

<b>Bresciaoggi</b>	<b>Data:</b> 29 dicembre 2020
<b>Testata:</b>	
<b>Frequenza:</b> Quotidiano	<b>Pagina:</b> 29

**LA QUOTATA.** Le strategie della spa di Trezano da novembre sull'Aim

# Euro Cosmetic: doppio binario per la crescita

Nel 2021 previsto l'ampliamento di 5.800 mq dello stabilimento  
Obiettivo sulle acquisizioni  
Maffoni: «Borsa, scelta vincente»

Euro Cosmetic si prepara a crescere. Dopo lo sbarco in Borsa, all'inizio di novembre, la spa di Trezano è pronta ad espandersi ancora: come spiegato da Daniela Maffoni, amministratore delegato della spa specializzata in prodotti per la cosmesi, in un'intervista a Mf-DowJones, il 2021 porterà novità.

«**ABBIAMO** già in programma il prossimo anno un ampliamento di 5.800 metri quadrati del nostro stabilimento, che si vanno ad aggiungere al sito produttivo attuale sviluppato su 10.800 metri quadrati. Ci consentirà di aumentare la nostra capacità produttiva». Ma non solo: Euro Cosmetic guarda anche ad allargare il proprio perimetro: «Parallelamente, abbiamo avviato da tempo una campagna di scouting finalizzata alla valutazione di operazioni di acquisizione di società autorizzate a produrre dispositi-

vi medico chirurgici, che possano consentire di sviluppare il canale farmacia e parafarmacia», ha detto Maffoni tracciando poi un primo bilancio dell'avventura a Piazza Affari - il titolo è quotato sul Mercato Aim di Borsa italiana -, iniziata il 6 novembre. «L'avvio è stato più che positivo, se dovessimo tornare indietro la rifaremmo con la stessa determinazione - ha sottolineato -. Abbiamo deciso di quotarci perché vogliamo crescere e rafforzare ulteriormente la nostra posizione in settori e mercati chiave. Oggi siamo uno dei principali punti di riferimento nella formulazione e realizzazione di prodotti personal care».

La sede è a Trezano, con un centinaio di dipendenti, mentre il fatturato è più che raddoppiato in meno di dieci anni e nei nove mesi del 2020 si è attestato oltre i 22 milioni di euro. «Vogliamo crescere ancora sia per linee

interne che per linee esterne. La nostra visione è di diventare un polo fondamentale della cosmetica e farmaceutica italiana. Per raggiungere questi obiettivi, la quotazione è stata una decisione quasi naturale e tutti i proventi saranno destinati allo sviluppo», ha rimarcato Maffoni.

**SULL'ANDAMENTO** del mercato di riferimento, l'amministratore delegato della spa di Trezano ha sottolineato che «è stato inevitabilmente condizionato dalla pandemia Covid-19. Tuttavia, ha dimostrato capacità di reazione e di resilienza alla congiuntura negativa, sia nella tenuta degli indicatori economici, che nella capacità di mettere in atto strategie correttive, come, in alcuni casi, la rimodulazione della produzione verso gli igienizzanti, fondamentali per limitare la propagazione del virus». Si sono ampliati anche concetti come la «beauty routine» e rafforzato l'interesse per cosmetici green e sostenibili. «Come Euro Cosmetic, abbiamo già sviluppato formule e prodotti che vanno a soddisfare queste nuove esigenze», ha concluso Maffoni. • **MA.VENT.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA