

Euro Cosmetic the rise to success

The company, which has recently turned into a joint-stock company, stands out for its efficient R&D segment, a top-notch cosmetic offer, pioneering production and manufacturing machineries, in compliance with Industry 4.0 requirements, and a major web communication strategy

Scalata al successo per Euro Cosmetic

L'azienda, da poco diventata S.p.A., si distingue per un efficiente comparto di Ricerca e Sviluppo, un'offerta cosmetica di valore, impianti di fabbricazione e produzione di nuova generazione rispondenti ai requisiti Industria 4.0 e una significativa strategia di comunicazione web

Tra i leader del mondo cosmetico come partner di sviluppo di progetti e business, Euro Cosmetic realizza prodotti di qualità in linea con i trend di consumo. Le referenze sono studiate per i diversi segmenti: igiene orale, idratazione della pelle, detergenza viso e corpo, deodorazione personale, benessere dei capelli, profumeria alcolica, sia per il mass market sia per i canali specializzati. Un focus speciale è sicuramente lo sviluppo di prodotti igienizzanti che vanno ben oltre il ben conosciuto gel igienizzante, si tratta di un nuovo mondo della detergenza con elementi igienizzanti come bagnoschiuma, sapone mani, shampoo, legati al nuovo stile di vita che il Covid ci ha imposto.

Among the cosmetic global leaders as project and business development partner, Euro Cosmetic designs high quality products in line with the consumers' trends.

Each reference is conceived for every different segment: oral hygiene, skin hydration, face and body cleansing, personal deodorants, hair treatments, alcoholic perfumery, both for mass market and specialty channels. A special focus is on the development of sanitizing products that stand apart from the renowned sanitizing gel: a new dimension of cleansing, with sanitizing items like bath foam, hand soap, shampoo, related to the new lifestyle imposed by Covid.



DANIELA MAFFONI, AD EURO COSMETIC



Euro Cosmetic

Via Dei Dossi, 16

I-25030 Trenzano (BS)

T. +39.030/9974760

F. +39.030/9974533

info@eurocosmeticbs.com

www.eurocosmetic.it

L'azienda, certificata UNI EN ISO 22716 e 9001, oltre che IFS HPC, ha investito molto in Ricerca e Sviluppo, impianti, attrezzature e Certificazioni oltre che ad essere Officina di PMC Presidi Medico Chirurgici.

The company, regularly certified UNI EN ISO 22716 and 9001, as well as IFS HPC, greatly invested in R&D, equipment, machineries and certifications, besides being a Medical and Surgical Device manufacturing Lab.

CERTIFICAZIONI DI STABILIMENTO



UNI EN ISO 22716:2008
CERTIQUALITY
APPLICAZIONE DELLE GMP NEL SETTORE COSMETICO

UNI EN ISO 9001:2015
CERTIQUALITY
SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO

IFS HPC

100% GREEN A2A
BIANCO SOLO ENERGIE RINNOVABILI

POSSIBILITA' DI CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO



ETHICAL AND ENVIRONMENTAL CERTIFICATION INSTITUTE
ICEA

ETHICAL AND ENVIRONMENTAL CERTIFICATION INSTITUTE
ICEA

100% certified natural cosmetics

COSMOS NATURAL ORGANIC

Una strategia di grande valore, che ha portato a risultati tangibili. "Siamo indubbiamente soddisfatti dei risultati del primo semestre 2020 che si è chiuso con risultati in crescita, sia nei volumi che nella marginalità, mostrando percentuali in doppia e tripla cifra - sono le parole di Daniela Maffoni, AD Euro Cosmetic -. Ritengo che questi risultati, che si inseriscono in scia a quelli positivi del 2019, siano il frutto di scelte strategiche effettuate negli anni, all'insegna di consistenti investimenti in Ricerca e Sviluppo, in innovazione negli impianti, nei macchinari e nelle tecnologie e nel personale che ritengo essere il vero motore di questa società".

A significant strategy, leading to tangible results. "No doubt we are extremely satisfied with the results of the first half of 2020, which closed with a considerable increase in results, both in terms of volumes and margins, with double- and triple-digit percentage - states Daniela Maffoni, Euro Cosmetic CEO-. I consider such results, following the positive flow of 2019, the consequence of strategic choices made over the past years, according to substantial investments in R&D, improvement in plants, machineries, technologies and staff, the veritable engine of this company".

Impianti di fabbricazione innovativi e Industria 4.0

La forte crescita si è misurata grazie anche agli investimenti effettuati per impianti di fabbricazione e riempimento ad alta tecnologia. L'evoluzione perseguita negli anni si è tradotta nel portare il concetto di qualità tecnologica allineata agli standard di Industria 4.0.

Pioneering production plants and Industry 4.0

Such significant growth has been defined by the actual investments made on advanced production and filling plants. The evolution throughout the years has developed into a concept of technological quality, reaching Industry 4.0 standards.

Qualità anche bio

La vision innovativa di Euro Cosmetic si traduce anche nella creazione di prodotti dalle efficaci formulazioni bio che sono certificati Cosmos Natural o Organic, Natrue ed Ecocert. L'azienda è molto attenta anche all'impatto che la sua attività può produrre e per questo ha adottato i più alti standard operativi e di controllo. "Il reparto di Certificazione e Sicurezza - interviene la manager - attua la politica

Bio quality

The innovative vision of Euro Cosmetic results in the creation of products featuring effective bio formulations, certified Natural Cosmos or Organic, Natrue and Ecocert. The company pays great attention to the impact resulting from its activity, therefore it has adopted the highest operational and control standards. The Manager adds that "the R&D segment follows an environmental policy

ambientale con diversi obiettivi strategici: riduzione delle emissioni in aria di CO₂ e di altri gas nocivi; riduzione dei consumi energetici; riduzione dei rifiuti prodotti; incremento nella scelta e impiego di prodotti chimici e materie prime eco-compatibili; continuo monitoraggio delle emissioni in atmosfera e delle acque di processo scaricate, in linea con l'Autorizzazione Unica Ambientale".

pursuing various strategic goals: reduction of Co₂ and harmful gas emissions; reduction of energy consumption; reduction of the amount of waste produced; increase in the selection and usage of eco-friendly chemical products and raw materials; constant emissions monitoring as well as discharged wastewaters control, according to the Single Environmental Authorization".

Alla conquista del digital

Innovazione e crescita sostenibile vanno di pari passo con la digitalizzazione. "Nel 2020 - afferma Daniela Maffoni - è impensabile non prendere parte alla trasformazione digitale. Forte di questa convinzione, l'azienda ha dato il via a un percorso di digitalizzazione e a una strategia di comunicazione web, con una importante presenza su LinkedIn, Instagram e Facebook: siamo produttori di cosmetica conto terzi, è vero, ma disponiamo comunque di materiali di grande interesse. Essere innovativi sul web, per Euro Cosmetic, significa anche divulgare contenuti 'istituzionali': azioni, strategia, azioni, pianificazioni, ricerca, oltre a suggerimenti e consigli utili".

Conquering the digital

Innovation and sustainable growth go hand in hand with digitalization. Daniela Maffoni states: "In 2020, it is unconceivable not to take part to the digital transformation. Supported by this deep-set conviction, the company started a digitalization process and a web communication strategy with a massive presence on LinkedIn, Instagram and Facebook: we produce cosmetic products on behalf of third parties, but we also have materials of great interest. To Euro Cosmetic, being innovative on the web means to divulge "institutional" contents: actions, strategies, planning, research, and even useful hints and advice".



Puntare sui giovani

L'unione, fa la forza: questo antico detto è sempre valido e in un momento storico particolare come questo, lo è ancora di più. È questo che possiamo evincere dalle parole dell'AD dell'azienda, che afferma: "[...] Ci tengo inoltre a sottolineare che sono molto orgogliosa di come l'azienda ha saputo reagire con grande tempestività e determinazione all'emergenza senza precedenti determinata dal Covid-19. Grazie al contributo di tutta la nostra squadra, siamo stati in grado di rispondere

Focusing on the younger generations

In union, there is strength: this old adage is still valid, even more now, at an historical moment like this. This is made clear by the company's CEO, who says "[...] I want to express my pride in the way our company was able to react to an emergency never seen before due to Covid-19, with promptness and sheer determination. Thanks to our team work, we managed to face the hike in the demand of sanitizing



all'impennata di richiesta di prodotti per l'igiene e la detergenza, sia di saponi liquidi, bagno e docciaschiuma, shampoo, sia di prodotti più specifici come i gel igienizzanti, a base alcolica usati per consentire l'igiene delle mani, anche in assenza di acqua...". Obiettivi importanti, raggiunti grazie a un lavoro di squadra, che vede al suo interno ben 105 dipendenti con un'età media di 35 anni. "Per il nostro team - interviene l'intervistata - è previsto un iter di formazione altamente specializzata. Dando voce al consuntivo del 2019, abbiamo dispensato oltre 2.000 ore di formazione, con un investimento a nostro carico di circa 60.000 euro". ■

and cleansing products, be it liquid soaps, bath and shower foams, shampoos, as well as more specific articles like hand sanitizers, alcohol based gels to use without water..."

Such goals have been achieved thanks to an effective teamwork of 105 employees, with an average age of 35. "The whole team undergoes a highly specialized training. With reference to the 2019 balance, we devoted 2,000 hours in training, sustained by an investment of about 60,000 euros". ■

Euro Cosmetic è oggi una S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione di Euro Cosmetic ha approvato il 26 settembre scorso il progetto di bilancio di esercizio al 30 giugno 2020, redatto in conformità agli IFRS.

Il primo semestre si è chiuso con ricavi operativi pari a 14,6 milioni di euro, in crescita del 29,3% rispetto all'esercizio precedente e un utile netto pari a 1,4 milioni di euro, ovvero + 207,7% rispetto al primo semestre 2019. Durante l'assemblea Euro Cosmetic ha cambiato forma giuridica societaria in S.p.A. da S.r.l..

La trasformazione è per Euro Cosmetic un importante traguardo, che segue la progressiva crescita aziendale degli ultimi anni.

"[...] Concludo sottolineando che non vogliamo assolutamente fermarci qui e che stiamo mettendo in atto tutte le iniziative possibili che ci possano consentire una crescita rapida del business - afferma Daniela Maffoni -. Anche il processo di trasformazione in S.p.A. va in questa direzione perché vogliamo dotare la società di tutti gli strumenti necessari per competere in maniera ancora più incisiva nei mercati in cui opera, inclusa anche un'analisi su possibili operazioni straordinarie sul capitale aziendale".

Euro Cosmetic is now a joint stock company

Last September 26, the Board of Directors of Euro Cosmetic has approved the financial statement for the year ended June 30, 2020, drafted according to the IFRS.

The first half ended with a profit of 14.6 million euros, with a 29.3% increase compared to the previous balance and a net profit of about 1.4 million euros, that is +207.7% compared to the first half of 2019.

During the general meeting, Euro Cosmetic has changed its legal form into a joint stock company, a significant goal following the company growth of the past years.

"[...] Finally, I would like to emphasize the fact that we will continue to look ahead, and we are constantly working to push and support a fast growth of the business - states Daniela Maffoni -. The very process of becoming a joint stock company implies that we are moving in this direction, since we want to provide the company with all the necessary means to compete effectively in the markets in which it operates, also considering an analysis on the possible extraordinary transaction on the company's capital".