circle:** il Cda della societa', che e' a capo dell'omonimo gruppo specializzata nell'analisi dei processi e nello sviluppo di soluzioni per l'innovazione e la digitalizzazione dei settori portuale e della logistica intermodale, ha approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio per l'esercizio 2020. Nel dettaglio, l'utile netto e' stato pari a 0,03 milioni (0,5 milioni nel 2019).

**Costamp:** il Cda dell'azienda, specializzata nella costruzione di stampi per la componentistica di precisione per il settore automotive, ha approvato il Bilancio Consolidato e il progetto di Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020. Nel dettaglio, l'utile netto e' stato pari a 0,8 milioni di euro, sostanzialmente in linea rispetto al 2019 (0,9 milioni di euro).

**Eles:** la societa', attiva nella fornitura di soluzioni per il test dei dispositivi a semiconduttore, ha chiuso il 2020 con un utile netto, tenendo conto delle imposte correnti e differite di competenza, pari a 1,68 milioni euro, in crescita del 100% rispetto al periodo precedente (0,84 milioni nel 2019).

**Elettra Inv.:** l'azienda, attiva nella produzione di energia elettrica e termica, nell'efficienza energetica e nel car sharing, ha chiuso il 2020 con una perdita netta di 0,05 milioni euro, a fronte di un utile di 0,45 milioni nel 2019, a causa dell'accantonamento di imposte per 0,96 milioni.


**Euro Cosmetic:** l'azienda, specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care, ha chiuso il 2020 con un utile netto di 2,5 mln euro, in aumento del 146,9% rispetto ai 1,013 mln del 2019.

**Labomar:** il Cda dell'azienda nutraceutica italiana attiva a livello internazionale ha approvato il progetto di bilancio consolidato al 31 dicembre 2020, che si e' chiuso con un utile netto di 6,1 milioni di euro, in progresso del 46,9% rispetto all'utile di 4,1 milioni di euro nel 2019.

**Pattern:** il Cda del gruppo, attivo nella progettazione, ingegneria, sviluppo, prototipazione e produzione di linee di abbigliamento, ha approvato il progetto di Bilancio d'Esercizio della Capogruppo e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2020. I ricavi totali sono stati pari a 53,9 milioni di euro, rispetto a 55,7 milioni al 31 dicembre 2019, evidenziando una variazione negativa del 3%.

**Sciuker F.:** il gruppo, operativo nel segmento della green economy e dei nuovi sistemi di economia circolare, ha chiuso il 2020 con un Ebitda adjusted di 6 milioni di euro, in crescita del 132,8% rispetto ai 2,6 mln al 31 dicembre 2019.

**Vantea Smart:** la societa' di Information Technology, Pmi innovativa, player di riferimento nazionale nell'ambito della Cybersecurity, ha reso noto che la controllata Vantea Spa, operativa nell'ambito della area Food&Beverage, ha depositato Domanda di Brevetto per Invenzione Industriale dal titolo "Vano di carico dotato di cella frigorifera modulabile" presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del dipartimento del Mise, che permette la consegna unica di prodotti secchi, freschi (di differente categoria merceologica) e congelati.

Testata: 	Data: 30 marzo 2021
Tipologia: Agenzia stampa	Pagina: //

### **COMMENTO AIM: avvio positivo con trimestrali**




Dowjones MILANO (MF-DJ)--Partenza sopra la parita' per l'indice Aim, che sale dello 0,28% dopo i primi scambi, mentre prosegue l'ondata di trimestrali.

Brillano dopo i conti 2020 **Euro Cosmetic** (+8,7%), Arterra (+4,57%), Sebino (+4,19%), Ediliacrobatica (+3,72%), Circle (+2,07%), Labomar (+2,04%), Sciuker F. (+1,55%) e Tenax I. (+0,91%).

Sotto i riflettori il debutto positivo sull'Aim Italia per Abp Nocivelli, azienda specializzata nella realizzazione di impianti tecnologici e nei servizi di Facility Management, che sale del 4,06% a 3,33 euro.

In calo invece Costamp (-3,47%) ed Eles (-0,71%) sempre in scia ai risultati 2020.  
cm (fine)

<b>Testata:</b> 	<b>Data:</b> 30 marzo 2021
<b>Tipologia:</b> Agenzia stampa	<b>Pagina:</b> //

## **BORSA: equity positivo, bene Cnh I.**



Dowjones MILANO (MF-DJ)--L'azionario europeo prosegue la seduta sopra la parita': Milano +0,41%, Parigi +0,52%, Francoforte +0,6%, Londra +0,44%.

Occhi puntati sul piano infrastrutturale Usa, che verra' annunciato domani dal Presidente Joe Biden, e i dati sul mercato del lavoro americano a marzo, in pubblicazione da domani a venerdi'.

Nel frattempo sul fronte dei dati macro, da segnalare che l'indice di fiducia economica nei Paesi dell'Eurozona e' salito a 101 punti a marzo dai 93,4 di febbraio, battendo il consenso degli economisti a 95 punti.

Inoltre, nell'area euro l'indice di fiducia delle imprese si e' attestato a +2 punti dai -3,1 del mese precedente (0 punti il consenso Wsj). L'indicatore del settore servizi e' poi migliorato a -9,3 punti dai -17 di febbraio.

Infine, il dato definitivo dell'indice di fiducia dei consumatori e' risultato pari a -10,8 punti, come da preliminare, in miglioramento dai -14,8 del mese precedente.

A piazza Affari in luce Cnh I. (+3,68%), dopo le indiscrezioni di stampa secondo cui i cinesi di Faw starebbero progredendo con la due diligence per arrivare ad una potenziale offerta per Iveco entro i prossimi mesi, valutando anche le richieste del Governo.

Segue S.Ferragamo (+1,92%), dopo che la controllante, Ferragamo Finanziaria, ha depositato la lista per il rinnovo del Cda della controllata che rimarra' in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2023.

Bene il comparto oil e oil service: Tenaris +0,71%, Eni +0,62%, Saipem +0,12%. Da segnalare che i prezzi del petrolio sono stabili dopo diversi giorni di oscillazioni selvagge che sembravano essere incentrate sul blocco del Canale di Suez da parte della nave Ever Given. Ora l'attenzione e' rivolta alla riunione Opec+ che si svolgera' giovedi'.

Sull'Aim brilla **Euro Cosmetic** (+5,22%), che ha chiuso il 2020 con un utile netto di 2,5 mln euro, in aumento del 146,9% rispetto ai 1,013 mln del 2019.

Testata: <b>TGCOM24</b>	Data: 30 marzo 2021
Tipologia: Online	Pagina: //


Link:

[http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio\\_news.asp?id=202103300916001754&chkAgenzie=PMFNW&sez=news&testo=euro%20cosmetic&titolo=Aim%20Italia:%20i%20titoli%20da%20seguire](http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202103300916001754&chkAgenzie=PMFNW&sez=news&testo=euro%20cosmetic&titolo=Aim%20Italia:%20i%20titoli%20da%20seguire)

## AIM ITALIA: I TITOLI DA SEGUIRE

30/03/2021 08:39

MILANO (MF-DJ)--Ecco i titoli da seguire oggi sull'Aim Italia: Abp Nocivelli: l'azienda, specializzata nella realizzazione di impianti tecnologici e nei servizi di Facility Management, debutta oggi sull'Aim Italia. Antares V.: il Cda della societa' ha deliberato di aumentare il capitale sociale, a pagamento e in via scindibile, per un importo massimo di nominali 1656 euro, mediante emissione di massime 690 mila azioni ordinarie con godimento regolare, senza indicazione del valore nominale espresso e con esclusione del diritto di opzione. L'azienda e' attiva nelle soluzioni intelligenti di tracciatura, sistemi di ispezione e soluzioni software per la gestione e l'analisi intelligente dei dati. Arterra: il Cda dell'azienda green biotech specializzata in ricerca e sviluppo nell'ambito delle biotecnologie ha esaminato e approvato il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020. Nel dettaglio, il risultato netto si e' attestato a 1,1 milioni, pari al 25,7% del valore della produzione, rispetto a 0,9 milioni del 2019. Circle: il Cda della societa', che e' a capo dell'omonimo gruppo specializzata nell'analisi dei processi e nello sviluppo di soluzioni per l'innovazione e la digitalizzazione dei settori portuale e della logistica intermodale, ha approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio per l'esercizio 2020. Nel dettaglio, l'utile netto e' stato pari a 0,03 milioni (0,5 milioni nel 2019). Costamp: il Cda dell'azienda, specializzata nella costruzione di stampi per la componentistica di precisione per il settore automotive, ha approvato il Bilancio Consolidato e il progetto di Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020. Nel dettaglio, l'utile netto e' stato pari a 0,8 milioni di euro, sostanzialmente in linea rispetto al 2019 (0,9 milioni di euro). Eles: la societa', attiva nella fornitura di soluzioni per il test dei dispositivi a semiconduttore, ha chiuso il 2020 con un utile netto, tenendo conto delle imposte correnti e differite di competenza, pari a 1,68 milioni euro, in crescita del 100% rispetto al periodo precedente (0,84 milioni nel 2019). Elettra Inv.: l'azienda, attiva nella produzione di energia elettrica e termica, nell'efficienza energetica e nel car sharing, ha chiuso il 2020 con una perdita netta di 0,05 milioni euro, a fronte di un utile di 0,45 milioni nel 2019, a causa dell'accantonamento di imposte per 0,96 milioni. **Euro Cosmetic**: l'azienda, specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care, ha chiuso il 2020 con un utile netto di 2,5 mln euro, in aumento del 146,9% rispetto ai 1,013 mln del 2019. Labomar: il Cda dell'azienda nutraceutica italiana attiva a livello internazionale ha approvato il progetto di bilancio consolidato al 31 dicembre 2020, che si e' chiuso con un utile netto di 6,1 milioni di euro, in progresso del 46,9% rispetto all'utile di 4,1 milioni di euro nel 2019. Pattern: il Cda del gruppo, attivo nella progettazione, ingegneria, sviluppo, prototipazione e produzione di linee di abbigliamento, ha approvato il progetto di Bilancio d'Esercizio della Capogruppo e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2020. I ricavi totali sono stati pari a 53,9 milioni di euro, rispetto a 55,7 milioni al 31 dicembre 2019, evidenziando una variazione negativa del 3%. Sciuker F.: il gruppo, operativo nel segmento della green economy e dei nuovi sistemi di economia circolare, ha chiuso il 2020 con un Ebitda adjusted di 6 milioni di euro, in crescita del 132,8% rispetto ai 2,6 mln al 31 dicembre 2019. Vantea Smart: la societa' di Information Technology, Pmi innovativa, player di riferimento nazionale nell'ambito della Cybersecurity, ha reso noto che la controllata Vantea Spa, operativa nell'ambito della area Food&Beverage, ha depositato Domanda di Brevetto per Invenzione Industriale dal titolo "Vano di carico dotato di cella frigorifera modulabile" presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del dipartimento del Mise, che permette la consegna unica di prodotti secchi, freschi (di differente categoria merceologica) e congelati. cm (fine) MF-DJ NEWS

<b>Testata:</b> 	<b>Data:</b> 30 marzo 2021
<b>Tipologia:</b> Online	<b>Pagina:</b> //


Link:

[http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio\\_news.asp?id=202103301004011372&chkAgenzie=PMFNW&sez=news&testo=euro%20cosmetic&titolo=COMMENTO%20AIM:%20avvio%20positivo%20con%20trimestrali](http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202103301004011372&chkAgenzie=PMFNW&sez=news&testo=euro%20cosmetic&titolo=COMMENTO%20AIM:%20avvio%20positivo%20con%20trimestrali)

## COMMENTO AIM: AVVIO POSITIVO CON TRIMESTRALI

30/03/2021 09:26

MILANO (MF-DJ)--Partenza sopra la parità per l'indice Aim, che sale dello 0,28% dopo i primi scambi, mentre prosegue l'ondata di trimestrali. Brillano dopo i conti 2020 **Euro Cosmetic** (+8,7%), Arterra (+4,57%), Sebino (+4,19%), Ediliacrobatica (+3,72%), Circle (+2,07%), Labomar (+2,04%), Sciuker F. (+1,55%) e Tenax I. (+0,91%). Sotto i riflettori il debutto positivo sull'Aim Italia per Abp Nocivelli, azienda specializzata nella realizzazione di impianti tecnologici e nei servizi di Facility Management, che sale del 4,06% a 3,33 euro. In calo invece Costamp (-3,47%) ed Eles (-0,71%) sempre in scia ai risultati 2020. cm (fine) MF-DJ NEWS

<b>Testata:</b> 	<b>Data:</b> 30 marzo 2021
<b>Tipologia:</b> Online	<b>Pagina:</b> //

Link:

[http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio\\_news.asp?id=202103301140091253&chkAgenzie=PMFNW&sez=news&testo=euro%20cosmetic&titolo=BORSA:%20equity%20positivo,%20bene%20Cnh%20](http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202103301140091253&chkAgenzie=PMFNW&sez=news&testo=euro%20cosmetic&titolo=BORSA:%20equity%20positivo,%20bene%20Cnh%20).

## BORSA: EQUITY POSITIVO, BENE CNH I.

30/03/2021 11:09

MILANO (MF-DJ)--L'azionario europeo prosegue la seduta sopra la parita': Milano +0,41%, Parigi +0,52%, Francoforte +0,6%, Londra +0,44%. Occhi puntati sul piano infrastrutturale Usa, che verra' annunciato domani dal Presidente Joe Biden, e i dati sul mercato del lavoro americano a marzo, in pubblicazione da domani a venerdi'. Nel frattempo sul fronte dei dati macro, da segnalare che l'indice di fiducia economica nei Paesi dell'Eurozona e' salito a 101 punti a marzo dai 93,4 di febbraio, battendo il consenso degli economisti a 95 punti. Inoltre, nell'area euro l'indice di fiducia delle imprese si e' attestato a +2 punti dai -3,1 del mese precedente (0 punti il consenso Wsj). L'indicatore del settore servizi e' poi migliorato a -9,3 punti dai -17 di febbraio. Infine, il dato definitivo dell'indice di fiducia dei consumatori e' risultato pari a -10,8 punti, come da preliminare, in miglioramento dai -14,8 del mese precedente. A piazza Affari in luce Cnh I. (+3,68%), dopo le indiscrezioni di stampa secondo cui i cinesi di Faw starebbero progredendo con la due diligence per arrivare ad una potenziale offerta per Iveco entro i prossimi mesi, valutando anche le richieste del Governo. Segue S.Ferragamo (+1,92%), dopo che la controllante, Ferragamo Finanziaria, ha depositato la lista per il rinnovo del Cda della controllata che rimarra' in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2023. Bene il comparto oil e oil service: Tenaris +0,71%, Eni +0,62%, Saipem +0,12%. Da segnalare che i prezzi del petrolio sono stabili dopo diversi giorni di oscillazioni selvagge che sembravano essere incentrate sul blocco del Canale di Suez da parte della nave Ever Given. Ora l'attenzione e' rivolta alla riunione Opec+ che si svolgera' giovedi'. Sull'Aim brilla Euro Cosmetic (+5,22%), che ha chiuso il 2020 con un utile netto di 2,5 mln euro, in aumento del 146,9% rispetto ai 1,013 mln del 2019. cm (fine) MF-DJ NEWS

<b>ADVFN</b> Testata: Home of the Private Investor	Data: 30 marzo 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: [https://it.advfn.com/notizie/Aim-Italia-i-titoli-da-seguire\\_84697729.html](https://it.advfn.com/notizie/Aim-Italia-i-titoli-da-seguire_84697729.html)

## Aim Italia: i titoli da seguire

30 Marzo 2021 - 08:57AM  
MF Dow Jones (Italiano)

Ecco i titoli da seguire oggi sull'Aim Italia:

**Abp Nocivelli:** l'azienda, specializzata nella realizzazione di impianti tecnologici e nei servizi di Facility Management, debutta oggi sull'Aim Italia.

**Antares V:** il Cda della società ha deliberato di aumentare il capitale sociale, a pagamento e in via scindibile, per un importo massimo di nominali 1656 euro, mediante emissione di massime 690 mila azioni ordinarie con godimento regolare, senza indicazione del valore nominale espresso e con esclusione del diritto di opzione. L'azienda è attiva nelle soluzioni intelligenti di tracciatura, sistemi di ispezione e soluzioni software per la gestione e l'analisi intelligente dei dati.

**Arterra:** il Cda dell'azienda green biotech specializzata in ricerca e sviluppo nell'ambito delle biotecnologie ha esaminato e approvato il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020. Nel dettaglio, il risultato netto si è attestato a 1,1 milioni, pari al 25,7% del valore della produzione, rispetto a 0,9 milioni del 2019.

**Circle:** il Cda della società, che è a capo dell'omonimo gruppo specializzata nell'analisi dei processi e nello sviluppo di soluzioni per l'innovazione e la digitalizzazione dei settori portuale e della logistica intermodale, ha approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio per l'esercizio 2020. Nel dettaglio, l'utile netto è stato pari a 0,03 milioni (0,5 milioni nel 2019).

**Costamp:** il Cda dell'azienda, specializzata nella costruzione di stampi per la componentistica di precisione per il settore automotive, ha approvato il Bilancio Consolidato e il progetto di Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020. Nel dettaglio, l'utile netto è stato pari a 0,8 milioni di euro, sostanzialmente in linea rispetto al 2019 (0,9 milioni di euro).

**Eles:** la società, attiva nella fornitura di soluzioni per il test dei dispositivi a semiconduttore, ha chiuso il 2020 con un utile netto, tenendo conto delle imposte correnti e differite di competenza, pari a 1,68 milioni euro, in crescita del 100% rispetto al periodo precedente (0,84 milioni nel 2019).

**Elettra Inv.:** l'azienda, attiva nella produzione di energia elettrica e termica, nell'efficienza energetica e nel car sharing, ha chiuso il 2020 con una perdita netta di 0,05 milioni euro, a fronte di un utile di 0,45 milioni nel 2019, a causa dell'accantonamento di imposte per 0,96 milioni.

**Euro Cosmetic:** l'azienda, specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care, ha chiuso il 2020 con un utile netto di 2,5 mln euro, in aumento del 146,9% rispetto ai 1,013 mln del 2019.



Labomar: il Cda dell'azienda nutraceutica italiana attiva a livello internazionale ha approvato il progetto di bilancio consolidato al 31 dicembre 2020, che si è chiuso con un utile netto di 6,1 milioni di euro, in progresso del 46,9% rispetto all'utile di 4,1 milioni di euro nel 2019.

Pattern: il Cda del gruppo, attivo nella progettazione, ingegneria, sviluppo, prototipazione e produzione di linee di abbigliamento, ha approvato il progetto di Bilancio d'Esercizio della Capogruppo e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2020. I ricavi totali sono stati pari a 53,9 milioni di euro, rispetto a 55,7 milioni al 31 dicembre 2019, evidenziando una variazione negativa del 3%.

Sciuker F.: il gruppo, operativo nel segmento della green economy e dei nuovi sistemi di economia circolare, ha chiuso il 2020 con un Ebitda adjusted di 6 milioni di euro, in crescita del 132,8% rispetto ai 2,6 mln al 31 dicembre 2019.

Vantea Smart: la società di Information Technology, Pmi innovativa, player di riferimento nazionale nell'ambito della Cybersecurity, ha reso noto che la controllata Vantea Spa, operativa nell'ambito della area Food&Beverage, ha depositato Domanda di Brevetto per Invenzione Industriale dal titolo "Vano di carico dotato di cella frigorifera modulabile" presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del dipartimento del Mise, che permette la consegna unica di prodotti secchi, freschi (di differente categoria merceologica) e congelati.

<b>ADVFN</b> Testata: Home of the Private Investor	Data: 30 marzo 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: [https://it.advfn.com/notizie/COMMENTO-AIM-avvio-positivo-con-trimestrali\\_84698175.html](https://it.advfn.com/notizie/COMMENTO-AIM-avvio-positivo-con-trimestrali_84698175.html)

# COMMENTO AIM: avvio positivo con trimestrali

---

30 Marzo 2021 - 09:44AM  
MF Dow Jones (Italiano)

---

Partenza sopra la parità per l'indice Aim, che sale dello 0,28% dopo i primi scambi, mentre prosegue l'ondata di trimestrali.

Brillano dopo i conti 2020 **Euro Cosmetic** (+8,7%), Arterra (+4,57%), Sebino (+4,19%), Ediliacrobatica (+3,72%), Circle (+2,07%), Labomar (+2,04%), Sciuker F. (+1,55%) e Tenax I. (+0,91%).

Sotto i riflettori il debutto positivo sull'Aim Italia per Abp Nocivelli, azienda specializzata nella realizzazione di impianti tecnologici e nei servizi di Facility Management, che sale del 4,06% a 3,33 euro.

In calo invece Costamp (-3,47%) ed Eles (-0,71%) sempre in scia ai risultati 2020.

<b>ADVFN</b> Testata: Home of the Private Investor	Data: 30 marzo 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: [https://it.advfn.com/notizie/BORSA-equity-positivo-bene-Cnh-I\\_84698686.html](https://it.advfn.com/notizie/BORSA-equity-positivo-bene-Cnh-I_84698686.html)

# BORSA: equity positivo, bene Cnh I.

30 Marzo 2021 - 11:26AM  
MF Dow Jones (Italiano)

L'azionario europeo prosegue la seduta sopra la parità: Milano +0,41%, Parigi +0,52%, Francoforte +0,6%, Londra +0,44%.

Occhi puntati sul piano infrastrutturale Usa, che verrà annunciato domani dal Presidente Joe Biden, e i dati sul mercato del lavoro americano a marzo, in pubblicazione da domani a venerdì.

Nel frattempo sul fronte dei dati macro, da segnalare che l'indice di fiducia economica nei Paesi dell'Eurozona è salito a 101 punti a marzo dai 93,4 di febbraio, battendo il consenso degli economisti a 95 punti.

Inoltre, nell'area euro l'indice di fiducia delle imprese si è attestato a +2 punti dai -3,1 del mese precedente (0 punti il consenso Wsj). L'indicatore del settore servizi è poi migliorato a -9,3 punti dai -17 di febbraio.

Infine, il dato definitivo dell'indice di fiducia dei consumatori è risultato pari a -10,8 punti, come da preliminare, in miglioramento dai -14,8 del mese precedente.

A piazza Affari in luce Cnh I. (+3,68%), dopo le indiscrezioni di stampa secondo cui i cinesi di Faw starebbero progredendo con la due diligence per arrivare ad una potenziale offerta per Iveco entro i prossimi mesi, valutando anche le richieste del Governo.

Segue S.Ferragamo (+1,92%), dopo che la controllante, Ferragamo Finanziaria, ha depositato la lista per il rinnovo del Cda della controllata che rimarrà in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2023.

Bene il comparto oil e oil service: Tenaris +0,71%, Eni +0,62%, Saipem +0,12%. Da segnalare che i prezzi del petrolio sono stabili dopo diversi giorni di oscillazioni selvagge che sembravano essere incentrate sul blocco del Canale di Suez da parte della nave Ever Given. Ora l'attenzione è rivolta alla riunione Opec+ che si svolgerà giovedì.

Sull'Aim brilla **Euro Cosmetic** (+5,22%), che ha chiuso il 2020 con un utile netto di 2,5 mln euro, in aumento del 146,9% rispetto ai 1,013 mln del 2019.