

COMUNICATO STAMPA

EMERGENZA COVID 19 - EURO COSMETIC AMPLIA LA PROPRIA OFFERTA DI SERVIZI PER IL WELFARE AZIENDALE

Trenzano (BS), 09 marzo 2021 – Euro Cosmetic, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), continua ad investire sulla sicurezza e salute dei suoi dipendenti e collaboratori. Oltre alle procedure obbligatorie già introdotte per la tutela contro il COVID-19, ha infatti attivato un presidio, presso lo stabilimento di Trenzano, per effettuare agli oltre 100 dipendenti, il test di ricerca molecolare del gene SARS-COV-2 con tampone rinofaringeo. Inoltre, l'Azienda è già proiettata per rendere disponibile un servizio interno di prenotazione delle vaccinazioni per tutti i dipendenti e i familiari che sceglieranno di aderire.

Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic, ha commentato: *“Il nostro Paese si trova nuovamente ad affrontare un aumento dei casi di contagio da Covid-19 che vede purtroppo Brescia tra le aree più colpite. In questo scenario, la salute e il benessere dei nostri dipendenti e collaboratori rappresentano ancor più di prima la principale priorità di Euro Cosmetic. Per questo continueremo a rafforzare le misure e le procedure di sicurezza e prevenzione già messe in atto dall'azienda per fronteggiare l'emergenza in corso”*.

La responsabilità sociale che contraddistingue Euro Cosmetic ha guidato l'azienda fin dall'inizio scoppio della pandemia COVID-19, recependo e anticipando tutte le indicazioni delle Istituzioni e autorità sanitarie nazionali e locali italiane, adottando numerose misure a tutela del personale, per ridurre il rischio di diffusione del virus e allo stesso tempo, per favorire il benessere dei collaboratori stessi, attraverso un'integrazione di iniziative di welfare loro dedicati.

L'Azienda ha da subito adottato misure quali lo Smart working, la redistribuzione degli orari di lavoro, lo scaglionamento degli ingressi e uscite, l'attivazione di un processo di sanificazione degli spazi ed una procedura di sanificazione extra specifica in caso di individuazione di una persona positiva, l'istituzione di un Comitato interno che si riunisce periodicamente per intervenire e monitorare attraverso la redazione di un format l'andamento dei contagi e anticipare le criticità che potrebbero sopraggiungere. Ha poi sottoscritto, sin dallo scorso anno, una Polizza assicurativa, in vigore tutt'oggi, per garantire supporto ospedaliero, infermieristico ed economico per i dipendenti qualora dovessero contrarre il Covid-19.

About Euro Cosmetic

Euro Cosmetic S.p.A. è un'azienda attiva nella ricerca&sviluppo, produzione e vendita di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona): detergenti, prodotti dedicati all'igiene orale, skin care e fine fragrances. La produzione è realizzata interamente in Italia nello stabilimento di Trenzano (BS) dove operano oltre 90 dipendenti. Il portafoglio clienti è costituito da aziende della GDO, multinazionali, e da aziende che operano nel canale professional (saloni di bellezza) e nel canale delle farmacie e para farmacie.

Marketing Manager - Euro Cosmetic SpA

Silvia Tosin

tosin@eurocosmetic.it

CDR Communication – Ufficio stampa Corporate

Angelo Brunello angelo.brunello@cdr-communication.it

Martina Zuccherini martina.zuccherini@cdr-communication.it