

| | |
|--|-----------------------|
| GIORNALE DI BRESCIA Testata: | Data: 15 gennaio 2021 |
| Tipologia: Quotidiano | Pagina: 27 |

Euro Cosmetic, al via l'ampliamento del sito di Trenzano

Piano industriale

TRENZANO. Un investimento di due milioni di euro per l'ampliamento dello stabilimento di Trenzano. Ieri il Cda di Euro Cosmetic, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti per l'igiene e il benessere della persona, ha approvato i risultati previsionali di chiusura 2020 e il budget relativo all'esercizio 2021 che tiene conto della crescita nelle vendite di prodotti igienizzanti per l'emergenza-Covid.

Le aree sulle quali la società guidata dall'ad Daniela Maffoni intende muoversi sono la logistica e il reparto produttivo. In particolare - si legge in una nota della società - è prevista



L'ad. Daniela Maffoni

l'acquisizione di uno stabile di 600 metri quadri adiacente allo stabilimento per un importo di 540 mila euro che ospiterà le linee di confezionamento dedicate alle produzioni di nicchia della cosmetica di alta gamma (Atelier Cosmetico). In particolare è previsto l'acquisto di una nuova linea di riempimento completamente automatizzata e il completamento del progetto di integrazione

di impianti e linee di confezionamento con la tecnologia 4.0. La società prevede l'ampliamento dell'area logistica di 5.800 mq che sarà portato a compimento nel 2022 per un totale complessivo di 4,6 milioni di euro, con stanziamento di 900 mila euro nel corso del 2021.

Marketing. Nel 2021 Euro Cosmetic si muoverà anche sotto il profilo marketing con la creazione di un marchio e di un concept innovativo ed emozionale, lo studio e la creazione di una linea di prodotti cosmetici skin care altamente perfor-


manti, con test di efficacia prodotto a supporto e certificazioni per il packaging. Il posizionamento dei prodotti con marchio proprio sarà medio-alto.

Per questo progetto cosmetico è stata siglata una collaborazione con l'agenzia di publishing digitale «The Blonde Salad» fondata da Chiara Ferragni.

**Marketing:
la società
ha avviato
la collaborazione
con l'agenzia
fondata da
Chiara Ferragni**

Inumeri. Nel difficile contesto macroeconomico che ha caratterizzato il 2020, Euro Cosmetic, grazie alla diversificazione sia dei canali di distribuzione sia delle categorie di prodotto

ha continua il suo percorso di espansione: i dati di bilancio previsionale segnano ricavi operativi pari a 27,4 milioni e ricavi prodotto finito pari a 26,8 milioni. La Società raggiunge nel 2020 un Ebitda pari a ca. 4,8 milioni (Ebitda margin pari a ca. il 17,5%) ed Ebit pari a ca. 3,4 milioni (Ebit margin 12,4%). Aumentano i canali Industrial, Gdo e Farmacia/Para-farmacia. //

| | |
|---|-----------------------|
| Testata:  QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO | Data: 15 gennaio 2021 |
| Tipologia: Quotidiano | Pagina: 21 |

***Euro Cosmetic, quotata** sul mercato Aim Italia prevede di chiudere il 2020 con ricavi operativi pari a 27,4 mln di euro e ricavi prodotto finito pari a 26,8 mln, dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale. La società prevede di raggiungere nel 2020 un ebitda di circa 4,8 mln (ebitda margin pari a circa il 17,5%) ed ebit pari a circa 3,4 mln (ebit margin pari a circa il 12,4%).*

LA QUOTATA. Via libera anche al budget 2021

Euro Cosmetic spa investe e si rafforza «per la crescita»

Obiettivo su logistica, produzione
e marchio: accordo con Ferragni

BRESCIA

Il Cda di Euro Cosmetic, specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti personal care con sede a Trezzano e quotata sul mercato Aim di Borsa italiana, ha approvato i risultati previsionali di chiusura 2020 e il budget relativo al 2021 tenendo conto della crescita nonostante il difficile contesto.


L'anno scorso, a fronte della crisi che ha inciso pure sul settore cosmetico, la spa ha continuato il percorso di espansione, con l'attesa di archiviare lo scorso esercizio con ricavi operativi a 27,4 milioni di euro e ricavi prodotto finito a 26,8 mln, contro un fatturato di 22,6 mln di euro nel 2019. L'ebitda 2020 è atteso a circa 4,8 milioni, l'ebit a 3,4 milioni, mentre la posizione finanziaria netta è stimata a 5,9 milioni (era 3,7 milioni). «La strategia e la pianificazione intrapresa da Euro Cosmetic sta portando ai risultati attesi. In uno scenario molto complesso, causa evento pandemico, siamo riusciti a dimostrare reattività e a fronteggiare un periodo di crisi che ha duramente colpito anche il nostro settore. Con tutti gli indicatori positivi, posso ritenermi soddisfatta. Le prospettive future sono molto buone e stiamo lavorando a pieno regime per portare a compimento tutte le attività di sviluppo e incremento del

business», commenta l'amministratore delegato Daniela Maffoni.

Per quanto riguarda l'anno appena iniziato, si stima una crescita dei ricavi prodotto finito principalmente nei canali «professional» e «industrial». Il budget considera un volume d'affari operativo a 29 mln di euro (+5,8% sul 2020), un fatturato prodotto finito a 28,7 mln di euro (+7,1%), un ebitda pari a circa 5,1 milioni di euro (+6,2%) e un ebit a 3,6 mln di euro (+5,8%).

Sono programmati investimenti per circa 2 milioni di euro, con l'acquisizione di uno stabile di 600 mq adiacente allo stabilimento per 540 mila euro, a cui si aggiunge lo sforzo per l'ampliamento dell'area logistica (900 mila euro quest'anno, in totale 4,6 milioni di euro entro il 2020); a questi si aggiungono altri 560 mila per potenziare in questo esercizio la parte produttiva.

Euro Cosmetic punta anche sui nuovi prodotti, mentre sul versante del marketing l'obiettivo è rivolto al deposito di un marchio: a questo proposito è stata siglata una collaborazione con l'agenzia di publishing digitale «The blonde salad», fondata da Chiara Ferragni. Infine, la società continua la ricerca di «realità potenzialmente complementari», soprattutto nel settore farmaceutico, per operazioni di M&A. ●

| | |
|--|-----------------------|
| Testata:  | Data: 14 gennaio 2021 |
| Tipologia: Agenzia stampa | Pagina: // |

Euro Cosmetic: in 2020 ricavi operativi per 27,4 mln



Dowjones MILANO (MF-DJ)--**Euro Cosmetic**, societa' specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), quotata sul mercato Aim Italia di Borsa Italiana, prevede di chiudere il 2020 con ricavi operativi pari a 27,4 milioni di euro e ricavi prodotto finito pari a 26,8 milioni di euro, dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale.


La societa', spiega una nota, raggiunge nel 2020 un Ebitda di circa 4,8 milioni di euro (Ebitda margin pari a circa il 17,5%) ed Ebit pari a circa 3,4 milioni di euro (Ebit margin pari a circa il 12,4%), dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale.

Nel difficile contesto macroeconomico che ha caratterizzato il 2020, **Euro Cosmetic**, grazie alla diversificazione sia dei canali di distribuzione sia delle categorie di prodotto, oltre a mantenere i volumi e fatturati previsti e' anche riuscita a superare le grandezze attese. Nel settore cosmetico, la categoria dei prodotti di Make-Up ha subito un crollo verticale stimato intorno al 47% rispetto al 2019, mentre le categorie hair care, oral care e detergenti per il corpo hanno registrato un incremento di circa il 18% (indagine condotta a Dicembre 2020, fonte Cosmetica Italia).

I risultati positivi della Societa' riflettono l'aumento dei volumi degli ordini dei canali Industrial, GDO e Farmacia/Para-farmacia in modo particolare sulle categorie detergenti e oral care, dovuti alla consolidata tendenza all'igienizzazione non solo delle mani ma della persona in generale. Nel 2020 la Societa' consolida sempre di piu', in un momento critico, il ruolo di partner strategico per i clienti fidelizzati e ne acquisisce di nuovi, a conferma degli alti livelli qualitativi, della flessibilita' e tempestivita' dei servizi offerti.

Si stima una Posizione finanziaria netta positiva nel 2020 pari a 5,9 milioni di euro, dato previsionale e non ancora sottoposto a revisione legale.

Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di **Euro Cosmetic**, ha commentato: "La strategia e la pianificazione intrapresa da **Euro Cosmetic** sta portando ai risultati attesi. In uno scenario molto complesso, causa evento pandemico, siamo riusciti a dimostrare reattivita' e a fronteggiare un periodo di crisi che ha duramente colpito anche il nostro settore cosmetico. Con tutti gli indicatori positivi, posso ritenermi soddisfatta e la chiusura d'anno e' sicuramente una conferma di ulteriore crescita. Le prospettive future sono molto buone e stiamo lavorando a pieno regime per portare a compimento tutte le attivita' di sviluppo e crescita del business. Vi attendono importanti novita'".

| | |
|---|------------------------------|
| Testata:  | Data: 14 gennaio 2021 |
| Tipologia: Online | Pagina: // |


Link:

http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202101141908061033&chkAgenzie=PMFNW

EURO COSMETIC: IN 2020 RICAVI OPERATIVI PER 27,4 MLN

14/01/2021 18:35

MILANO (MF-DJ)--Euro Cosmetic, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), quotata sul mercato Aim Italia di Borsa Italiana, prevede di chiudere il 2020 con ricavi operativi pari a 27,4 milioni di euro e ricavi prodotto finito pari a 26,8 milioni di euro, dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale. La società, spiega una nota, raggiunge nel 2020 un Ebitda di circa 4,8 milioni di euro (Ebitda margin pari a circa il 17,5%) ed Ebit pari a circa 3,4 milioni di euro (Ebit margin pari a circa il 12,4%), dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale. Nel difficile contesto macroeconomico che ha caratterizzato il 2020, Euro Cosmetic, grazie alla diversificazione sia dei canali di distribuzione sia delle categorie di prodotto, oltre a mantenere i volumi e fatturati previsti e' anche riuscita a superare le grandezze attese. Nel settore cosmetico, la categoria dei prodotti di Make-Up ha subito un crollo verticale stimato intorno al 47% rispetto al 2019, mentre le categorie hair care, oral care e detergenti per il corpo hanno registrato un incremento di circa il 18% (indagine condotta a Dicembre 2020, fonte Cosmetica Italia). I risultati positivi della Società riflettono l'aumento dei volumi degli ordini dei canali Industrial, GDO e Farmacia/Parafarmacia in modo particolare sulle categorie detergenti e oral care, dovuti alla consolidata tendenza all'igienizzazione non solo delle mani ma della persona in generale. Nel 2020 la Società consolida sempre di più, in un momento critico, il ruolo di partner strategico per i clienti fidelizzati e ne acquisisce di nuovi, a conferma degli alti livelli qualitativi, della flessibilità e tempestività dei servizi offerti. Si stima una Posizione finanziaria netta positiva nel 2020 pari a 5,9 milioni di euro, dato previsionale e non ancora sottoposto a revisione legale. Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic, ha commentato: "La strategia e la pianificazione intrapresa da Euro Cosmetic sta portando ai risultati attesi. In uno scenario molto complesso, causa evento pandemico, siamo riusciti a dimostrare reattività e a fronteggiare un periodo di crisi che ha duramente colpito anche il nostro settore cosmetico. Con tutti gli indicatori positivi, posso ritenermi soddisfatta e la chiusura d'anno e' sicuramente una conferma di ulteriore crescita. Le prospettive future sono molto buone e stiamo lavorando a pieno regime per portare a compimento tutte le attività di sviluppo e crescita del business. Vi attendono importanti novità". com/fch (fine) MF-DJ NEWS

| | |
|---|------------------------------|
|  THE FUNDAMENTAL ANALYSIS | Data: 14 gennaio 2021 |
| Testata: | |
| Tipologia: Online | Pagina: // |

Link: <https://marketinsight.it/2021/01/14/euro-cosmetic-aim-prevede-ricavi-operativi-a-274-mln-ed-ebitda-a-48-mln-nel-2020/>

EURO COSMETIC (AIM) – PREVEDE RICAVI OPERATIVI A 27,4 MLN ED EBITDA A 4,8 MLN NEL 2020

14/01/2021 17:50

Il CdA di Euro Cosmetic ha approvato i risultati previsionali di chiusura 2020.


Euro Cosmetic prevede di chiudere l'esercizio 2020 con ricavi operativi pari a 27,4 milioni e ricavi prodotto finito a 26,8 milioni.

La società stima di raggiungere nel 2020 un EBITDA pari a ca. 4,8 milioni (EBITDA margin pari a ca. il 17,5%) ed EBIT pari a ca. 3,4 milioni (EBIT margin pari a circa il 12,4%).

Risultati che riflettono l'aumento dei volumi degli ordini dei canali Industrial, GDO e Farmacia/Para-farmacia in modo particolare sulle categorie detergenti e oral care, dovuti alla consolidata tendenza all'igienizzazione non solo delle mani ma della persona in generale.

La società stima una posizione finanziaria netta positiva nel 2020 pari a 5,9 milioni.

Si tratta di dati non ancora sottoposti a revisione legale.

| | |
|---|-------------------------------------|
|  <p>market insight THE FUNDAMENTAL ANALYSIS</p> <p>Testata:</p> | <p>Data: 14 gennaio 2021</p> |
| <p>Tipologia: Online</p> | <p>Pagina: //</p> |

Link: <https://marketinsight.it/2021/01/14/euro-cosmetic-aim-ebitda-a-51-mln-62-a-a-e-investimenti-per-2-mln-nel-budget-2021/>

EURO COSMETIC (AIM) – EBITDA A 5,1 MLN (+6,2% A/A) E INVESTIMENTI PER 2 MLN NEL BUDGET 2021

14/01/2021 17:51

Il board di Euro Cosmetic ha approvato il budget relativo all'esercizio 2021 che tiene conto della crescita della società, nonostante il difficile contesto economico a seguito della seconda ondata Covid ad ottobre.

Target 2021:

- ricavi operativi a 29,0 milioni (+5,8 % rispetto al 2020, pari a 27,4 milioni);
- ricavi prodotto finito a 28,7 milioni nel 2021 (+ 7,1% rispetto al 2020, pari a 26,8 milioni);
- Ebitda a 5,1 milioni (+6,2% rispetto al 2020, pari a 4,8 milioni);
- Ebitda margin al 17,6 %
- Ebit a 3,6 milioni (+5,8% rispetto al 2020, pari a 3,4 milioni);
- Ebit margin al 12,4%;
- investimenti complessivi previsti nel budget 2021 pari a 2 milioni.

La società stima una crescita dei ricavi prodotto finito nell'esercizio 2021 principalmente nei canali Professional e Industrial, ritenendo infatti plausibile un recupero significativo del canale Professional che nel 2020 ha risentito fortemente delle ripercussioni causate dal Covid-19 per quanto concerne i settori del turismo e dei saloni di bellezza.

Le linee guida strategiche del budget sono investimenti in innovazione, nuove proposte al mercato, entrata di nuovi clienti, marketing strategico (creazione di un marchio proprio e lancio sul mercato) e operazioni di M&A.

| | |
|---|-----------------------|
| ADVFN Testata: Home of the Private Investor | Data: 14 gennaio 2021 |
| Tipologia: Online | Pagina: // |

Link: https://it.advfn.com/notizie/Euro-Cosmetic-in-2020-ricavi-operativi-per-27-4-m_84096800.html

Euro Cosmetic: in 2020 ricavi operativi per 27,4 mln

Euro Cosmetic, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), quotata sul mercato Aim Italia di Borsa Italiana, prevede di chiudere il 2020 con ricavi operativi pari a 27,4 milioni di euro e ricavi prodotto finito pari a 26,8 milioni di euro, dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale.

La società, spiega una nota, raggiunge nel 2020 un Ebitda di circa 4,8 milioni di euro (Ebitda margin pari a circa il 17,5%) ed Ebit pari a circa 3,4 milioni di euro (Ebit margin pari a circa il 12,4%), dati previsionali e non ancora sottoposti a revisione legale.

Nel difficile contesto macroeconomico che ha caratterizzato il 2020, Euro Cosmetic, grazie alla diversificazione sia dei canali di distribuzione sia delle categorie di prodotto, oltre a mantenere i volumi e fatturati previsti è anche riuscita a superare le grandezze attese. Nel settore cosmetico, la categoria dei prodotti di Make-Up ha subito un crollo verticale stimato intorno al 47% rispetto al 2019, mentre le categorie hair care, oral care e detergenti per il corpo hanno registrato un incremento di circa il 18% (indagine condotta a Dicembre 2020, fonte Cosmetica Italia).

I risultati positivi della Società riflettono l'aumento dei volumi degli ordini dei canali Industrial, GDO e Farmacia/Para-farmacia in modo particolare sulle categorie detergenti e oral care, dovuti alla consolidata tendenza all'igienizzazione non solo delle mani ma della persona in generale. Nel 2020 la Società consolida sempre di più, in un momento critico, il ruolo di partner strategico per i clienti fidelizzati e ne acquisisce di nuovi, a conferma degli alti livelli qualitativi, della flessibilità e tempestività dei servizi offerti.

Si stima una Posizione finanziaria netta positiva nel 2020 pari a 5,9 milioni di euro, dato previsionale e non ancora sottoposto a revisione legale.

Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic, ha commentato: "La strategia e la pianificazione intrapresa da Euro Cosmetic sta portando ai risultati attesi. In uno scenario molto complesso, causa evento pandemico, siamo riusciti a dimostrare reattività e a fronteggiare un periodo di crisi che ha duramente colpito anche il nostro settore cosmetico. Con tutti gli indicatori positivi, posso ritenermi soddisfatta e la chiusura d'anno è sicuramente una conferma di ulteriore crescita. Le prospettive future sono molto buone e stiamo lavorando a pieno regime per portare a compimento tutte le attività di sviluppo e crescita del business. Vi attendono importanti novità".

| | |
|---------------------------------|-----------------------|
| Testata: Aim Italia News | Data: 14 gennaio 2021 |
| Tipologia: Online | Pagina: // |

Link: <https://www.aimitalia.news/2021/01/euro-cosmetic-marginalita-in-forte.html>

Euro Cosmetic, marginalità in forte crescita nel 2020

Euro Cosmetic, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti *Personal Care*, ha comunicato che i **ricavi operativi** al 31 dicembre **2020**, non soggetti a revisione contabile, sono pari a **27,4 mln di euro, +24,5%** rispetto ai 22,0 mln di euro del 2019.

La società ha conseguito un **ebitda** di circa **4,8 mln di euro, +69,8%** rispetto ai 2,8 mln di euro del 2019.