

Testata: PAMBIANCO <i>beauty</i>	Data: 18 gennaio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: <https://beauty.pambianconews.com/2021/01/euro-cosmetic-ricavi-2020-superano-27-mln/40429>

Euro Cosmetic chiude 2020 con ricavi oltre 27 mln

18 Gennaio 2021 di Redazione



Daniela Maffoni, amministratore delegato di Euro Cosmetic

Euro Cosmetic, società quotata sul mercato Aim Italia di Borsa Italiana, ha approvato i risultati previsionali di chiusura 2020 e il budget relativo all'esercizio 2021 che tiene conto della crescita della società. Nel difficile contesto macroeconomico che ha caratterizzato il 2020, Euro Cosmetic, grazie alla diversificazione sia dei canali di distribuzione sia delle categorie di prodotto, oltre a mantenere i volumi e fatturati previsti è anche riuscita a superare le grandezze attese.

Euro Cosmetic, attiva nelle categorie dei prodotti in crescita, continua il suo percorso di espansione con la previsione di una chiusura dell'esercizio 2020 con ricavi operativi a 27,4 milioni di euro e ricavi prodotto finito pari a 26,8 milioni di euro. La Società raggiunge nel 2020 un ebitda pari a circa 4,8 milioni di euro (dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale).

I risultati positivi della Società riflettono l'aumento dei volumi degli ordini dei canali Industrial, Gdo e Farmacia/Para-farmacia in modo particolare sulle categorie detergenti e oral care, dovuti alla consolidata tendenza all'igienizzazione non solo delle mani ma della persona in generale. Nel 2020 la Società consolida sempre di più, in un momento critico, il ruolo di partner strategico per i clienti fidelizzati e ne acquisisce di nuovi, a conferma degli alti livelli qualitativi, della flessibilità e tempestività dei servizi offerti.

“La strategia e la pianificazione intrapresa da Euro Cosmetic – commenta **Daniela Maffoni**, amministratore delegato di Euro Cosmetic – sta portando ai risultati attesi. In uno scenario molto complesso, causa evento pandemico, siamo riusciti a dimostrare reattività e a fronteggiare un periodo di crisi che ha duramente colpito anche il nostro settore cosmetico. Con tutti gli indicatori positivi, posso ritenermi soddisfatta e la chiusura d’anno è sicuramente una conferma di ulteriore crescita. Le prospettive future sono molto buone e stiamo lavorando a pieno regime per portare a compimento tutte le attività di sviluppo e crescita del business. Vi attendono importanti novità”.

La Società stima una crescita dei ricavi prodotto finito nell’esercizio 2021 principalmente nei canali Professional e Industrial. “Si ritiene infatti plausibile un recupero significativo del canale Professional che nel 2020 ha risentito fortemente delle ripercussioni causate dal Covid-19 per quanto concerne i settori del turismo e dei saloni di bellezza, sottolinea una nota.

Uno dei progetti del 2021 sarà la creazione di un marchio proprio e del suo lancio sul mercato. “Il progetto – secondo una nota – prevede il deposito di un marchio, la creazione di un concept innovativo ed emozionale, lo studio e la creazione di una linea di prodotti cosmetici skin care altamente performanti, con test di efficacia prodotto a supporto e certificazioni per il packaging. Il posizionamento dei prodotti con marchio proprio sarà medio-alto, dando l’opportunità alla Società di inserirsi in un mercato internazionale con alta marginalità. Per questo progetto cosmetico è stata siglata una collaborazione con l’agenzia di publishing digitale **The Blonde Salad** fondata da **Chiara Ferragni**. Inoltre, la Società prevede la predisposizione di un piano redazionale media promopubblicitario su canali social dedicati al brand e la collaborazione con note influencer a completamento della diffusione del lancio.


Euro Cosmetic, prevede di chiudere l’esercizio 2021 con ricavi operativi a 29 milioni di euro (+5,8 %) e ricavi prodotto finito pari a 28,7 milioni di euro (+ 7,1%).

Euro cosmetic, 2021 in crescita. Nei piani una co-lab con The blond salad



Si prospetta un 2021 in crescita per Euro cosmetic (nella foto, la sede). La società, specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti personal care e quotata sul mercato Aim Italia di Borsa italiana, svela oggi risultati previsionali di chiusura 2020 e i piani relativi all'esercizio 2021 che tengono conto della crescita della società.

Nonostante il difficile contesto economico a seguito della seconda ondata Covid a ottobre 2020, Euro cosmetic ha archiviato il 2020 con ricavi operativi pari a 27,4 milioni di euro e ricavi di prodotto finito pari a 26,8 milioni. Per il 2021 sono previsti investimenti anche nel marketing strategico con la creazione di un marchio proprio e il lancio sul mercato; svelata, inoltre, una collaborazione con The blonde salad, l'agenzia di publishing digitale fondata da Chiara Ferragni.

 Testata:	Data: 16 gennaio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: <https://www.mffashion.com/news/livestage/euro-cosmetic-prevede-un-2021-in-crescita-e-svela-una-partnership-con-the-blonde-salad-202101151918315815>

Euro cosmetic prevede un 2021 in crescita e svela una partnership con The Blonde salad

La società specializzata in personal care ha archiviato il 2020 con ricavi operativi pari a 27,4 milioni di euro e ricavi di prodotto finito pari a 26,8 milioni. Tra i progetti un sodalizio con l'agenzia di publishing di Chiara Ferragni



La sede di Euro cosmetic

Si prospetta un 2021 in crescita per **Euro cosmetic**. La società, specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti personal care e quotata sul mercato Aim Italia di Borsa italiana, svela oggi risultati previsionali di chiusura 2020 e il budget relativo all'esercizio 2021 che tiene conto della crescita della società, nonostante il difficile contesto economico a seguito della seconda ondata Covid a ottobre

2020.

Nel complesso contesto macroeconomico che ha caratterizzato l'anno, Euro cosmetic, grazie alla diversificazione sia dei canali di distribuzione sia delle categorie di prodotto, oltre a mantenere i volumi e fatturati previsti è anche riuscita a superare le grandezze attese. In generale, nel settore cosmetico, la categoria dei prodotti di make-up ha subito un crollo verticale stimato intorno al 47% rispetto al 2019, mentre le categorie hair care, oral care e detergenti per il corpo hanno registrato un incremento di circa il 18%, secondo l'indagine condotta a dicembre 2020 da **Cosmetica Italia**. Euro cosmetic, attiva nelle categorie dei prodotti in crescita, continua il suo percorso di espansione con la previsione di una chiusura dell'esercizio 2020 con ricavi operativi pari a 27,4 milioni di euro e ricavi prodotto finito pari a 26,8 milioni di euro. La società raggiunge nel 2020 un ebitda pari a circa 4,8 milioni di euro (ebitda margin pari al 17,5%) ed ebit pari a circa 3,4 milioni di euro (ebit margin pari a circa il 12,4%).


I risultati positivi della società riflettono l'aumento dei volumi degli ordini dei canali industrial, gdo e farmacia e para-farmacia in modo particolare sulle categorie detergenti e oral care, dovuti alla consolidata tendenza all'igienizzazione non solo delle mani ma della persona in generale. Nel 2020 la società consolida sempre di più, in un momento critico, il ruolo di partner strategico per i clienti fidelizzati e ne acquisisce di nuovi, a conferma degli alti livelli qualitativi, della flessibilità e tempestività dei servizi offerti. Si stima una posizione finanziaria netta positiva nel 2020 pari a 5,9 milioni di euro, un dato previsionale e non ancora sottoposto a revisione legale.

«La strategia e la pianificazione intrapresa da Euro cosmetic sta portando ai risultati attesi. In uno scenario molto complesso, causa evento pandemico, siamo riusciti a dimostrare reattività e a fronteggiare un periodo di crisi che ha duramente colpito anche il nostro settore cosmetico», ha commentato **Daniela Maffoni**, amministratore delegato di Euro cosmetic. «Con tutti gli indicatori positivi, posso ritenermi soddisfatta e la chiusura d'anno è sicuramente una conferma di ulteriore crescita. Le prospettive future sono molto buone e stiamo lavorando a pieno regime per portare a compimento tutte le attività di sviluppo e crescita del business. Vi attendono importanti novità».

Per il 2021 sono previsti investimenti in innovazione pari a circa 2 milioni. Le aree interessate sono l'area logistica e produttiva. La società investendo in modo continuativo e costante nell'attività di ricerca & sviluppo per la creazione e industrializzazione di nuove formule e la realizzazione di nuovi progetti, concentrati nelle aree eco-bio, cosmos e pmc-presidi medico chirurgici, prevede un incremento dei volumi e delle commesse in relazione alle richieste sempre più frequenti in queste categorie di prodotti che nascono dalla richiesta e ricerca di nuove proposte da parte del mercato cosmetico in continua evoluzione. Euro cosmetic inoltre, in funzione dell'aumentata capacità produttiva legata a impianti, stoccaggi bulk, linee produttive e all'ampliamento dell'area logistica da 6 mila a 12 mila metri quadrati coperti, è in grado di acquisire nuovi potenziali clienti nel canale industrial e professional, avviando un processo di diversificazione del portafoglio cliente attuale.

Ci saranno investimenti anche nel marketing strategico con la creazione di un marchio proprio e il lancio sul mercato. Il progetto prevede il deposito di un marchio, la creazione di un concept innovativo ed emozionale, lo studio e la creazione di una linea di prodotti cosmetici skin care altamente performanti, con test di efficacia prodotto a supporto e certificazioni per il packaging. Per questo progetto cosmetico Euro cosmetic rivela una collaborazione con **The blonde salad**, l'agenzia di publishing digitale fondata da **Chiara Ferragni**. Inoltre, la società prevede la predisposizione di un piano redazionale media promo-pubblicitario su canali social dedicati al brand e la collaborazione con note influencer a completamento della diffusione del lancio.

Infine, in programma anche una serie di operazioni di m&a La società continua la ricerca e selezione di realtà potenzialmente complementari, con particolare attenzione al settore farmaceutico e para-farmaceutico in quanto ritenuto importante per il completamento dell'offerta in termini di prodotto, sia per gli attuali clienti che per nuove opportunità. (riproduzione riservata)

 <p>Testata:</p>	<p>Data: 16 gennaio 2021</p>
<p>Tipologia: Online</p>	<p>Pagina: //</p>

Link: <https://www.milanofinanza.it/news/euro-cosmetic-prevede-un-2021-in-crescita-e-svela-una-partnership-con-the-blonde-salad-202101151918315815>

Euro cosmetic prevede un 2021 in crescita e svela una partnership con The Blonde salad

La società specializzata in personal care ha archiviato il 2020 con ricavi operativi pari a 27,4 milioni di euro e ricavi di prodotto finito pari a 26,8 milioni. Tra i progetti un sodalizio con l'agenzia di publishing di Chiara Ferragni



Si prospetta un 2021 in crescita per **Euro cosmetic**. La società, specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti personal care e quotata sul mercato Aim Italia di Borsa italiana, svela oggi risultati previsionali di chiusura 2020 e il budget relativo all'esercizio 2021 che tiene conto della crescita della società, nonostante il difficile contesto economico a seguito della seconda

ondata Covid a ottobre 2020.

Nel complesso contesto macroeconomico che ha caratterizzato l'anno, **Euro cosmetic**, grazie alla diversificazione sia dei canali di distribuzione sia delle categorie di prodotto, oltre a mantenere i volumi e fatturati previsti è anche riuscita a superare le grandezze attese. In generale, nel settore cosmetico, la categoria dei prodotti di make-up ha subito un crollo verticale stimato intorno al 47% rispetto al 2019, mentre le categorie hair care, oral care e detergenti per il corpo hanno registrato un incremento di circa il 18%, secondo l'indagine condotta a dicembre 2020 da **Cosmetica Italia**. **Euro cosmetic**, attiva nelle categorie dei prodotti in crescita, continua il suo percorso di espansione con la previsione di una chiusura dell'esercizio 2020 con ricavi operativi pari a 27,4 milioni di euro e ricavi prodotto finito pari a 26,8 milioni di euro. La società raggiunge nel 2020 un ebitda pari a circa 4,8 milioni di euro (ebitda margin pari al 17,5%) ed ebit pari a circa 3,4 milioni di euro (ebit margin pari a circa il 12,4%).

I risultati positivi della società riflettono l'aumento dei volumi degli ordini dei canali industrial, gdo e farmacia e para-farmacia in modo particolare sulle categorie detergenti e oral care, dovuti alla consolidata tendenza all'igienizzazione non solo delle mani ma della persona in generale. Nel 2020 la società consolida sempre di più, in un momento critico, il ruolo di partner strategico per i clienti fidelizzati e ne acquisisce di nuovi, a conferma degli alti livelli qualitativi, della flessibilità e tempestività dei servizi offerti. Si stima una posizione finanziaria netta positiva nel 2020 pari a 5,9 milioni di euro, un dato previsionale e non ancora sottoposto a revisione legale.

«La strategia e la pianificazione intrapresa da **Euro cosmetic** sta portando ai risultati attesi. In uno scenario molto complesso, causa evento pandemico, siamo riusciti a dimostrare reattività e a fronteggiare un periodo di crisi che ha duramente colpito anche il nostro settore cosmetico», ha commentato **Daniela Maffoni**, amministratore delegato di **Euro cosmetic**. «Con tutti gli indicatori positivi, posso ritenermi soddisfatta e la chiusura d'anno è sicuramente una conferma di ulteriore crescita. Le prospettive future sono molto buone e stiamo lavorando a pieno regime per portare a compimento tutte le attività di sviluppo e crescita del business. Vi attendono importanti novità».

Per il 2021 sono previsti investimenti in innovazione pari a circa 2 milioni. Le aree interessate sono l'area logistica e produttiva. La società investendo in modo continuativo e costante nell'attività di ricerca & sviluppo per la creazione e industrializzazione di nuove formule e la realizzazione di nuovi progetti, concentrati nelle aree eco-bio, cosmos e pmc-presidi medico chirurgici, prevede un incremento dei volumi e delle commesse in relazione alle richieste sempre più frequenti in queste categorie di prodotti che nascono dalla richiesta e ricerca di nuove proposte da parte del mercato cosmetico in continua evoluzione. **Euro cosmetic** inoltre, in funzione dell'aumentata capacità produttiva legata a impianti, stoccaggi bulk, linee produttive e all'ampliamento dell'area logistica da 6 mila a 12 mila metri quadrati coperti, è in grado di acquisire nuovi potenziali clienti nel canale industrial e professional, avviando un processo di diversificazione del portafoglio cliente attuale.

Ci saranno investimenti anche nel marketing strategico con la creazione di un marchio proprio e il lancio sul mercato. Il progetto prevede il deposito di un marchio, la creazione di un concept innovativo ed emozionale, lo studio e la creazione di una linea di prodotti cosmetici skin care altamente performanti, con test di efficacia prodotto a supporto e certificazioni per il packaging. Per questo progetto cosmetico **Euro cosmetic** rivela una collaborazione con **The blonde salad**, l'agenzia di publishing digitale fondata da **Chiara Ferragni**. Inoltre, la società prevede la predisposizione di un piano redazionale media promo-pubblicitario su canali social dedicati al brand e la collaborazione con note influencer a completamento della diffusione del lancio.

Infine, in programma anche una serie di operazioni di m&a La società continua la ricerca e selezione di realtà potenzialmente complementari, con particolare attenzione al settore farmaceutico e para-farmaceutico in quanto ritenuto importante per il completamento dell'offerta in termini di prodotto, sia per gli attuali clienti che per nuove opportunità. (riproduzione riservata)

Testata: BRESCIATODAY	Data: 15 gennaio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: <https://www.bresciatoday.it/economia/euro-cosmetic.html>

Maxi ampliamento di 6.400 metri quadri: un affare da (quasi) 5 milioni di euro

Investimenti milionari per la Euro Cosmetic di Trezano, che entro il 2022 avrà raddoppiato l'area logistica, oltre a un nuovo stabilimento. Via alla collaborazione con Chiara Ferragni



 Daniela Maffoni, ad dell'azienda


Vale quasi 5 milioni di euro l'investimento della [Euro Cosmetic](#) di Trezano, previsto da qui ai prossimi due anni, per la realizzazione di un nuovo stabilimento da 600 metri quadrati - di fianco a quello esistente - e per l'ampliamento dell'area logistica di 5.800 mq (tutto pronto, salvo imprevisti, entro il 2022). La nuova area produttiva ospiterà le linee di confezionamento dedicate alla cosmetica di alta gamma, l'area logistica ampliata arriverà a sfiorare i 12mila mq di superficie (il doppio di quella attualmente disponibile): in tutto si spenderanno 4,6 milioni.

I dati del 2020: fatturato a 27,4 milioni

Investimenti significativi, possibili grazie a un bilancio in salute: in attesa dei dati definitivi, per il 2020 si stima un fatturato di 27,4 milioni di euro, con Ebitda (margine operativo lordo) di 4,8 milioni ed Ebit (risultato ante onere finanziari) pari a circa 3,4 milioni. “I risultati positivi della società - si legge in una nota - riflettono l'aumento dei volumi degli ordini dei canali Industrial, Gdo e Farmacia/Parafarmacia: in modo particolare sulle categorie detergenti e oral care, dovuti alla consolidata tendenza all'igienizzazione non solo delle mani”.

Una collaborazione con Chiara Ferragni

Tra le novità del 2021 annunciate dall'ad Daniela Maffoni, impossibile non citare i nuovi progetti concentrati nelle aree Eco-bio, Cosmos e Pmc (presidi medico-chirurgici) ma soprattutto la creazione di un nuovo marchio, con posizionamento medio-alto anche per il mercato internazionale, con la collaborazione dell'agenzia di publishing digitale The Blonde Salad di [Chiara Ferragni](#). Seguiranno collaborazioni anche con “note influencer”.

 <p>Testata:</p>	<p>Data: 15 gennaio 2021</p>
<p>Tipologia: Online</p>	<p>Pagina: //</p>

Link: <https://www.ftaonline.com/news/euro-cosmetic-ebit-2020-ca-eu-34-mln-approvato-il-budget-2021>

Euro Cosmetic: EBIT 2020 a ca. € 3,4 mln, approvato il budget 2021

Euro Cosmetic, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: EC), comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha approvato i risultati previsionali di chiusura 2020 e il budget relativo all'esercizio 2021 che tiene conto della crescita della Società, nonostante il difficile contesto economico a seguito della seconda ondata Covid ad ottobre 2020.

PREVISIONI 2020

Nel difficile contesto macroeconomico che ha caratterizzato il 2020, Euro Cosmetic, grazie alla diversificazione sia dei canali di distribuzione sia delle categorie di prodotto, oltre a mantenere i volumi e fatturati previsti è anche riuscita a superare le grandezze attese. Nel settore cosmetico, la categoria dei prodotti di Make-Up ha subito un crollo verticale stimato intorno al 47% rispetto al 2019, mentre le categorie hair care, oral care e detergenti per il corpo hanno registrato un incremento di circa il 18% (indagine condotta a Dicembre 2020, fonte Cosmetica Italia). Euro Cosmetic, attiva nelle categorie dei prodotti in crescita, continua il suo percorso di espansione con la previsione di una chiusura dell'esercizio 2020 con Ricavi Operativi pari a 27,4 milioni di Euro e Ricavi Prodotto finito pari a 26,8 milioni di Euro, dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale.

La Società raggiunge nel 2020 un EBITDA pari a ca. 4,8 milioni di Euro (EBITDA margin pari a ca. il 17,5%) ed EBIT pari a ca. 3,4 milioni di Euro (EBIT margin pari a circa il 12,4%), dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale. I risultati positivi della Società riflettono l'aumento dei volumi degli ordini dei canali Industrial, GDO e Farmacia/Para-farmacia in modo particolare sulle categorie detergenti e oral care, dovuti alla consolidata tendenza all'igienizzazione non solo delle mani ma della persona in generale.

Nel 2020 la Società consolida sempre di più, in un momento critico, il ruolo di partner strategico per i clienti fidelizzati e ne acquisisce di nuovi, a conferma degli alti livelli qualitativi, della flessibilità e tempestività dei servizi offerti. Si stima una Posizione finanziaria netta positiva nel 2020 pari a 5,9 milioni di Euro, dato previsionale e non ancora sottoposto a revisione legale.

Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic, ha così dichiarato: "La strategia e la pianificazione intrapresa da Euro Cosmetic sta portando ai risultati attesi. In uno scenario molto complesso, causa evento pandemico, siamo riusciti a dimostrare reattività e a fronteggiare un periodo di crisi che ha duramente colpito anche il nostro settore cosmetico. Con tutti gli indicatori positivi, posso ritenermi soddisfatta e la chiusura d'anno è sicuramente una conferma di ulteriore crescita. Le prospettive future sono molto buone e stiamo lavorando a pieno regime per portare a compimento tutte le attività di sviluppo e crescita del business. Vi attendono importanti novità".

HIGHLIGHT ECONOMICO – FINANZIARI DEL BUDGET 2021

La Società stima una crescita dei Ricavi prodotto finito nell'esercizio 2021 principalmente nei canali Professional e Industrial. Si ritiene infatti plausibile un recupero significativo del canale Professional che nel 2020 ha risentito fortemente delle ripercussioni causate dal Covid-19 per quanto concerne i settori del turismo e dei saloni di bellezza.

HIGHLIGHT STRATEGICO – INDUSTRIALI

Linee guida strategiche alla base del budget 2021:

1. Investimenti in innovazione

Sono previsti nel 2021 investimenti pari a ca. 2 milioni di Euro. Le aree interessate sono l'area logistica e produttiva; in particolare, è prevista l'acquisizione di uno stabile di 600 mq adiacente allo stabilimento per un importo di 540 mila Euro che ospiterà le linee di confezionamento dedicate alle produzioni di nicchia della cosmetica di alta gamma (Atelier Cosmetico); la Società prevede un secondo investimento relativo all'ampliamento dell'area logistica di 5.800 mq che sarà portato a compimento nel 2022 per un totale complessivo di 4,6 milioni di Euro, con stanziamento di 900 mila Euro nel corso del 2021. La Società prevede investimenti nell'area produttiva pari a 560 mila Euro, di cui 400 mila Euro per l'acquisto di una nuova linea di riempimento completamente automatizzata e 160 mila Euro per il completamento del progetto di integrazione di impianti e linee di confezionamento con la tecnologia 4.0.

2. Nuove proposte al mercato

La Società investendo in modo continuativo e costante nell'attività di Ricerca & Sviluppo per la creazione e industrializzazione di nuove formule e la realizzazione di nuovi progetti, concentrati nelle aree ECO-BIO, COSMOS e PMC (Presidi Medico Chirurgici), prevede un incremento dei volumi e delle commesse in relazione alle richieste sempre più frequenti in queste categorie di prodotti che nascono dalla richiesta e ricerca di nuove proposte da parte del mercato cosmetico in continua evoluzione.

3. Entrata di nuovi clienti

La Società, in funzione dell'aumentata capacità produttiva legata a impianti, stoccaggi bulk, linee produttive e all'ampliamento dell'area logistica da 6.000 a 12.000 mq coperti, è in grado di acquisire nuovi potenziali clienti nel canale Industrial e Professional, avviando un processo di diversificazione del portafoglio cliente attuale.

4. Marketing strategico: creazione di un marchio proprio e lancio sul mercato

Il progetto prevede il deposito di un marchio, la creazione di un concept innovativo ed emozionale, lo studio e la creazione di una linea di prodotti cosmetici skin care altamente performanti, con test di efficacia prodotto a supporto e certificazioni per il packaging. Il posizionamento dei prodotti con marchio proprio sarà medio-alto, dando l'opportunità alla Società di inserirsi in un mercato internazionale con alta marginalità. Per questo progetto cosmetico è stata siglata una collaborazione con l'agenzia di publishing digitale "The Blonde Salad" fondata da Chiara Ferragni. Inoltre, la Società prevede la predisposizione di un piano redazionale media promopubblicitario su canali social dedicati al brand e la collaborazione con note influencer a completamento della diffusione del lancio.

5. Operazioni di M&A

La Società continua la ricerca e selezione di realtà potenzialmente complementari, con particolare attenzione al settore Farmaceutico/Para-farmaceutico in quanto ritenuto importante per il completamento dell'offerta in termini di prodotto, sia per gli attuali clienti che per nuove opportunità.



Data: 15 gennaio 2021

Testata:

Tipologia: Online

Pagina: //

Link: <https://www.trend-online.com/ansa/euro-cosmeticebit-2020-a-ca3-4-mlnapprovato-il-budget-2021--402884/>

Euro Cosmetic: EBIT 2020 a ca. € 3,4 mln, approvato il budget 2021

Euro Cosmetic, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: EC), comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha approvato i risultati previsionali di chiusura 2020 e il budget relativo all'esercizio 2021 che tiene conto della crescita della Società, nonostante il difficile contesto economico a seguito della seconda ondata Covid ad ottobre 2020.

*PREVISIONI 2020

*Nel difficile contesto macroeconomico che ha caratterizzato il 2020, Euro Cosmetic, grazie alla diversificazione sia dei canali di distribuzione sia delle categorie di prodotto, oltre a mantenere i volumi e fatturati previsti è anche riuscita a superare le grandezze attese. Nel settore cosmetico, la categoria dei prodotti di Make-Up ha subito un crollo verticale stimato intorno al 47% rispetto al 2019, mentre le categorie hair care, oral care e detergenti per il corpo hanno registrato un incremento di circa il 18% (indagine condotta a Dicembre 2020, fonte Cosmetica Italia). Euro Cosmetic, attiva nelle categorie dei prodotti in crescita, continua il suo percorso di espansione con la previsione di una chiusura dell'esercizio 2020 con Ricavi Operativi pari a 27,4 milioni di Euro e Ricavi Prodotto finito pari a 26,8 milioni di Euro, dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale.

La Società raggiunge nel 2020 un EBITDA pari a ca. 4,8 milioni di Euro (EBITDA margin pari a ca. il 17,5%) ed EBIT pari a ca. 3,4 milioni di Euro (EBIT margin pari a circa il 12,4%), dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale. I risultati positivi della Società riflettono l'aumento dei volumi degli ordini dei canali Industrial, GDO e Farmacia/Para-farmacia in modo particolare sulle categorie detergenti e oral care, dovuti alla consolidata tendenza all'igienizzazione non solo delle mani ma della persona in generale.

Nel 2020 la Società consolida sempre di più, in un momento critico, il ruolo di partner strategico per i clienti fidelizzati e ne acquisisce di nuovi, a conferma degli alti livelli qualitativi, della flessibilità e tempestività dei servizi offerti. Si stima una Posizione finanziaria netta positiva nel 2020 pari a 5,9 milioni di Euro, dato previsionale e non ancora sottoposto a revisione legale.

Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic, ha così dichiarato: "La strategia e la pianificazione intrapresa da Euro Cosmetic sta portando ai risultati attesi. In uno scenario molto complesso, causa evento pandemico, siamo riusciti a dimostrare reattività e a fronteggiare un periodo di crisi che ha duramente colpito anche il nostro settore cosmetico. Con tutti gli indicatori positivi, posso ritenermi soddisfatta e la chiusura d'anno è sicuramente una conferma di ulteriore crescita. Le prospettive future sono molto buone e stiamo lavorando a pieno regime per portare a compimento tutte le attività di sviluppo e crescita del business. Vi attendono importanti novità".

HIGHLIGHT ECONOMICO – FINANZIARI DEL BUDGET 2021

La Società stima una crescita dei Ricavi prodotto finito nell'esercizio 2021 principalmente nei canali Professional e Industrial. Si ritiene infatti plausibile un recupero significativo del canale Professional che nel 2020 ha risentito fortemente delle ripercussioni causate dal Covid-19 per quanto concerne i settori del turismo e dei saloni di bellezza.

*HIGHLIGHT STRATEGICO – INDUSTRIALI *

Linee guida strategiche alla base del budget 2021:

*1. Investimenti in innovazione *

Sono previsti nel 2021 investimenti pari a ca. 2 milioni di Euro. Le aree interessate sono l'area logistica e produttiva; in particolare, è prevista l'acquisizione di uno stabile di 600 mq adiacente allo stabilimento per un importo di 540 mila Euro che ospiterà le linee di confezionamento dedicate alle produzioni di nicchia della cosmetica di alta gamma (Atelier Cosmetico); la Società prevede un secondo investimento relativo all'ampliamento dell'area logistica di 5.800 mq che sarà portato a compimento nel 2022 per un totale complessivo di 4,6 milioni di Euro, con stanziamento di 900 mila Euro nel corso del 2021. La Società prevede investimenti nell'area produttiva pari a 560 mila Euro, di cui 400 mila Euro per l'acquisto di una nuova linea di riempimento completamente automatizzata e 160 mila Euro per il completamento del progetto di integrazione di impianti e linee di confezionamento con la tecnologia 4.0.

*2. Nuove proposte al mercato *

La Società investendo in modo continuativo e costante nell'attività di Ricerca & Sviluppo per la creazione e industrializzazione di nuove formule e la realizzazione di nuovi progetti, concentrati nelle aree ECO-BIO, COSMOS e PMC (Presidi Medico Chirurgici), prevede un incremento dei volumi e delle commesse in relazione alle richieste sempre più frequenti in queste categorie di prodotti che nascono dalla richiesta e ricerca di nuove proposte da parte del mercato cosmetico in continua evoluzione.

3. Entrata di nuovi clienti

La Società, in funzione dell'aumentata capacità produttiva legata a impianti, stoccaggi bulk, linee produttive e all'ampliamento dell'area logistica da 6.000 a 12.000 mq coperti, è in grado di acquisire nuovi potenziali clienti nel canale Industrial e Professional, avviando un processo di diversificazione del portafoglio cliente attuale.

*4. Marketing strategico: creazione di un marchio proprio e lancio sul mercato *

**Il progetto prevede il deposito di un marchio, la creazione di un concept innovativo ed emozionale, lo studio e la creazione di una linea di prodotti cosmetici skin care altamente performanti, con test di efficacia prodotto a supporto e certificazioni per il packaging. Il posizionamento dei prodotti con marchio proprio sarà medio-alto, dando l'opportunità alla Società di inserirsi in un mercato internazionale con alta marginalità. Per questo progetto cosmetico è stata siglata una collaborazione con l'agenzia di publishing digitale "The Blonde Salad" fondata da Chiara Ferragni. Inoltre, la Società prevede la predisposizione di un piano redazionale media promopubblicitario su canali social dedicati al brand e la collaborazione con note influencer a completamento della diffusione del lancio.

*5. Operazioni di M&A *

**La Società continua la ricerca e selezione di realtà potenzialmente complementari, con particolare attenzione al settore Farmaceutico/Para-farmaceutico in quanto ritenuto importante per il completamento dell'offerta in termini di prodotto, sia per gli attuali clienti che per nuove opportunità.

 Testata:	Data: 15 gennaio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: <https://www.investireoggi.it/finanza-borsa/news/euro-cosmetic-ebit-2020-a-ca-e-34-mln-approvato-il-budget-2021/>

Euro Cosmetic: EBIT 2020 a ca. € 3,4 mln, approvato il budget 2021

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il 15 Gennaio 2021 alle ore 10:09

Euro Cosmetic, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: EC), comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha approvato i risultati previsionali di chiusura 2020 e il budget relativo all'esercizio 2021 che tiene conto della crescita della Società, nonostante il difficile contesto economico a seguito della seconda ondata Covid ad ottobre 2020.

PREVISIONI 2020

Nel difficile contesto macroeconomico che ha caratterizzato il 2020, Euro Cosmetic, grazie alla diversificazione sia dei canali di distribuzione sia delle categorie di prodotto, oltre a mantenere i volumi e fatturati previsti è anche riuscita a superare le grandezze attese. Nel settore cosmetico, la categoria dei prodotti di Make-Up ha subito un crollo verticale stimato intorno al 47% rispetto al 2019, mentre le categorie hair care, oral care e detergenti per il corpo hanno registrato un incremento di circa il 18% (indagine condotta a Dicembre 2020, fonte Cosmetica Italia). Euro Cosmetic, attiva nelle categorie dei prodotti in crescita, continua il suo percorso di espansione con la previsione di una chiusura dell'esercizio 2020 con Ricavi Operativi pari a 27,4 milioni di Euro e Ricavi Prodotto finito pari a 26,8 milioni di Euro, dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale.

La Società raggiunge nel 2020 un EBITDA pari a ca. 4,8 milioni di Euro (EBITDA margin pari a ca. il 17,5%) ed EBIT pari a ca. 3,4 milioni di Euro (EBIT margin pari a circa il 12,4%), dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale. I risultati positivi della Società riflettono l'aumento dei volumi degli ordini dei canali Industrial, GDO e Farmacia/Parafarmacia in modo particolare sulle categorie detergenti e oral care, dovuti alla consolidata tendenza all'igienizzazione non solo delle mani ma della persona in generale.

Nel 2020 la Società consolida sempre di più, in un momento critico, il ruolo di partner strategico per i clienti fidelizzati e ne acquisisce di nuovi, a conferma degli alti livelli qualitativi, della flessibilità e tempestività dei servizi offerti. Si stima una Posizione finanziaria netta positiva nel 2020 pari a 5,9 milioni di Euro, dato previsionale e non ancora sottoposto a revisione legale.

Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic, ha così dichiarato: “La strategia e la pianificazione intrapresa da Euro Cosmetic sta portando ai risultati attesi. In uno scenario molto complesso, causa evento pandemico, siamo riusciti a dimostrare reattività e a fronteggiare un periodo di crisi che ha duramente colpito anche il nostro settore cosmetico. Con tutti gli indicatori positivi, posso ritenermi soddisfatta e la chiusura d'anno è sicuramente una conferma di ulteriore crescita. Le prospettive future sono molto buone e stiamo lavorando a pieno regime per portare a compimento tutte le attività di sviluppo e crescita del business. Vi attendono importanti novità”.

HIGHLIGHT ECONOMICO – FINANZIARI DEL BUDGET 2021

La Società stima una crescita dei Ricavi prodotto finito nell'esercizio 2021 principalmente nei canali Professional e Industrial. Si ritiene infatti plausibile un recupero significativo del canale Professional che nel 2020 ha risentito fortemente delle ripercussioni causate dal Covid-19 per quanto concerne i settori del turismo e dei saloni di bellezza.

HIGHLIGHT STRATEGICO – INDUSTRIALI

Linee guida strategiche alla base del budget 2021:

1. Investimenti in innovazione

Sono previsti nel 2021 investimenti pari a ca. 2 milioni di Euro. Le aree interessate sono l'area logistica e produttiva; in particolare, è prevista l'acquisizione di uno stabile di 600 mq adiacente allo stabilimento per un importo di 540 mila Euro che ospiterà le linee di confezionamento dedicate alle produzioni di nicchia della cosmetica di alta gamma (Atelier Cosmetico); la Società prevede un secondo investimento relativo all'ampliamento dell'area logistica di 5.800 mq che sarà portato a compimento nel 2022 per un totale complessivo di 4,6 milioni di Euro, con stanziamento di 900 mila Euro nel corso del 2021.

La Società prevede investimenti nell'area produttiva pari a 560 mila Euro, di cui 400 mila Euro per l'acquisto di una nuova linea di riempimento completamente automatizzata e 160 mila Euro per il completamento del progetto di integrazione di impianti e linee di confezionamento con la tecnologia 4.0.

2. Nuove proposte al mercato

La Società investendo in modo continuativo e costante nell'attività di Ricerca & Sviluppo per la creazione e industrializzazione di nuove formule e la realizzazione di nuovi progetti, concentrati nelle aree ECO-BIO, COSMOS e PMC (Presidi Medico Chirurgici), prevede un incremento dei volumi e delle commesse in relazione alle richieste sempre più frequenti in queste categorie di prodotti che nascono dalla richiesta e ricerca di nuove proposte da parte del mercato cosmetico in continua evoluzione.

3. Entrata di nuovi clienti


La Società, in funzione dell'aumentata capacità produttiva legata a impianti, stoccaggi bulk, linee produttive e all'ampliamento dell'area logistica da 6.000 a 12.000 mq coperti, è in grado di acquisire nuovi potenziali clienti nel canale Industrial e Professional, avviando un processo di diversificazione del portafoglio cliente attuale.

4. Marketing strategico: creazione di un marchio proprio e lancio sul mercato

Il progetto prevede il deposito di un marchio, la creazione di un concept innovativo ed emozionale, lo studio e la creazione di una linea di prodotti cosmetici skin care altamente performanti, con test di efficacia prodotto a supporto e certificazioni per il packaging. Il posizionamento dei prodotti con marchio proprio sarà medio-alto, dando l'opportunità alla Società di inserirsi in un mercato internazionale con alta marginalità. Per questo progetto cosmetico è stata siglata una collaborazione con l'agenzia di publishing digitale "The Blonde Salad" fondata da Chiara Ferragni. Inoltre, la Società prevede la predisposizione di un piano redazionale media promopubblicitario su canali social dedicati al brand e la collaborazione con note influencer a completamento della diffusione del lancio.

5. Operazioni di M&A

La Società continua la ricerca e selezione di realtà potenzialmente complementari, con particolare attenzione al settore Farmaceutico/Para-farmaceutico in quanto ritenuto importante per il completamento dell'offerta in termini di prodotto, sia per gli attuali clienti che per nuove opportunità.

Testata: 	Data: 15 gennaio 2021
Tipologia: Agenzia stampa	Pagina: //

Aim Italia: i titoli da seguire




Dowjones MILANO (MF-DJ)--Ecco i titoli da seguire oggi sull'Aim Italia:

Euro Cosmetic: la società, specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), ha previsto di chiudere il 2020 con ricavi operativi pari a 27,4 milioni di euro e ricavi prodotto finito pari a 26,8 milioni di euro, dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale.

Nvp: l'azienda, attiva nella realizzazione end-to-end di contenuti per network televisivi e servizi di broadcasting, ha ricevuto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze il riconoscimento del Credito di Imposta in forza dell'incentivo inizialmente introdotto dalla legge di bilancio 2016 L.n. 208/215 prorogato al 31 dicembre 2022 (denominato Credito di imposta per investimenti nel mezzogiorno), per un ammontare complessivo di 1.737.000 euro.

TrenDevice: il titolo ieri e' salito del 5,87%, dopo che la società ha reso noto il closing di due accordi con primari operatori internazionali europei e statunitensi attivi nel commercio all'ingrosso di smartphone e PC usati. Il gruppo e' attivo nel settore del ricondizionamento di prodotti hi-tech di fascia alta che si propone come instant buyer effettuando il ritiro gratuito a domicilio da privati e aziende.

Testata: 	Data: 15 gennaio 2021
Tipologia: Agenzia stampa	Pagina: //

BORSA: Milano cauta, bene risp. gestito



Dowjones MILANO (MF-DJ)--Il listino milanese prosegue la seduta sopra la parità (Ftse Mib +0,25%), sovraprendendo rispetto alle principali piazze europee (Cac 40 -0,51%, Dax -0,35%, Ftse 100 -0,37%).

Per quanto riguarda la politica statunitense, il presidente eletto statunitense, Joe Biden, ha presentato un piano di stimoli da 1.900 miliardi di dollari con l'obiettivo di aiutare gli americani a superare lo shock economico causato dalla pandemia di Covid-19 e aumentare i fondi per i test e la distribuzione dei vaccini.


A piazza Affari, in rialzo i titoli del risparmio gestito: B.Generali +0,96%, Azimut H. +0,38%, Finecobank +0,47%, Anima H. +0,49%. In luce B.Mediolanum (+3,06% a 7,41 euro), promossa da Goldman Sachs da neutral a buy, con prezzo obiettivo che sale da 7,7 a 8,7 euro.

In progresso Generali Ass. (+0,82%), Poste I. (+1,15%) e Fca (+0,97%), mentre perdono terreno S.Ferragamo (-3,07%), Ferrari (-1,16%) e Atlantia (-0,79%).

Tra le mid cap, bene Autogrill (+0,97%), che ha dato esecuzione all'accordo avente ad oggetto la cessione di tutte le attività in Spagna mediante la cessione dell'intera partecipazione in Autogrill Iberia Slu, al Gruppo Areas.

In calo Cattolica Ass. (-1,36%): a seguito delle verifiche ispettive effettuate in Cattolica, l'Ivass "ha rilevato carenze, riferibili a situazioni relative soprattutto agli anni 2018/19 ed antecedenti, ed ai primi mesi del 2020, circa il sistema di governo societario e di gestione dei rischi".

Sull'Aim, denaro su **Euro Cosmetic** (+1,18%), dopo che la società ha previsto di chiudere il 2020 con ricavi operativi pari a 27,4 milioni di euro e ricavi prodotto finito pari a 26,8 milioni di euro, dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale.
cm (fine)

Testata: 	Data: 15 gennaio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //


Link:

http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202101150900251600&chkAgenzie=PMFNW&sez=news&testo=%22%20i%20titoli%20da%20seguire%22&titolo=Aim%20Italia:%20i%20titoli%20da%20seguire

AIM ITALIA: I TITOLI DA SEGUIRE

15/01/2021 08:29

MILANO (MF-DJ)--Ecco i titoli da seguire oggi sull'Aim Italia: Euro Cosmetic: la società, specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), ha previsto di chiudere il 2020 con ricavi operativi pari a 27,4 milioni di euro e ricavi prodotto finito pari a 26,8 milioni di euro, dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale. Nvp: l'azienda, attiva nella realizzazione end-to-end di contenuti per network televisivi e servizi di broadcasting, ha ricevuto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze il riconoscimento del Credito di Imposta in forza dell'incentivo inizialmente introdotto dalla legge di bilancio 2016 L.n. 208/215 prorogato al 31 dicembre 2022 (denominato Credito di imposta per investimenti nel mezzogiorno), per un ammontare complessivo di 1.737.000 euro. TrenDevice: il titolo ieri è salito del 5,87%, dopo che la società ha reso noto il closing di due accordi con primari operatori internazionali europei e statunitensi attivi nel commercio all'ingrosso di smartphone e PC usati. Il gruppo è attivo nel settore del ricondizionamento di prodotti hi-tech di fascia alta che si propone come instant buyer effettuando il ritiro gratuito a domicilio da privati e aziende. cm (fine) MF-DJ NEWS

 Testata:	Data: 15 gennaio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link:

http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202101151132081186&chkAgenzie=PMFNW&sez=news&testo=milano%20cauta&titolo=BORSA:%20Milano%20cauta,%20bene%20Orisp.%20gestito

BORSA: MILANO CAUTA, BENE RISP. GESTITO

15/01/2021 11:01

MILANO (MF-DJ)--Il listino milanese prosegue la seduta sopra la parita' (Ftse Mib +0,25%), sovraperformando rispetto alle principali piazze europee (Cac 40 -0,51%, Dax -0,35%, Ftse 100 -0,37%). Per quanto riguarda la politica statunitense, il presidente eletto statunitense, Joe Biden, ha presentato un piano di stimoli da 1.900 miliardi di dollari con l'obiettivo di aiutare gli americani a superare lo shock economico causato dalla pandemia di Covid-19 e aumentare i fondi per i test e la distribuzione dei vaccini. A piazza Affari, in rialzo i titoli del risparmio gestito: B.Generali +0,96%, Azimut H. +0,38%, Finacobank +0,47%, Anima H. +0,49%. In luce B.Mediolanum (+3,06% a 7,41 euro), promossa da Goldman Sachs da neutral a buy, con prezzo obiettivo che sale da 7,7 a 8,7 euro. In progresso Generali Ass. (+0,82%), Poste I. (+1,15%) e Fca (+0,97%), mentre perdono terreno S.Ferragamo (-3,07%), Ferrari (-1,16%) e Atlantia (-0,79%). Tra le mid cap, bene Autogrill (+0,97%), che ha dato esecuzione all'accordo avente ad oggetto la cessione di tutte le attività in Spagna mediante la cessione dell'intera partecipazione in Autogrill Iberia Slu, al Gruppo Areas. In calo Cattolica Ass. (-1,36%): a seguito delle verifiche ispettive effettuate in Cattolica, l'Ivass "ha rilevato carenze, riferibili a situazioni relative soprattutto agli anni 2018/19 ed antecedenti, ed ai primi mesi del 2020, circa il sistema di governo societario e di gestione dei rischi". Sull'Aim, denaro su Euro Cosmetic (+1,18%), dopo che la società ha previsto di chiudere il 2020 con ricavi operativi pari a 27,4 milioni di euro e ricavi prodotto finito pari a 26,8 milioni di euro, dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale. cm (fine) MF-DJ NEWS



ADVFN Testata: Home of the Private Investor	Data: 15 gennaio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: https://it.advfn.com/notizie/Aim-Italia-i-titoli-da-seguire_84100450.html

Aim Italia: i titoli da seguire

15 Gennaio 2021 - 08:45AM

MF Dow Jones (Italiano)

  [Print](#)

 [Tweet](#)  [Share](#)

Ecco i titoli da seguire oggi sull'Aim Italia:

Euro Cosmetic: la società, specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), ha previsto di chiudere il 2020 con ricavi operativi pari a 27,4 milioni di euro e ricavi prodotto finito pari a 26,8 milioni di euro, dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale.

Nvp: l'azienda, attiva nella realizzazione end-to-end di contenuti per network televisivi e servizi di broadcasting, ha ricevuto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze il riconoscimento del Credito di Imposta in forza dell'incentivo inizialmente introdotto dalla legge di bilancio 2016 L.n. 208/215 prorogato al 31 dicembre 2022 (denominato Credito di imposta per investimenti nel mezzogiorno), per un ammontare complessivo di 1.737.000 euro.

TrenDevice: il titolo ieri è salito del 5,87%, dopo che la società ha reso noto il closing di due accordi con primari operatori internazionali europei e statunitensi attivi nel commercio all'ingrosso di smartphone e PC usati. Il gruppo è attivo nel settore del ricondizionamento di prodotti hi-tech di fascia alta che si propone come instant buyer effettuando il ritiro gratuito a domicilio da privati e aziende.

ADVFN Testata: Home of the Private Investor	Data: 15 gennaio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: https://it.advfn.com/notizie/BORSA-Milano-cauta-bene-risp-gestito_84101273.html

BORSA: Milano cauta, bene risp. gestito

15 Gennaio 2021 - 11:19AM
MF Dow Jones (Italiano)



Il listino milanese prosegue la seduta sopra la parità (Ftse Mib +0,25%), sovraperformando rispetto alle principali piazze europee (Cac 40 -0,51%, Dax -0,35%, Ftse 100 -0,37%).

Per quanto riguarda la politica statunitense, il presidente eletto statunitense, Joe Biden, ha presentato un piano di stimoli da 1.900 miliardi di dollari con l'obiettivo di aiutare gli americani a superare lo shock economico causato dalla pandemia di Covid-19 e aumentare i fondi per i test e la distribuzione dei vaccini.

A piazza Affari, in rialzo i titoli del risparmio gestito: B.Generali +0,96%, Azimut H. +0,38%, Finecobank +0,47%, Anima H. +0,49%. In luce B.Mediolanum (+3,06% a 7,41 euro), promossa da Goldman Sachs da neutral a buy, con prezzo obiettivo che sale da 7,7 a 8,7 euro.

In progresso Generali Ass. (+0,82%), Poste I. (+1,15%) e Fca (+0,97%), mentre perdono terreno S.Ferragamo (-3,07%), Ferrari (-1,16%) e Atlantia (-0,79%).

Tra le mid cap, bene Autogrill (+0,97%), che ha dato esecuzione all'accordo avente ad oggetto la cessione di tutte le attività in Spagna mediante la cessione dell'intera partecipazione in Autogrill Iberia Slu, al Gruppo Areas.

In calo Cattolica Ass. (-1,36%): a seguito delle verifiche ispettive effettuate in Cattolica, l'Ivass "ha rilevato carenze, riferibili a situazioni relative soprattutto agli anni 2018/19 ed antecedenti, ed ai primi mesi del 2020, circa il sistema di governo societario e di gestione dei rischi".

Sull'Aim, denaro su Euro Cosmetic (+1,18%), dopo che la società ha previsto di chiudere il 2020 con ricavi operativi pari a 27,4 milioni di euro e ricavi prodotto finito pari a 26,8 milioni di euro, dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale.

Euro Cosmetic, al via l'ampliamento del sito di Trenzano

Piano industriale

TRENZANO. Un investimento di due milioni di euro per l'ampliamento dello stabilimento di Trenzano. Ieri il Cda di Euro Cosmetic, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti per l'igiene e il benessere della persona, ha approvato i risultati previsionali di chiusura 2020 e il budget relativo all'esercizio 2021 che tiene conto della crescita nelle vendite di prodotti igienizzanti per l'emergenza-Covid.

Le aree sulle quali la società guidata dall'ad Daniela Maffoni intende muoversi sono la logistica e il reparto produttivo. In particolare - si legge in una nota della società - è prevista



L'ad. Daniela Maffoni

l'acquisizione di uno stabile di 600 metri quadri adiacente allo stabilimento per un importo di 540 mila euro che ospiterà le linee di confezionamento dedicate alle produzioni di nicchia della cosmetica di alta gamma (Atelier Cosmetico). In particolare è previsto l'acquisto di una nuova linea di riempimento completamente automatizzata e il completamento del progetto di integrazione di impianti e linee di confezionamento con la tecnologia 4.0. La società prevede l'ampliamento dell'area logistica di 5.800 mq che sarà portato a compimento nel 2022 per un totale complessivo di 4,6 milioni di euro, con stanziamento di 900 mila euro nel corso del 2021.

Marketing. Nel 2021 Euro Cosmetic si muoverà anche sotto il profilo marketing con la creazione di un marchio e di un concept innovativo ed emozionale, lo studio e la creazione di una linea di prodotti cosmetici skin care altamente perfor-


manti, con test di efficacia prodotto a supporto e certificazioni per il packaging. Il posizionamento dei prodotti con marchio proprio sarà medio-alto.

Per questo progetto cosmetico è stata siglata una collaborazione con l'agenzia di publishing digitale «The Blonde Salad» fondata da Chiara Ferragni.

**Marketing:
la società
ha avviato
la collaborazione
con l'agenzia
fondata da
Chiara Ferragni**

Inumeri. Nel difficile contesto macroeconomico che ha caratterizzato il 2020, Euro Cosmetic, grazie alla diversificazione sia dei canali di distribuzione sia delle categorie di prodotto

ha continua il suo percorso di espansione: i dati di bilancio previsionale segnano ricavi operativi pari a 27,4 milioni e ricavi prodotto finito pari a 26,8 milioni. La Società raggiunge nel 2020 un Ebitda pari a ca. 4,8 milioni (Ebitda margin pari a ca. il 17,5%) ed Ebit pari a ca. 3,4 milioni (Ebit margin 12,4%). Aumentano i canali Industrial, Gdo e Farmacia/Para-farmacia. //

Testata:  QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO	Data: 15 gennaio 2021
Tipologia: Quotidiano	Pagina: 21

***Euro Cosmetic, quotata** sul mercato Aim Italia prevede di chiudere il 2020 con ricavi operativi pari a 27,4 mln di euro e ricavi prodotto finito pari a 26,8 mln, dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale. La società prevede di raggiungere nel 2020 un ebitda di circa 4,8 mln (ebitda margin pari a circa il 17,5%) ed ebit pari a circa 3,4 mln (ebit margin pari a circa il 12,4%).*

LA QUOTATA. Via libera anche al budget 2021

Euro Cosmetic spa investe e si rafforza «per la crescita»

Obiettivo su logistica, produzione e marchio: accordo con Ferragni

BRESCIA

Il Cda di Euro Cosmetic, specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti personal care con sede a Trezzano e quotata sul mercato Aim di Borsa italiana, ha approvato i risultati previsionali di chiusura 2020 e il budget relativo al 2021 tenendo conto della crescita nonostante il difficile contesto.


L'anno scorso, a fronte della crisi che ha inciso pure sul settore cosmetico, la spa ha continuato il percorso di espansione, con l'attesa di archiviare lo scorso esercizio con ricavi operativi a 27,4 milioni di euro e ricavi prodotto finito a 26,8 mln, contro un fatturato di 22,6 mln di euro nel 2019. L'ebitda 2020 è atteso a circa 4,8 milioni, l'ebit a 3,4 milioni, mentre la posizione finanziaria netta è stimata a 5,9 milioni (era 3,7 milioni). «La strategia e la pianificazione intrapresa da Euro Cosmetic sta portando ai risultati attesi. In uno scenario molto complesso, causa evento pandemico, siamo riusciti a dimostrare reattività e a fronteggiare un periodo di crisi che ha duramente colpito anche il nostro settore. Con tutti gli indicatori positivi, posso ritenermi soddisfatta. Le prospettive future sono molto buone e stiamo lavorando a pieno regime per portare a compimento tutte le attività di sviluppo e incremento del

business», commenta l'amministratore delegato Daniela Maffoni.

Per quanto riguarda l'anno appena iniziato, si stima una crescita dei ricavi prodotto finito principalmente nei canali «professional» e «industrial». Il budget considera un volume d'affari operativo a 29 mln di euro (+5,8% sul 2020), un fatturato prodotto finito a 28,7 mln di euro (+7,1%), un ebitda pari a circa 5,1 milioni di euro (+6,2%) e un ebit a 3,6 mln di euro (+5,8%).

Sono programmati investimenti per circa 2 milioni di euro, con l'acquisizione di uno stabile di 600 mq adiacente allo stabilimento per 540 mila euro, a cui si aggiunge lo sforzo per l'ampliamento dell'area logistica (900 mila euro quest'anno, in totale 4,6 milioni di euro entro il 2020); a questi si aggiungono altri 560 mila per potenziare in questo esercizio la parte produttiva.

Euro Cosmetic punta anche sui nuovi prodotti, mentre sul versante del marketing l'obiettivo è rivolto al deposito di un marchio: a questo proposito è stata siglata una collaborazione con l'agenzia di publishing digitale «The blonde salad», fondata da Chiara Ferragni. Infine, la società continua la ricerca di «realità potenzialmente complementari», soprattutto nel settore farmaceutico, per operazioni di M&A. ●

Testata: 	Data: 14 gennaio 2021
Tipologia: Agenzia stampa	Pagina: //

Euro Cosmetic: in 2020 ricavi operativi per 27,4 mln



Dowjones MILANO (MF-DJ)--**Euro Cosmetic**, societa' specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), quotata sul mercato Aim Italia di Borsa Italiana, prevede di chiudere il 2020 con ricavi operativi pari a 27,4 milioni di euro e ricavi prodotto finito pari a 26,8 milioni di euro, dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale.


La societa', spiega una nota, raggiunge nel 2020 un Ebitda di circa 4,8 milioni di euro (Ebitda margin pari a circa il 17,5%) ed Ebit pari a circa 3,4 milioni di euro (Ebit margin pari a circa il 12,4%), dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale.

Nel difficile contesto macroeconomico che ha caratterizzato il 2020, **Euro Cosmetic**, grazie alla diversificazione sia dei canali di distribuzione sia delle categorie di prodotto, oltre a mantenere i volumi e fatturati previsti e' anche riuscita a superare le grandezze attese. Nel settore cosmetico, la categoria dei prodotti di Make-Up ha subito un crollo verticale stimato intorno al 47% rispetto al 2019, mentre le categorie hair care, oral care e detergenti per il corpo hanno registrato un incremento di circa il 18% (indagine condotta a Dicembre 2020, fonte Cosmetica Italia).

I risultati positivi della Societa' riflettono l'aumento dei volumi degli ordini dei canali Industrial, GDO e Farmacia/Para-farmacia in modo particolare sulle categorie detergenti e oral care, dovuti alla consolidata tendenza all'igienizzazione non solo delle mani ma della persona in generale. Nel 2020 la Societa' consolida sempre di piu', in un momento critico, il ruolo di partner strategico per i clienti fidelizzati e ne acquisisce di nuovi, a conferma degli alti livelli qualitativi, della flessibilita' e tempestivita' dei servizi offerti.

Si stima una Posizione finanziaria netta positiva nel 2020 pari a 5,9 milioni di euro, dato previsionale e non ancora sottoposto a revisione legale.

Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di **Euro Cosmetic**, ha commentato: "La strategia e la pianificazione intrapresa da **Euro Cosmetic** sta portando ai risultati attesi. In uno scenario molto complesso, causa evento pandemico, siamo riusciti a dimostrare reattivita' e a fronteggiare un periodo di crisi che ha duramente colpito anche il nostro settore cosmetico. Con tutti gli indicatori positivi, posso ritenermi soddisfatta e la chiusura d'anno e' sicuramente una conferma di ulteriore crescita. Le prospettive future sono molto buone e stiamo lavorando a pieno regime per portare a compimento tutte le attivita' di sviluppo e crescita del business. Vi attendono importanti novita'".

Testata: 	Data: 14 gennaio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //


Link:

http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202101141908061033&chkAgenzie=PMFNW

EURO COSMETIC: IN 2020 RICAVI OPERATIVI PER 27,4 MLN

14/01/2021 18:35

MILANO (MF-DJ)--Euro Cosmetic, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), quotata sul mercato Aim Italia di Borsa Italiana, prevede di chiudere il 2020 con ricavi operativi pari a 27,4 milioni di euro e ricavi prodotto finito pari a 26,8 milioni di euro, dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale. La società, spiega una nota, raggiunge nel 2020 un Ebitda di circa 4,8 milioni di euro (Ebitda margin pari a circa il 17,5%) ed Ebit pari a circa 3,4 milioni di euro (Ebit margin pari a circa il 12,4%), dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale. Nel difficile contesto macroeconomico che ha caratterizzato il 2020, Euro Cosmetic, grazie alla diversificazione sia dei canali di distribuzione sia delle categorie di prodotto, oltre a mantenere i volumi e fatturati previsti e' anche riuscita a superare le grandezze attese. Nel settore cosmetico, la categoria dei prodotti di Make-Up ha subito un crollo verticale stimato intorno al 47% rispetto al 2019, mentre le categorie hair care, oral care e detergenti per il corpo hanno registrato un incremento di circa il 18% (indagine condotta a Dicembre 2020, fonte Cosmetica Italia). I risultati positivi della Società riflettono l'aumento dei volumi degli ordini dei canali Industrial, GDO e Farmacia/Parafarmacia in modo particolare sulle categorie detergenti e oral care, dovuti alla consolidata tendenza all'igienizzazione non solo delle mani ma della persona in generale. Nel 2020 la Società consolida sempre di più, in un momento critico, il ruolo di partner strategico per i clienti fidelizzati e ne acquisisce di nuovi, a conferma degli alti livelli qualitativi, della flessibilità e tempestività dei servizi offerti. Si stima una Posizione finanziaria netta positiva nel 2020 pari a 5,9 milioni di euro, dato previsionale e non ancora sottoposto a revisione legale. Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic, ha commentato: "La strategia e la pianificazione intrapresa da Euro Cosmetic sta portando ai risultati attesi. In uno scenario molto complesso, causa evento pandemico, siamo riusciti a dimostrare reattività e a fronteggiare un periodo di crisi che ha duramente colpito anche il nostro settore cosmetico. Con tutti gli indicatori positivi, posso ritenermi soddisfatta e la chiusura d'anno e' sicuramente una conferma di ulteriore crescita. Le prospettive future sono molto buone e stiamo lavorando a pieno regime per portare a compimento tutte le attività di sviluppo e crescita del business. Vi attendono importanti novità". com/fch (fine) MF-DJ NEWS

 THE FUNDAMENTAL ANALYSIS	Data: 14 gennaio 2021
Testata:	
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: <https://marketinsight.it/2021/01/14/euro-cosmetic-aim-prevede-ricavi-operativi-a-274-mln-ed-ebitda-a-48-mln-nel-2020/>

EURO COSMETIC (AIM) – PREVEDE RICAVI OPERATIVI A 27,4 MLN ED EBITDA A 4,8 MLN NEL 2020

14/01/2021 17:50

Il CdA di Euro Cosmetic ha approvato i risultati previsionali di chiusura 2020.


Euro Cosmetic prevede di chiudere l'esercizio 2020 con ricavi operativi pari a 27,4 milioni e ricavi prodotto finito a 26,8 milioni.

La società stima di raggiungere nel 2020 un EBITDA pari a ca. 4,8 milioni (EBITDA margin pari a ca. il 17,5%) ed EBIT pari a ca. 3,4 milioni (EBIT margin pari a circa il 12,4%).

Risultati che riflettono l'aumento dei volumi degli ordini dei canali Industrial, GDO e Farmacia/Para-farmacia in modo particolare sulle categorie detergenti e oral care, dovuti alla consolidata tendenza all'igienizzazione non solo delle mani ma della persona in generale.

La società stima una posizione finanziaria netta positiva nel 2020 pari a 5,9 milioni.

Si tratta di dati non ancora sottoposti a revisione legale.

 <p>Testata:</p>	<p>Data: 14 gennaio 2021</p>
<p>Tipologia: Online</p>	<p>Pagina: //</p>

Link: <https://marketinsight.it/2021/01/14/euro-cosmetic-aim-ebitda-a-51-mln-62-a-a-e-investimenti-per-2-mln-nel-budget-2021/>

EURO COSMETIC (AIM) – EBITDA A 5,1 MLN (+6,2% A/A) E INVESTIMENTI PER 2 MLN NEL BUDGET 2021

14/01/2021 17:51

Il board di Euro Cosmetic ha approvato il budget relativo all'esercizio 2021 che tiene conto della crescita della società, nonostante il difficile contesto economico a seguito della seconda ondata Covid ad ottobre.

Target 2021:

- ricavi operativi a 29,0 milioni (+5,8 % rispetto al 2020, pari a 27,4 milioni);
- ricavi prodotto finito a 28,7 milioni nel 2021 (+ 7,1% rispetto al 2020, pari a 26,8 milioni);
- Ebitda a 5,1 milioni (+6,2% rispetto al 2020, pari a 4,8 milioni);
- Ebitda margin al 17,6 %
- Ebit a 3,6 milioni (+5,8% rispetto al 2020, pari a 3,4 milioni);
- Ebit margin al 12,4%;
- investimenti complessivi previsti nel budget 2021 pari a 2 milioni.

La società stima una crescita dei ricavi prodotto finito nell'esercizio 2021 principalmente nei canali Professional e Industrial, ritenendo infatti plausibile un recupero significativo del canale Professional che nel 2020 ha risentito fortemente delle ripercussioni causate dal Covid-19 per quanto concerne i settori del turismo e dei saloni di bellezza.

Le linee guida strategiche del budget sono investimenti in innovazione, nuove proposte al mercato, entrata di nuovi clienti, marketing strategico (creazione di un marchio proprio e lancio sul mercato) e operazioni di M&A.

ADVFN Testata: Home of the Private Investor	Data: 14 gennaio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: https://it.advfn.com/notizie/Euro-Cosmetic-in-2020-ricavi-operativi-per-27-4-m_84096800.html

Euro Cosmetic: in 2020 ricavi operativi per 27,4 mln

Euro Cosmetic, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), quotata sul mercato Aim Italia di Borsa Italiana, prevede di chiudere il 2020 con ricavi operativi pari a 27,4 milioni di euro e ricavi prodotto finito pari a 26,8 milioni di euro, dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale.

La società, spiega una nota, raggiunge nel 2020 un Ebitda di circa 4,8 milioni di euro (Ebitda margin pari a circa il 17,5%) ed Ebit pari a circa 3,4 milioni di euro (Ebit margin pari a circa il 12,4%), dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale.

Nel difficile contesto macroeconomico che ha caratterizzato il 2020, Euro Cosmetic, grazie alla diversificazione sia dei canali di distribuzione sia delle categorie di prodotto, oltre a mantenere i volumi e fatturati previsti è anche riuscita a superare le grandezze attese. Nel settore cosmetico, la categoria dei prodotti di Make-Up ha subito un crollo verticale stimato intorno al 47% rispetto al 2019, mentre le categorie hair care, oral care e detergenti per il corpo hanno registrato un incremento di circa il 18% (indagine condotta a Dicembre 2020, fonte Cosmetica Italia).

I risultati positivi della Società riflettono l'aumento dei volumi degli ordini dei canali Industrial, GDO e Farmacia/Para-farmacia in modo particolare sulle categorie detergenti e oral care, dovuti alla consolidata tendenza all'igienizzazione non solo delle mani ma della persona in generale. Nel 2020 la Società consolida sempre di più, in un momento critico, il ruolo di partner strategico per i clienti fidelizzati e ne acquisisce di nuovi, a conferma degli alti livelli qualitativi, della flessibilità e tempestività dei servizi offerti.

Si stima una Posizione finanziaria netta positiva nel 2020 pari a 5,9 milioni di euro, dato previsionale e non ancora sottoposto a revisione legale.

Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic, ha commentato: "La strategia e la pianificazione intrapresa da Euro Cosmetic sta portando ai risultati attesi. In uno scenario molto complesso, causa evento pandemico, siamo riusciti a dimostrare reattività e a fronteggiare un periodo di crisi che ha duramente colpito anche il nostro settore cosmetico. Con tutti gli indicatori positivi, posso ritenermi soddisfatta e la chiusura d'anno è sicuramente una conferma di ulteriore crescita. Le prospettive future sono molto buone e stiamo lavorando a pieno regime per portare a compimento tutte le attività di sviluppo e crescita del business. Vi attendono importanti novità".

Testata: Aim Italia News	Data: 14 gennaio 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: <https://www.aimitalia.news/2021/01/euro-cosmetic-marginalita-in-forse.html>

Euro Cosmetic, marginalità in forte crescita nel 2020

Euro Cosmetic, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti *Personal Care*, ha comunicato che i **ricavi operativi** al 31 dicembre **2020**, non soggetti a revisione contabile, sono pari a **27,4 mln di euro, +24,5%** rispetto ai 22,0 mln di euro del 2019.

La società ha conseguito un **ebitda** di circa **4,8 mln di euro, +69,8%** rispetto ai 2,8 mln di euro del 2019.