

Link: <https://marketinsight.it/2020/11/23/aim-29-sirio-54-monnalisa-514-e-vimi-fasteners-493-volano-nella-settimana/>

# AIM (+2,9%) – SIRIO (+54%), MONNALISA (+51,4%) E VIMI FASTENERS (+49,3%) VOLANO NELLA SETTIMANA

23/11/2020 7:22

Nelle sedute dal 9 al 13 novembre il Ftse Aim Italia ha guadagnato il 2,9% rispetto al +3,1% del London Ftse Aim 100 e del London Ftse Aim All Share.

In settimana l'ottimismo per i progressi sul fronte dei vaccini ha fatto i conti con i timori per la continua diffusione de virus. Sotto i riflettori anche gli esponenti delle banche centrali, mentre prosegue lo stallo sui nuovi stimoli negli Usa enell'Ue.

Tornando all'Aim, in settimana spiccano le performance di Sirio (+54%), Monnalisa (+51,4%) e Vimi Fasteners (+49,3%).

Di seguito alcune delle principali notizie sulle altre società dell'Aim.

Sciuker Frames ha annunciato un nuovo **contratto** da 3,8 milioni per la controllata Ecospace.

DIGITAL360 ha reso noto che al 31 ottobre 2020 i **ricavi** ricorsivi annui derivanti dai servizi ad abbonamento (denominati "Digital As-A-Service") ammontano a livello consolidato a circa 6,2 milioni, in crescita del 44% rispetto alla fine dell'esercizio 2019.

Net Insurance ha esteso l'**accordo** di sponsorizzazione e partnership con la Federazione Italiana Giuoco Calcio e l'Associazione Italiana Arbitri, oltre ad annunciare una **collaborazione** con Banca Popolare Sant'Angelo.

Copernico Sim ha **rafforzato** la rete nel Lazio con un nuovo ingresso.

Expert System ha presentato due nuovi **prodotti**: expert.ai Studio ed expert.ai Edge NL API.

Nei primi nove mesi del 2020 **Euro Cosmetic** ha riportato **ricavi** operativi, non sottoposti a revisione legale, pari a 22,3 milioni, in crescita del 24% su base annua.

Iniziativa Bresciane ha reso noto che è stato integralmente **sottoscritto** l'aumento di capitale in opzione, per 7,99 milioni.

Elettra Investimenti ha raggiunto con Frascold di Rescaldina (Milano) un **accordo** per la realizzazione di un impianto fotovoltaico da 1.310,63 kWp.

Nei primi **nove mesi** del 2020 Health Italia ha riportato ricavi consolidati per 19,7 milioni e un Ebitda di 2,2 milioni (11% dei ricavi).

Il Cda di PRISMI ha deliberato l'emissione, anche in più tranches, di un **prestito** obbligazionario di ammontare nominale complessivo massimo pari a 4,5 milioni.

Osai ha reso noto l'esercizio integrale da parte di Bper dell'opzione **greenshoe**.

PharmaNutra ha firmato due nuovi **accordi** di distribuzione per i mercati di Grecia, Cipro e le isole Mauritius.

MAPS ha stretto una **partnership** con TK.Digital per favorire la capacità d'integrazione di soluzioni digital per il mercato Retail attraverso l'utilizzo dell'App Roialty ZeroCoda.

CleanBnB ha sottoscritto con Sweetguest un **accordo** per l'acquisizione di un portafoglio di contratti di gestione stipulati tra la stessa Sweetguest e i proprietari degli immobili.

Nel terzo **trimestre** del 2020 Kolinpharma ha registrato dati sulle prescrizioni mediche in crescita del 5,12% a/a, confermando la ripresa del mercato e i segnali positivi dell'andamento del business.

Gruppo DigiTouch ha elaborato un **progetto** di formazione 4.0, basato su una piattaforma di e-learning.

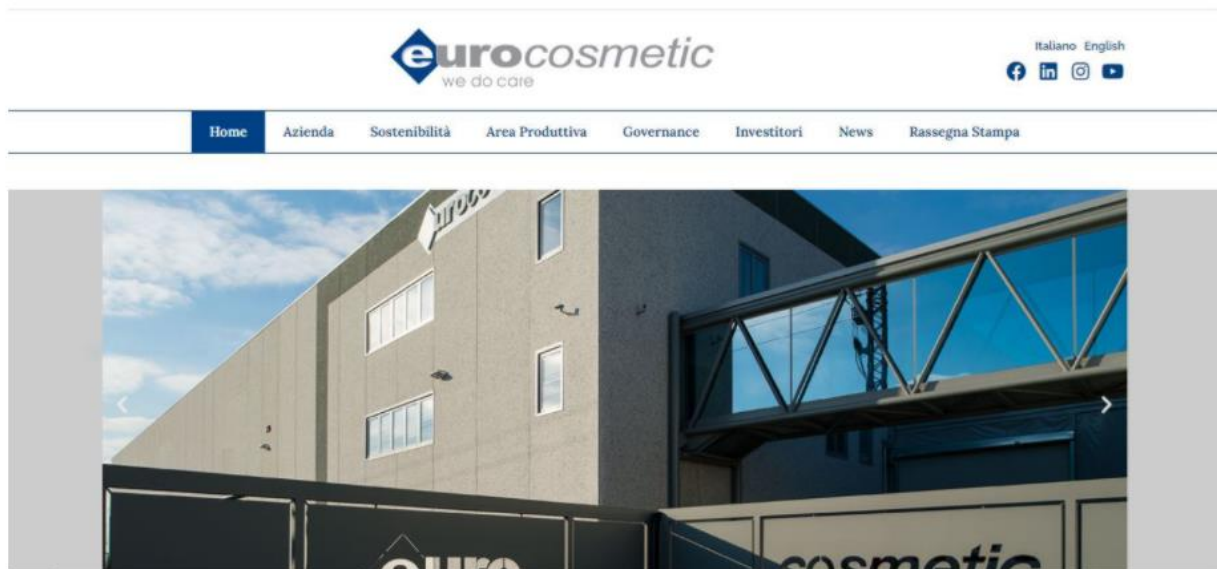
Relatech ha annunciato un **accordo** quinquennale con èkasa per la gestione in cloud della piattaforma di e-business di quest'ultima.

Salcef ha archiviato i primi **nove mesi** del 2020 con ricavi in crescita del 7% 235,3 milioni.

Infine, Promotica – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – ha presentato a Borsa Italiana la **domanda** di ammissione funzionale alle negoziazioni delle proprie azioni sul mercato AIM Italia.

Link: <https://distribuzionemoderna.info/news/il-cda-di-euro-cosmetic-approva-i-ricavi-operativi-dei-primi-nove-mesi-2020>

# Il Cda di Euro Cosmetic approva i ricavi operativi dei primi nove mesi 2020



Il Consiglio di Amministrazione di Euro Cosmetic (la "Società" o "Euro Cosmetic"), società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona) ha esaminato i Ricavi operativi al 30 settembre 2020, non sottoposti a revisione legale, che risultano pari a circa Euro 22,3 milioni, in crescita del 24% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a ca. Euro 17,2 milioni).

Nei primi nove mesi del 2020, i Ricavi Prodotto Finito sono pari a ca. Euro 20,9 milioni con un incremento del 26,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a ca. Euro 16,5 milioni). L'incremento dei Ricavi Prodotto Finito al 30 settembre 2020 è sostenuto principalmente dai detergenti (+58,4% a ca. Euro 10,6 milioni), e a seguire dai prodotti per l'igiene orale (+9,3% a ca. Euro 6,2 milioni) e dai prodotti fine fragrances (+8,6% a ca. Euro 2,6 milioni).

La ripartizione per canale di vendita mostra una forte crescita del canale Farmacia e Parafarmacia che raggiunge ca. Euro 3 milioni (+469,2%), mentre il canale GDO e il canale Industrial continuano a rappresentare sempre i principali canali di vendita (rispettivamente il 38,6% e il 33,3% dei Ricavi Prodotto Finito), raggiungendo rispettivamente ca. Euro 8 milioni (+17%) e ca. Euro 7 milioni (+49,1%).

Link: <https://marketinsight.it/2020/11/18/aim-13-prosegue-il-rally-di-sirio-242/>

## AIM (+1,3%) – PROSEGUE IL RALLY DI SIRIO (+24,2%)

18/11/2020 7:47

Il Ftse Aim Italia ha chiuso la seduta di ieri a +1,3% rispetto al +0,5% del London Ftse Aim 100 e al +0,6% del London Ftse Aim All Share.

Il volume dei titoli scambiati si è attestato a 6.059.741 pezzi, superiore rispetto alla media delle 30 sedute precedenti.

Seduta incerta per le borse europee, dopo gli acquisti di lunedì alimentati dall'annuncio di Moderna sul suo vaccino sperimentale. Sul fronte macro, focus su produzione industriale e vendite al dettaglio Usa.

Tornando all'Aim Italia, denaro su Clabo (+27,8%), Sirio (+24,2%) e Osai Automation (+13,9%).

Per quanto riguarda le altre Società, DIGITAL360 ha reso noto che al 31 ottobre 2020 i ricavi ricorsivi annui derivanti dai servizi ad abbonamento (denominati "Digital As-A-Service") ammontano a livello consolidato a circa 6,2 milioni, in crescita del 44% rispetto alla fine dell'esercizio 2019.

Expert System ha presentato, in occasione dell'evento di punta a livello mondiale in tema di gestione della conoscenza e text analytics (KMWorld & Text Analytics Forum Connect 2020), due nuovi prodotti: expert.ai Studio ed expert.ai Edge NL API.

Nei primi nove mesi del 2020 Euro Cosmetic ha riportato ricavi operativi, non sottoposti a revisione legale, pari a 22,3 milioni, in crescita del 24% su base annua.

Iniziativa Bresciane ha reso noto che è stato integralmente sottoscritto l'aumento di capitale in opzione, per 7,99 milioni.

Elettra Investimenti ha raggiunto con Frascold di Rescaldina (Milano) un accordo per la realizzazione di un impianto fotovoltaico da 1.310,63 kWp, di cui 345 kWp su pensiline parcheggio.

In occasione della giornata mondiale del diabete, Gruppo DigiTouch ha ideato e realizzato per Mundipharma una campagna video finalizzata a creare awareness sul tema.



Data: 18 novembre 2020

Testata:

Tipologia: Quotidiano

Pagina: 2

## Bilanci

### Euro cosmetic, ricavi a +24%

Prosegue in salita il percorso di **Euro cosmetic**. Dopo la recente quotazione sul mercato Aim di Borsa Italiana (vedere *MFF* del 5 novembre), la società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti personal care (*nella foto, la sede*)



ha archiviato i nove mesi con ricavi operativi pari a circa 22,3 milioni di euro, in aumento del 24% rispetto al corrispondente periodo 2019. Al 30 settembre, i ricavi prodotto finito sono ammontati a 20,9 milioni di euro, con un incremento del 26,7%. L'emergenza sanitaria fa volare il canale farmaceutico (+469%), ma rallenta quello professionale (-34%) impattato dai lockdown. (riproduzione riservata)

**Federica Camurati**

# Il lockdown fa volare i conti di Euro Cosmetic A settembre ricavi a 22,3 milioni, su del 24%

Trainano le vendite i detergenti per l'igiene personale e i profumi, bene il Pharma

La bellezza forse non salverà il mondo, ma di certo mette al sicuro l'industria che proprio di bellezza si occupa e che vede crescere, anche in tempi di lockdown, vendite e ricavi.

Non parliamo solo dei giganti del settore come Colgate-Palmolive e Johnson&Johnson che, in concomitanza con la prima ondata della pandemia, hanno registrato vendite record per miliardi di dollari. Che l'industria della cosmesi goda di ottima salute è confermato anche dal bilancio relativo ai primi nove mesi dell'anno della nostrana Euro Cosmetic, società trezzanese attiva nel settore dei prodotti per la cura della persona (igiene, benessere e profumazione).

Il bilancio provvisorio, reso noto ieri dal Cda, segna infatti un deciso aumento dei ricavi, che al 30 settembre ammontano a 22,3 milioni (+24% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso). A trainare sono le vendite di detergenti (10,6 milioni di euro, +58,4%) e i prodotti per l'igiene orale (6,2 milioni, +9,3%). Bene an-

che le vendite di profumi (2,6 milioni, in crescita dell'8,6%). Per quanto riguarda la ripartizione per canale di vendita, cresce il settore farmaceutico e parafarmaceutico — che, com'è noto, ha registrato un vero e proprio boom in tempi

di Covid — segnando un aumento del 469,2%. In crescita anche il volume di vendite attraverso la grande distribuzione organizzata e il canale industrial (rispettivamente, +17% e +49,1%), che costituiscono il mercato principale (72% delle vendite totali).

Non stupisce invece la riduzione del volume di vendite al settore professional (-34,8%), il cui mercato di riferimento sono proprio quei centri di bellezza e parrucchieri messi in crisi dalla pandemia e dalle misure restrittive.

Sembra dunque crescere, tra le raccomandazioni da parte delle autorità sanitarie e il fiorire di una vasta letteratura sul tema, l'attenzione dei consumatori all'igiene personale, ma in una dimensione privata, casalinga, al di fuori dei grandi saloni. «Riteniamo



**L'azienda**  
La Euro Cosmetic ha sede a Trezzano ed è quotata all'Aim di Borsa Italiana

che tale evoluzione sia legata a un mutamento ormai consolidato delle abitudini dei consumatori», commenta Daniela Maffoni, Ceo di Euro Cosmetic, facendo proprio riferimento al boom di vendite di prodotti per l'igiene del corpo (saponi, gel igienizzante mani, etc). Un cambio di pelle, forse, per un settore che nel 2019 ha sfiorato i 12 miliardi di euro e che resta legato in misura preponderante all'andamento mercati internazionali.

**Giovanni Lamperti**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# Euro Cosmetic, nei 9 mesi il fatturato sale del 24%

## La quotata

TRENZANO. Il Cda di Euro Cosmetic, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti per l'igiene, e il benessere ha esaminato i Ricavi operativi al 30 settembre 2020, non sottoposti a revisione legale, che risultano pari a circa 22,3 milioni, in crescita del 24% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Nei primi nove mesi del 2020, i ricavi prodotto finito so-

no pari a 20,9 milioni con un incremento del 26,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'incremento dei Ricavi è sostenuto principalmente dai detergenti (+58,4% a 10,6 milioni), e a seguire dai prodotti per l'igiene orale (+9,3%) e dai prodotti fine fragrances.

«I dati evidenziano il calo del settore professional, per centri di bellezza e saloni parrucchiere e hotellerie - spiega l'ad Daniela Maffoni -, e una forte crescita del settore farmaceutico e parafarmaceutico con focus all'igiene della persona». //

## La quotata



Daniela Maffoni


## Ricavi di corsa per «Euro Cosmetic»

Continua la crescita di Euro Cosmetic spa, quotata sull'Aim di Borsa Italiana, specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti personal care.

**COME EMERGE** dai dati al 30 settembre scorso, non sottoposti a revisione legale, i ricavi, pari a circa 22,3 milioni di euro, aumentano del 24% su base annua. Il fatturato prodotto finito (20,9 mln di euro) sale del 26,7% principalmente grazie ai detergenti (+58,4%). «La crescita dei risultati è il segno del consolidamento della strategia intrapresa che punta sui prodotti legati ai bisogni primari relativi alla cura persona», dice l'amministratore delegato Daniela Maffoni. •

© RIPRODUZIONE RISERVATA



 <b>Testata:</b>	<b>Data:</b> 16 novembre 2020
<b>Tipologia:</b> Agenzia stampa	<b>Pagina:</b> //

 **Euro Cosmetic: al 30/09 ricavi operativi a 22,3 mln (+24% a/a)**




Dowjones MILANO (MF-DJ)–Il Cda di **Euro Cosmetic**, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), riunitosi in data odierna, ha esaminato i ricavi operativi al 30 settembre, non sottoposti a revisione legale, che risultano pari a circa 22,3 milioni, in crescita del 24% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a 17,2 milioni).

Nei primi nove mesi del 2020, i ricavi prodotto finito sono pari a 20,9 milioni con un incremento del 26,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a 16,5 milioni).

L'incremento dei Ricavi Prodotto Finito al 30 settembre 2020 e' sostenuto principalmente dai detergenti (+58,4% a 10,6 milioni), e a seguire dai prodotti per l'igiene orale (+9,3% a 6,2 milioni) e dai prodotti fine fragrances (+8,6% a 2,6 milioni).

La ripartizione per canale di vendita mostra una forte crescita del canale Farmacia e Parafarmacia che raggiunge 3 milioni (+469,2%), mentre il canale Gdo e il canale Industrial continuano a rappresentare sempre i principali canali di vendita (rispettivamente il 38,6% e il 33,3% dei Ricavi Prodotto Finito), raggiungendo rispettivamente 8 milioni (+17%) e 7 milioni (+49,1%).

com/cce

 <p><b>Testata:</b></p>	<p><b>Data:</b> 17 novembre 2020</p>
<p><b>Tipologia:</b> Online</p>	<p><b>Pagina:</b> //</p>

Link: <https://www.milanofinanza.it/news/ricavi-operativi-a-24-per-euro-cosmetic-202011171136243205>

## Ricavi operativi a +24% per Euro cosmetic

La società di prodotti personal care recentemente sbarcata a Piazza Affari ha chiuso i primi nove mesi a quota 22,3 milioni di euro. L'emergenza sanitaria fa volare il canale farmaceutico (+469%), ma rallenta quello professional (-34%) impattato dal lockdown

di Federica Camurati



Prosegue in salita il percorso di  **Euro cosmetic**. Dopo la recente quotazione sul mercato Aim di Borsa Italiana ([vedere MFF del 5 novembre](#)), la società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti personal care ha archiviato i nove mesi con ricavi operativi pari a circa 22,3 milioni di euro, in aumento del 24% rispetto al corrispondente periodo 2019.

Al 30 settembre, i ricavi prodotto finito sono ammontati a 20,9 milioni di euro, con un incremento del 26,7% sostenuto principalmente dai 10,6 milioni messi a segno dai detersivi (+58,4%). In crescita anche i prodotti per l'igiene orale (+9,3%) e le fine fragrances (+8,6%), che hanno generato entrate rispettivamente per 6,2 milioni e per 2,6 milioni di euro. Cala del 13,1% lo skin care con 1,5 milioni di fatturato.

La ripartizione per canale di vendita ha mostrato un forte aumento delle farmacie e parafarmacie, che hanno quasi raggiunto i 3 milioni di euro (+469,2%), mentre i canali gdo e industrial continuano a rappresentare i principali sbocchi in quanto pari al 38,6% e al 33,3% dei ricavi prodotto finito, raggiungendo rispettivamente 8 milioni di euro (+17%) e 7 milioni (+49,1%). Come conseguenza delle chiusure dei saloni di bellezza e dei parrucchieri durante il lockdown, il canale professional ha riportato una diminuzione del 34,8% con quasi 2,9 milioni di euro.

«La crescita dei risultati della società è il segno del consolidamento della strategia intrapresa che punta sui prodotti legati ai bisogni primari del mercato relativi alla cura persona», ha commentato l'amministratore delegato **Daniela Maffoni**. «A fronte di un calo dovuto al lockdown del primo semestre del settore professional, il cui mercato finale sono i centri di bellezza e saloni parrucchieri, e dell'hôtellerie, i dati evidenziano una forte crescita del settore farmaceutico e parafarmaceutico con focus all'igiene della persona e igienizzante mani. Riteniamo che tale evoluzione del mercato sia legato a un mutamento ormai consolidato delle abitudini dei consumatori. Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti dalla società che confermano la correttezza della strategia adottata».

A metà mattinata il titolo **Euro cosmetic** sta viaggiando a Piazza Affari in rialzo di quasi 1,3 punti percentuali a circa 6,2 euro per azione. (riproduzione riservata)



Data: 17 novembre 2020

Testata:

Tipologia: Online

Pagina: //

Link: <https://www.mffashion.com/news/livestage/ricavi-operativi-a-24-per-euro-cosmetic-202011171136243205>

## Ricavi operativi a +24% per Euro cosmetic

La società di prodotti personal care recentemente sbarcata a Piazza Affari ha chiuso i primi nove mesi a quota 22,3 milioni di euro. L'emergenza sanitaria fa volare il canale farmaceutico (+469%), ma rallenta quello professional (-34%) impattato dai lockdown



Una sede di Euro cosmetic

Prosegue in salita il percorso di **Euro cosmetic**. Dopo la recente quotazione sul mercato Aim di Borsa Italiana (*vedere MFF del 5 novembre*), la società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti personal care ha archiviato i nove mesi con ricavi operativi pari a circa 22,3 milioni di euro, in aumento del


24% rispetto al corrispondente periodo 2019.

Al 30 settembre, i ricavi prodotto finito sono ammontati a 20,9 milioni di euro, con un incremento del 26,7% sostenuto principalmente dai 10,6 milioni messi a segno dai detergenti (+58,4%). In crescita anche i prodotti per l'igiene orale (+9,3%) e le fine fragrances (+8,6%), che hanno generato entrate rispettivamente per 6,2 milioni e per 2,6 milioni di euro. Cala del 13,1% lo skin care con 1,5 milioni di fatturato.

La ripartizione per canale di vendita ha mostrato un forte aumento delle farmacie e parafarmacie, che hanno quasi raggiunto i 3 milioni di euro (+469,2%), mentre i canali gdo e industrial continuano a rappresentare i principali sbocchi in quanto pari al 38,6% e al 33,3% dei ricavi prodotto finito, raggiungendo rispettivamente 8 milioni di euro (+17%) e 7 milioni (+49,1%). Come conseguenza delle chiusure dei saloni di bellezza e dei parrucchieri durante il lockdown, il canale professional ha riportato una diminuzione del 34,8% con quasi 2,9 milioni di euro.

«La crescita dei risultati della società è il segno del consolidamento della strategia intrapresa che punta sui prodotti legati ai bisogni primari del mercato relativi alla cura persona», ha commentato l'amministratore delegato **Daniela Maffoni**. «A fronte di un calo dovuto al lockdown del primo semestre del settore professional, il cui mercato finale sono i centri di bellezza e saloni parrucchieri, e dell'hôtellerie, i dati evidenziano una forte crescita del settore farmaceutico e parafarmaceutico con focus all'igiene della persona e igienizzante mani. Riteniamo che tale evoluzione del mercato sia legato a un mutamento ormai consolidato delle abitudini dei consumatori. Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti dalla società che confermano la correttezza della strategia adottata».

A metà mattinata il titolo Euro cosmetic sta viaggiando a Piazza Affari in rialzo di quasi 1,3 punti percentuali a circa 6,2 euro per azione. (riproduzione riservata)

Testata: 	Data: 16 novembre 2020
Tipologia: Online	Pagina: //


Link:

[http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio\\_news.asp?id=202011161920001079&chkAgenzie=PMFNW](http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202011161920001079&chkAgenzie=PMFNW)

## **EURO COSMETIC: AL 30/09 RICAVI OPERATIVI A 22,3 MLN (+24% A/A)**

16/11/2020 18:49

MILANO (MF-DJ)--Il Cda di Euro Cosmetic, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), riunitosi in data odierna, ha esaminato i ricavi operativi al 30 settembre, non sottoposti a revisione legale, che risultano pari a circa 22,3 milioni, in crescita del 24% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a 17,2 milioni). Nei primi nove mesi del 2020, i ricavi prodotto finito sono pari a 20,9 milioni con un incremento del 26,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a 16,5 milioni). L'incremento dei Ricavi Prodotto Finito al 30 settembre 2020 è sostenuto principalmente dai detergenti (+58,4% a 10,6 milioni), e a seguire dai prodotti per l'igiene orale (+9,3% a 6,2 milioni) e dai prodotti fine fragrances (+8,6% a 2,6 milioni). La ripartizione per canale di vendita mostra una forte crescita del canale Farmacia e Parafarmacia che raggiunge 3 milioni (+469,2%), mentre il canale Gdo e il canale Industrial continuano a rappresentare sempre i principali canali di vendita (rispettivamente il 38,6% e il 33,3% dei Ricavi Prodotto Finito), raggiungendo rispettivamente 8 milioni (+17%) e 7 milioni (+49,1%). com/cce MF-DJ NEWS

Testata: <b>Soldi  line</b>	Data: 17 novembre 2020
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: <https://www.soldionline.it/notizie/azioni-italia/euro-cosmetic-ricavi-primi-nove-mesi-2020>

## Euro Cosmetic, i ricavi dei primi nove mesi del 2020



**Euro Cosmetic** - società quotata all'AIM Italia e specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care - ha comunicato che nei primi nove mesi del 2020 i **ricavi operativi** sono stati pari a 22,3 milioni di euro, in aumento del 24% rispetto ai 17,2 milioni ottenuti nello stesso periodo dell'esercizio precedente.

Nei primi nove mesi del 2020, i **ricavi prodotto finito** sono saliti a 20,95 milioni di euro con una crescita del 26,7% rispetto ai 16,54 milioni dei primi tre trimestri del 2019. Euro Cosmetic ha segnalato che l'incremento è dovuto principalmente ai prodotti detergenti, per l'igiene orale e i fine fragrances. La divisione per segmento di vendita mostra una forte crescita del ramo Farmacia e Parafarmacia che ha raggiunto i 3 milioni di euro (+469,2%).

Testata: <b>BERGAMONNEWS</b>	Data: 17 novembre 2020
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: <https://www.bergamonews.it/2020/11/17/euro-cosmetic-crescita-a-doppia-cifra-nei-primi-9-mesi-dei-ricavi-24/405059/>

## Euro Cosmetic, crescita a doppia cifra nei primi 9 mesi dei ricavi +24%

L'incremento dei Ricavi Prodotto Finito al 30 settembre 2020 è sostenuto principalmente dai detergenti (+58,4% pari a circa 10,6 milioni), e a seguire dai prodotti per l'igiene orale (+9,3% per 6,2 milioni) e dai prodotti fine fragrances (+8,6% per 2,6 milioni).

di Redazione - 17 Novembre 2020 - 12:15



Lo stabilimento di Euro Cosmetic

Il Consiglio di Amministrazione di **Euro Cosmetic**, società specializzata nella formulazione e **fabbricazione di prodotti per l'igiene, il benessere e la profumazione della persona**, ha esaminato nella giornata di martedì 17 novembre i **Ricavi operativi al 30 settembre 2020**, non sottoposti a revisione legale, che risultano pari a circa 22,3 milioni di euro, in crescita del 24% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a ca. Euro 17,2 milioni).

Nei primi nove mesi del 2020, i Ricavi Prodotto Finito sono pari a circa 20,9 milioni con un incremento del 26,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'incremento dei Ricavi Prodotto Finito al 30 settembre 2020 è sostenuto principalmente dai detergenti (+58,4% pari a circa 10,6 milioni), e a seguire dai prodotti per l'igiene orale (+9,3% per 6,2 milioni) e dai prodotti fine fragrances (+8,6% per 2,6 milioni).

La ripartizione per canale di vendita mostra una forte crescita del canale Farmacia e Parafarmacia che raggiunge quasi i 3 milioni di euro con un incremento del +469,2%, mentre il canale della grande distribuzione e il canale Industrial continuano a rappresentare sempre i principali canali di vendita (rispettivamente il 38,6% e il 33,3% dei Ricavi Prodotto Finito), raggiungendo rispettivamente 8 milioni (+17%) e 7 milioni (+49,1%).

*“La crescita dei risultati della società è il segno del consolidamento della strategia intrapresa che punta sui prodotti legati ai bisogni primari del mercato relativi alla cura persona – commenta **Daniela Maffoni**, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic -. I dati evidenziano, a fronte di un calo del settore professional, il cui mercato finale sono i centri di bellezza e saloni parrucchieri e all'hotellerie, dovuto al lockdown del primo semestre, una forte crescita del settore farmaceutico e parafarmaceutico con focus all'igiene della persona e igienizzante mani. Riteniamo che tale evoluzione del mercato sia legato ad un mutamento ormai consolidato delle abitudini dei consumatori. Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti dalla società che confermano la correttezza della strategia adottata”.*



Testata: <b>BRESCIATODAY</b>	Data: 17 novembre 2020
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: <https://www.bresciatoday.it/economia/euro-cosmetic-trenzano.html>

## Trenzano, Euro Cosmetic: in 9 mesi 22,3 milioni di ricavi, crescita del 24%

Il boom dovuto anche grazie alla pandemia, con i prodotti per l'igiene della persona e l'igienizzante delle mani



📷 Sede Euro Cosmetic

**I**l Consiglio di Amministrazione di Euro Cosmetic di Trenzano, società specializzata nella fabbricazione di prodotti per l'igiene il benessere della persona, si è riunita nella mattinata di martedì 17 novembre per esaminare i ricavi operativi al 30 settembre 2020 (ancora non sottoposti a revisione legale): risultano pari a circa 22,3 milioni di euro, in crescita del 24% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a 17,2 milioni).

Nei primi nove mesi del 2020, i "Ricavi Prodotto Finito" sono stato pari a circa 20,9 milioni, con un incremento del 26,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (16,5 milioni). L'incremento è stato sostenuto principalmente dai detergenti, con un boom di mercato dovuto alla pandemia (+58,4%, circa 10,6 milioni di euro), dai prodotti per l'igiene orale (+9,3%, 6,2 milioni) e dai prodotti di profumeria (+8,6%, 2,6 milioni). La ripartizione per canale di vendita mostra una forte crescita del canale farmacia e parafarmacia, che raggiunge circa 3 milioni di euro (+469,2%).

"La crescita dei risultati della società è il segno del consolidamento della strategia intrapresa, che punta sui prodotti legati ai bisogni primari del mercato relativi alla cura persona - spiega Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic -. I dati evidenziano, a fronte di un calo del settore professional, il cui mercato finale sono i centri di bellezza, saloni parrucchieri e hotel, dovuto al lockdown del primo semestre, una forte crescita del settore farmaceutico e parafarmaceutico con focus all'igiene della persona e igienizzante mani. Riteniamo che tale evoluzione del mercato sia legato ad un mutamento ormai consolidato delle abitudini dei consumatori. Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti dalla società che confermano la correttezza della strategia adottata".

Link: <https://marketinsight.it/2020/11/17/euro-cosmetic-aim-ricavi-24-a-223-mln-nei-9-mesi-2020/?mktins=au>

# EURO COSMETIC (AIM) – RICAVI +24% A 22,3 MLN NEI 9 MESI 2020

17/11/2020 8:03

Nei primi nove mesi del 2020 Euro Cosmetic ha riportato ricavi operativi, non sottoposti a revisione legale, pari a 22,3 milioni, in crescita del 24% su base annua.

I ricavi prodotto finito si sono attestati a 20,9 milioni con un incremento del 26,7%. Una dinamica sostenuta principalmente dai detergenti (+58,4% a 10,6 milioni), cui seguono i prodotti per l'igiene orale (+9,3% a 6,2 milioni) e i prodotti fine fragrances (+8,6% a 2,6 milioni).

Dalla ripartizione per canale di vendita emerge una forte crescita del canale Farmacia e Parafarmacia a 3 milioni (+469,2%), mentre il canale GDO e il canale Industrial continuano a rappresentare sempre i principali canali di vendita (rispettivamente il 38,6% e il 33,3% dei ricavi prodotto finito), raggiungendo rispettivamente quota 8 milioni (+17%) e 7 milioni (+49,1%).

<b>Testata:</b> <b>ADVFN</b>	<b>Data:</b> 16 novembre 2020
<b>Tipologia:</b> Online	<b>Pagina:</b> //

Link: [https://it.advfn.com/notizie/Euro-Cosmetic-al-30-09-ricavi-operativi-a-22-3-mln\\_83694858.html](https://it.advfn.com/notizie/Euro-Cosmetic-al-30-09-ricavi-operativi-a-22-3-mln_83694858.html)

## **Euro Cosmetic: al 30/09 ricavi a 22,3 mln (+24% a/a)**

Il Cda di Euro Cosmetic, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), riunitosi in data odierna, ha esaminato i ricavi operativi al 30 settembre, non sottoposti a revisione legale, che risultano pari a circa 22,3 milioni, in crescita del 24% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a 17,2 milioni).


Nei primi nove mesi del 2020, i ricavi prodotto finito sono pari a 20,9 milioni con un incremento del 26,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a 16,5 milioni).

L'incremento dei Ricavi Prodotto Finito al 30 settembre 2020 è sostenuto principalmente dai detergenti (+58,4% a 10,6 milioni), e a seguire dai prodotti per l'igiene orale (+9,3% a 6,2 milioni) e dai prodotti fine fragrances (+8,6% a 2,6 milioni).

La ripartizione per canale di vendita mostra una forte crescita del canale Farmacia e Parafarmacia che raggiunge 3 milioni (+469,2%), mentre il canale Gdo e il canale Industrial continuano a rappresentare sempre i principali canali di vendita (rispettivamente il 38,6% e il 33,3% dei Ricavi Prodotto Finito), raggiungendo rispettivamente 8 milioni (+17%) e 7 milioni (+49,1%).

com/cce

MF-DJ NEWS

 <b>Testata:</b> <a href="http://www.radiovera.net">www.radiovera.net</a>	<b>Data:</b> 17 novembre 2020
<b>Tipologia:</b> Online	<b>Pagina:</b> //

Link: <https://www.radiovera.net/2020/11/17/euro-cosmetic-ricavi-operativi-crescono-del-24-nei-primi-9-mesi-del-2020/>




## Euro Cosmetic: ricavi operativi crescono del 24% nei primi 9 mesi del 2020

Il Consiglio di Amministrazione di Euro Cosmetic (la "Società" o "Euro Cosmetic"), società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), riunitosi in data odierna, ha esaminato i Ricavi operativi al 30 settembre 2020, non sottoposti a revisione legale, che risultano pari a circa Euro 22,3 milioni, in crescita del 24% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a ca. Euro 17,2 milioni).

Nei primi nove mesi del 2020, i Ricavi Prodotto Finito sono pari a ca. Euro 20,9 milioni con un incremento del 26,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a ca. Euro 16,5 milioni). L'incremento dei Ricavi Prodotto Finito al 30 settembre 2020 è sostenuto principalmente dai detersivi (+58,4% a ca. Euro 10,6 milioni), e a seguire dai prodotti per l'igiene orale (+9,3% a ca. Euro 6,2 milioni) e dai prodotti\_fine fragrances (+8,6% a ca. Euro 2,6 milioni).

La ripartizione per canale di vendita mostra una forte crescita del canale Farmacia e Parafarmacia che raggiunge ca. Euro 3 milioni (+469,2%), mentre il canale GDO e il canale Industrial continuano a rappresentare sempre i principali canali di vendita (rispettivamente il 38,6% e il 33,3% dei Ricavi Prodotto Finito), raggiungendo rispettivamente ca. Euro 8 milioni (+17%) e ca. Euro 7 milioni (+49,1%).

Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic, ha commentato: "La crescita dei risultati della società è il segno del consolidamento della strategia intrapresa che punta sui prodotti legati ai bisogni primari del mercato relativi alla cura persona. I dati evidenziano, a fronte di un calo del settore professional, il cui mercato finale sono i centri di bellezza e saloni parrucchieri e all'hotellerie, dovuto al lockdown del primo semestre, una forte crescita del settore farmaceutico e parafarmaceutico con focus all'igiene della persona e igienizzante mani. Riteniamo che tale evoluzione del mercato sia legato ad un mutamento ormai consolidato delle abitudini dei consumatori. Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti dalla società che confermano la correttezza della strategia adottata".

 <b>Testata:</b>	<b>Data:</b> 17 novembre 2020
<b>Tipologia:</b> Agenzia stampa	<b>Pagina:</b> //

## **Aim Italia: i titoli da seguire**



Dowjones MILANO (MF-DJ)--Ecco i titoli da seguire oggi sull'Aim Italia:


**Askoll Eva:** la società, leader nel mercato della mobilità sostenibile che sviluppa, produce e commercializza e-bike ed e-scooter, nonché kit e componenti nell'area dei motori elettrici e delle batterie, ha ricevuto la richiesta di conversione di 20 obbligazioni, per un controvalore complessivo pari a 200.000 euro, rivenienti dal prestito obbligazionario convertibile cum warrant sottoscritto con Negma in data 17 marzo e relative alla tranche del prestito emessa il 21 luglio.

**Euro Cosmetic:** il Cda del gruppo, specializzato nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), ha esaminato i ricavi operativi al 30 settembre, non sottoposti a revisione legale, che risultano pari a circa 22,3 milioni, in crescita del 24% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a 17,2 milioni).

cm (fine)

MF-DJ NEWS

1708:23 nov 2020

 <b>Testata:</b>	<b>Data:</b> 17 novembre 2020
<b>Tipologia:</b> Agenzia stampa	<b>Pagina:</b> //

## **COMMENTO AIM: avvio positivo, bene Euro Cosmetic**



Dowjones MILANO (MF-DJ)--Partenza in cauto rialzo per l'indice Aim, che segna +0,29% dopo i primi scambi.

In luce Sirio (+11,48%) e Osai A.S. (+10,05%), che proseguono i forti guadagni della vigilia (rispettivamente +17,52% e +10,29%).

In deciso progresso **Euro Cosmetic** (+4,53%), dopo che il Cda del gruppo ha esaminato i ricavi operativi al 30 settembre, non sottoposti a revisione legale, che risultano pari a circa 22,3 milioni, in crescita del 24% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a 17,2 milioni).

In evidenza anche Digital360 (+3,45%), che ha registrato al 31 ottobre ricavi ricorsivi annui derivanti dai servizi ad abbonamento (denominati "Digital As-A-Service") pari a 6,2 milioni di euro, in crescita del 44% rispetto alla fine dell'esercizio 2019, quando il loro valore era pari a 4,3 milioni di euro.


Bene Askoll Eva (+1,69%), dopo che la società ha ricevuto la richiesta di conversione di 20 obbligazioni, per un controvalore complessivo pari a 200.000 euro, rivenienti dal prestito obbligazionario convertibile cum warrant sottoscritto con Negma in data 17 marzo e relative alla tranche del prestito emessa il 21 luglio.

In calo, invece, Sciuker F. (-6,95%), 4AimSicaf (-5,8%) e Casta Diva (-3,49%).

cm (fine)

MF-DJ NEWS

1709:22 nov 2020

Testata: 	Data: 17 novembre 2020
Tipologia: Online	Pagina: //

Link:

[http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio\\_news.asp?id=202011170856071341&chkAgenzie=PMFNW&sez=news&testo=cosmetic&titolo=Aim%20Italia:%20i%20titoli%20da%20seguire](http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202011170856071341&chkAgenzie=PMFNW&sez=news&testo=cosmetic&titolo=Aim%20Italia:%20i%20titoli%20da%20seguire)

## AIM ITALIA: I TITOLI DA SEGUIRE

17/11/2020 08:23

MILANO (MF-DJ)--Ecco i titoli da seguire oggi sull'Aim Italia: Askoll Eva: la società, leader nel mercato della mobilità sostenibile che sviluppa, produce e commercializza e-bike ed e-scooter, nonché kit e componenti nell'area dei motori elettrici e delle batterie, ha ricevuto la richiesta di conversione di 20 obbligazioni, per un controvalore complessivo pari a 200.000 euro, rivenienti dal prestito obbligazionario convertibile cum warrant sottoscritto con Negma in data 17 marzo e relative alla tranche del prestito emessa il 21 luglio. Euro Cosmetic: il Cda del gruppo, specializzato nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), ha esaminato i ricavi operativi al 30 settembre, non sottoposti a revisione legale, che risultano pari a circa 22,3 milioni, in crescita del 24% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a 17,2 milioni). cm (fine) MF-DJ NEWS



Testata: <b>TGCOM 24</b>	Data: 17 novembre 2020
Tipologia: Online	Pagina: //

Link:

[http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio\\_news.asp?id=202011170956021112&chkAgenzie=PMFNW](http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202011170956021112&chkAgenzie=PMFNW)

## COMMENTO AIM: AVVIO POSITIVO, BENE EURO COSMETIC

17/11/2020 09:23

MILANO (MF-DJ)--Partenza in cauto rialzo per l'indice Aim, che segna +0,29% dopo i primi scambi. In luce Sirio (+11,48%) e Osai A.S. (+10,05%), che proseguono i forti guadagni della vigilia (rispettivamente +17,52% e +10,29%). In deciso progresso Euro Cosmetic (+4,53%), dopo che il Cda del gruppo ha esaminato i ricavi operativi al 30 settembre, non sottoposti a revisione legale, che risultano pari a circa 22,3 milioni, in crescita del 24% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a 17,2 milioni). In evidenza anche Digital360 (+3,45%), che ha registrato al 31 ottobre ricavi ricorsivi annui derivanti dai servizi ad abbonamento (denominati "Digital As-A-Service") pari a 6,2 milioni di euro, in crescita del 44% rispetto alla fine dell'esercizio 2019, quando il loro valore era pari a 4,3 milioni di euro. Bene Askoll Eva (+1,69%), dopo che la società ha ricevuto la richiesta di conversione di 20 obbligazioni, per un controvalore complessivo pari a 200.000 euro, rivenienti dal prestito obbligazionario convertibile cum warrant sottoscritto con Negma in data 17 marzo e relative alla tranche del prestito emessa il 21 luglio. In calo, invece, Sciuker F. (-6,95%), 4AimSicaf (-5,8%) e Casta Diva (-3,49%). cm (fine) MF-DJ NEWS

<b>ADVFN</b>	<b>Data:</b> 17 novembre 2020
<b>Testata:</b>	
<b>Tipologia:</b> Online	<b>Pagina:</b> //

Link: [https://it.advfn.com/notizie/Aim-Italia-i-titoli-da-seguire\\_83699939.html](https://it.advfn.com/notizie/Aim-Italia-i-titoli-da-seguire_83699939.html)

# Aim Italia: i titoli da seguire

Ecco i titoli da seguire oggi sull'Aim Italia:

**Askoll Eva:** la società, leader nel mercato della mobilità sostenibile che sviluppa, produce e commercializza e-bike ed e-scooter, nonché kit e componenti nell'area dei motori elettrici e delle batterie, ha ricevuto la richiesta di conversione di 20 obbligazioni, per un controvalore complessivo pari a 200.000 euro, rivenienti dal prestito obbligazionario convertibile cum warrant sottoscritto con Negma in data 17 marzo e relative alla tranche del prestito emessa il 21 luglio.

**Euro Cosmetic:** il Cda del gruppo, specializzato nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), ha esaminato i ricavi operativi al 30 settembre, non sottoposti a revisione legale, che risultano pari a circa 22,3 milioni, in crescita del 24% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a 17,2 milioni).

<b>ADVFN</b>	Data: 17 novembre 2020
Testata:	
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: [https://it.advfn.com/notizie/COMMENTO-AIM-avvio-positivo-bene-Euro-Cosmetic\\_83700466.html](https://it.advfn.com/notizie/COMMENTO-AIM-avvio-positivo-bene-Euro-Cosmetic_83700466.html)

## COMMENTO AIM: avvio positivo, bene Euro Cosmetic

Partenza in cauto rialzo per l'indice Aim, che segna +0,29% dopo i primi scambi.

In luce Sirio (+11,48%) e Osai A.S. (+10,05%), che proseguono i forti guadagni della vigilia (rispettivamente +17,52% e +10,29%).

In deciso progresso Euro Cosmetic (+4,53%), dopo che il Cda del gruppo ha esaminato i ricavi operativi al 30 settembre, non sottoposti a revisione legale, che risultano pari a circa 22,3 milioni, in crescita del 24% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a 17,2 milioni).

In evidenza anche Digital360 (+3,45%), che ha registrato al 31 ottobre ricavi ricorsivi annui derivanti dai servizi ad abbonamento (denominati "Digital As-A-Service") pari a 6,2 milioni di euro, in crescita del 44% rispetto alla fine dell'esercizio 2019, quando il loro valore era pari a 4,3 milioni di euro.

Bene Askoll Eva (+1,69%), dopo che la società ha ricevuto la richiesta di conversione di 20 obbligazioni, per un controvalore complessivo pari a 200.000 euro, rivenienti dal prestito obbligazionario convertibile cum warrant sottoscritto con Negma in data 17 marzo e relative alla tranche del prestito emessa il 21 luglio.

In calo, invece, Sciuker F. (-6,95%), 4AimSicaf (-5,8%) e Casta Diva (-3,49%).