

Euro cosmetic vola nei sei mesi



Profitti in volata del 207,7% per Euro cosmetic (*nella foto, la sede*), che ha chiuso il primo semestre 2020 con un utile netto di 1,4 milioni di euro. La società bresciana si personal care ha chiuso il periodo lo scorso 30 giugno con ricavi operativi in crescita del 29,3% a 14,6 milioni, un ebitda in aumento del 106,1% a 2,8 milioni e un ebit pari a 2,1 milioni di euro (+193,6%). La posizione finanziaria netta si è attestata di 6,8 milioni di euro.

Testata: MF MILANO FINANZA 	Data: 01 ottobre 2020
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: <https://www.milanofinanza.it/news/euro-cosmetic-profitti-a-207-nel-primo-semester-202009301247417752>

Euro Cosmetic, profitti a +207% nel primo semestre

L'azienda bresciana attiva nella ricerca&sviluppo, produzione e vendita di prodotti personal care ha chiuso il periodo con ricavi operativi in crescita del 29% a 14,6 milioni di euro e un utile netto a 1,4 milioni. Volano double-digit anche l'ebitda (+106%) e l'ebit (193%). Apertura ad azioni straordinarie sul capitale

di Federica Camurati

Mff - Numero 194 pag. 5 del 01/10/2020



Profitti in volata del 207,7% per  **Euro Cosmetic**, che ha archiviato il primo semestre 2020 con un utile netto di 1,4 milioni di euro. La società bresciana specializzata nella ricerca&sviluppo, nella produzione e nella vendita di prodotti personal care ha terminato il periodo lo scorso 30 giugno con ricavi operativi in crescita del 29,3% a 14,6 milioni, un ebitda in aumento del 106,1% a 2,8 milioni e un

ebit pari a 2,1 milioni di euro (+193,6%). La posizione finanziaria netta si è attestata di 6,8 milioni di euro.

Lo scorso 25 settembre, inoltre, l'azienda ha perfezionato un'operazione di cessione del credito pro-soluto per 3,5 milioni di euro. Nel corso dell'assemblea degli azionisti, Euro Cosmetic ha infine cambiato forma giuridica societaria da srl a spa, trasformazione dell'assetto societario che rappresenta un importante traguardo in quanto segue naturalmente la progressiva crescita aziendale degli ultimi anni. Questo porta alla valutazione di possibili operazioni straordinarie sul capitale aziendale.

«Siamo indubbiamente soddisfatti dei risultati del primo semestre 2020, che si è chiuso con risultati in crescita, sia nei volumi che nella marginalità, mostrando percentuali a doppia e tripla cifra», ha affermato l'amministratore delegato **Daniela Maffoni**. «Questi risultati, che si inseriscono in scia a quelli positivi del 2019, sono il frutto di scelte strategiche effettuate negli anni all'insegna di consistenti investimenti in ricerca e sviluppo, in innovazione degli impianti, dei macchinari, delle tecnologie e del personale, che ritengo essere il vero motore di questa società».

La manager ha poi sottolineato come, nel corso dell'emergenza sanitaria, l'azienda sia stata in grado di rispondere tempestivamente all'impennata della richiesta di prodotti per l'igiene e la detergenza. «Non vogliamo assolutamente fermarci qui e che stiamo mettendo in atto tutte le iniziative possibili che ci possano consentire una crescita rapida del business. Anche il processo di trasformazione in spa va in questa direzione, perché vogliamo dotare la società di tutti gli strumenti necessari per competere in maniera ancora più incisiva nei mercati in cui opera, inclusa anche un'analisi su possibili operazioni straordinarie sul capitale aziendale», ha concluso Maffoni. (riproduzione riservata)

 <p>Testata: MFFashion</p>	<p>Data: 30 settembre 2020</p>
<p>Tipologia: Online</p>	<p>Pagina: //</p>

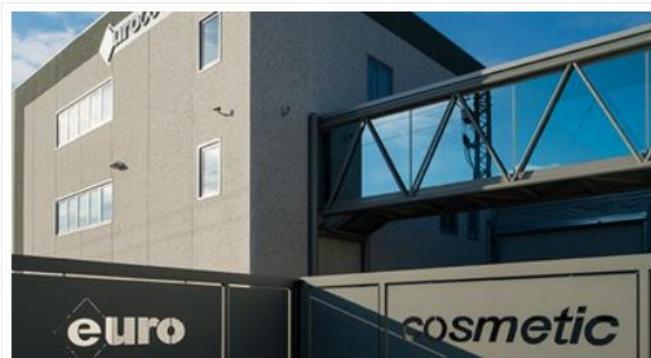
Link: <https://www.mffashion.com/news/livestage/euro-cosmetic-profitti-a-207-nel-primo-semester-202009301247417752>

Euro Cosmetic, profitti a +207% nel primo semestre

L'azienda bresciana attiva nella ricerca&sviluppo, produzione e vendita di prodotti personal care ha chiuso il periodo con ricavi operativi in crescita del 29% a 14,6 milioni di euro e un utile netto a 1,4 milioni. Volano double-digit anche l'ebitda (+106%) e l'ebit (+193%). Apertura ad azioni straordinarie sul capitale

di Federica Camurati

30/09/2020



La sede di Euro Cosmetic

Profitti in volata del 207,7% per **Euro Cosmetic**, che ha archiviato il primo semestre 2020 con un utile netto di 1,4 milioni di euro. La società bresciana specializzata nella ricerca&sviluppo, nella produzione e nella vendita di prodotti personal care ha terminato il periodo lo scorso 30 giugno con ricavi operativi in crescita del 29,3% a 14,6 milioni, un ebitda in aumento del 106,1% a 2,8 milioni e un ebit pari a 2,1 milioni di euro (+193,6%). La posizione finanziaria netta si è attestata di 6,8 milioni di euro.

Lo scorso 25 settembre, inoltre, l'azienda ha perfezionato un'operazione di cessione del credito pro-soluto per 3,5 milioni di euro. Nel corso dell'assemblea degli azionisti, Euro Cosmetic ha infine cambiato forma giuridica societaria da srl a spa, trasformazione dell'assetto societario che rappresenta un importante traguardo in quanto segue naturalmente la progressiva crescita aziendale degli ultimi anni. Questo porta alla valutazione di possibili operazioni straordinarie sul capitale aziendale.

«Siamo indubbiamente soddisfatti dei risultati del primo semestre 2020, che si è chiuso con risultati in crescita, sia nei volumi che nella marginalità, mostrando percentuali a doppia e tripla cifra», ha affermato l'amministratore delegato **Daniela Maffoni**. «Questi risultati, che si inseriscono in scia a quelli positivi del 2019, sono il frutto di scelte strategiche effettuate negli anni all'insegna di consistenti investimenti in ricerca e sviluppo, in innovazione degli impianti, dei macchinari, delle tecnologie e del personale, che ritengo essere il vero motore di questa società».

La manager ha poi sottolineato come, nel corso dell'emergenza sanitaria, l'azienda sia stata in grado di rispondere tempestivamente all'impennata della richiesta di prodotti per l'igiene e la detergenza. «Non vogliamo assolutamente fermarci qui e che stiamo mettendo in atto tutte le iniziative possibili che ci possano consentire una crescita rapida del business. Anche il processo di trasformazione in spa va in questa direzione, perché vogliamo dotare la società di tutti gli strumenti necessari per competere in maniera ancora più incisiva nei mercati in cui opera, inclusa anche un'analisi su possibili operazioni straordinarie sul capitale aziendale», ha concluso Maffoni. (riproduzione riservata)

ADVFN Testata: Home of the Private Investor	Data: 28 settembre 2020
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: https://it.advfn.com/notizie/Euro-Cosmetic-utile-netto-1-sem-a-1-4-mln-euro_83344267.html

Euro Cosmetic: utile netto 1* sem a 1,4 mln euro (+207,7% a/a)

28 Settembre 2020 - 04:40PM
MF Dow Jones (Italiano)

Il primo semestre di Euro Cosmetic si è chiuso con ricavi operativi pari a 14,6 milioni di euro, in crescita del 29,3% rispetto agli 11,3 milioni di euro dell'esercizio precedente, un Ebitda di 2,8 mln euro e un utile netto pari a 1,4 mln euro, rispetto agli 0,4 mln euro del primo semestre 2019 (+207,7%).

Il 25 settembre la società ha perfezionato un'operazione di cessione del credito pro-soluto per 3,5 milioni di euro.

L'assemblea di Euro Cosmetic ha cambiato forma giuridica societaria in Spa da Srl. La trasformazione dell'assetto societario rappresenta per Euro Cosmetic un importante traguardo, che segue naturalmente la progressiva crescita aziendale degli ultimi anni.

Daniela Maffoni, amministratore delegato di Euro Cosmetic, ha commentato: "siamo indubbiamente soddisfatti dei risultati del primo semestre 2020 che si è chiuso con risultati in crescita, sia nei volumi che nella marginalità, mostrando percentuali in doppia e tripla cifra.

Ritengo che questi risultati, che si inseriscono in scia a quelli positivi del 2019, siano il frutto di scelte strategiche effettuate negli anni, all'insegna di consistenti investimenti in Ricerca e Sviluppo, in innovazione negli impianti, nei macchinari e nelle tecnologie e nel personale che ritengo essere il vero motore di questa società.

Ci tengo inoltre a sottolineare che sono molto orgogliosa di come l'azienda ha saputo reagire con grande tempestività e determinazione all'emergenza senza precedenti determinata dal Covid-19. Grazie al contributo di tutta la nostra squadra, siamo stati in grado di rispondere all'impennata di richiesta di prodotti per l'igiene e la detergenza, sia di saponi liquidi, bagno e docciaschiuma, shampoo, sia di prodotti più specifici come i gel igienizzanti, a base alcoolica usati per consentire l'igiene delle mani, anche in assenza di acqua. Concludo sottolineando che non vogliamo assolutamente fermarci qui e che stiamo mettendo in atto tutte le iniziative possibili che ci possano consentire una crescita rapida del business. Anche il processo di trasformazione in Spa va in questa direzione perché vogliamo dotare la società di tutti gli strumenti necessari per competere in maniera ancora più incisiva nei mercati in cui opera, inclusa anche un'analisi su possibili operazioni straordinarie sul capitale aziendale".

<p>Il Sole 24 ORE Radiocor Testata: Agenzia d'informazione</p>	<p>Data: 28 settembre 2020</p>
<p>Tipologia: Agenzia stampa</p>	<p>Pagina: //</p>

EURO COSMETIC: +29,3% RICAVI I SEM. A 14,6 MLN, UTILE NETTO BALZA A 1,4MLN

Non sono da escludere operazioni straordinarie sul capitale (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 28 set - Euro Cosmetic, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), ha approvato i conti del primo semestre, chiusi con ricavi operativi pari a 14,6 milioni di euro, in crescita del 29,3% rispetto ai 11,3 milioni di euro dell'esercizio precedente, un ebitda di 2,8 milioni di euro e un utile netto pari a 1,4 milioni di euro, rispetto ai 0,4 milioni di euro del primo semestre 2019 (+ 207,7%). La nota dell'azienda ricorda che lo scorso 25 settembre 2020 è stata perfezionata un'operazione di cessione del credito pro-soluto per 3,5 milioni di euro. Inoltre l'assemblea di Euro Cosmetic ha cambiato forma giuridica societaria in S.p.A. da S.r.l., a seguito della progressiva crescita aziendale degli ultimi anni. L'ad, Daniela Maffoni, ha commentato: 'Siamo indubbiamente soddisfatti dei risultati del primo semestre 2020 che si è chiuso con risultati in crescita, sia nei volumi che nella marginalità', mostrando percentuali in doppia e tripla cifra. Ritengo che questi risultati, che si inseriscono in scia a quelli positivi del 2019, siano il frutto di scelte strategiche effettuate negli anni, all'insegna di consistenti investimenti in Ricerca e Sviluppo, in innovazione negli impianti, nei macchinari e nelle tecnologie e nel personale che ritengo essere il vero motore di questa società'. La manager ha infine detto 'non vogliamo assolutamente fermarci qui. Stiamo mettendo in atto tutte le iniziative possibili che ci possano consentire una crescita rapida del business. Anche il processo di trasformazione in S.p.A. va in questa direzione perché vogliamo dotare la società di tutti gli strumenti necessari per competere in maniera ancora più incisiva nei mercati in cui opera, inclusa anche un'analisi su possibili operazioni straordinarie sul capitale aziendale'.

Testata: 	Data: 28 settembre 2020
Tipologia: Agenzia stampa	Pagina: //

Euro Cosmetic: utile netto 1* sem a 1,4 mln euro (+207,7% a/a)



Dowjones MILANO (MF-DJ)–Il primo semestre di **Euro Cosmetic** si e' chiuso con ricavi operativi pari a 14,6 milioni di euro, in crescita del 29,3% rispetto agli 11,3 milioni di euro dell'esercizio precedente, un Ebitda di 2,8 mln euro e un utile netto pari a 1,4 mln euro, rispetto agli 0,4 mln euro del primo semestre 2019 (+207,7%).

Il 25 settembre la societa' ha perfezionato un'operazione di cessione del credito pro-soluto per 3,5 milioni di euro.

L'assemblea di **Euro Cosmetic** ha cambiato forma giuridica societaria in Spa da Srl. La trasformazione dell'assetto societario rappresenta per **Euro Cosmetic** un importante traguardo, che segue naturalmente la progressiva crescita aziendale degli ultimi anni.

Daniela Maffoni, amministratore delegato di **Euro Cosmetic**, ha commentato: "siamo indubbiamente soddisfatti dei risultati del primo semestre 2020 che si e' chiuso con risultati in crescita, sia nei volumi che nella marginalita', mostrando percentuali in doppia e tripla cifra.

Ritengo che questi risultati, che si inseriscono in scia a quelli positivi del 2019, siano il frutto di scelte strategiche effettuate negli anni, all'insegna di consistenti investimenti in Ricerca e Sviluppo, in innovazione negli impianti, nei macchinari e nelle tecnologie e nel personale che ritengo essere il vero motore di questa societa'.

Ci tengo inoltre a sottolineare che sono molto orgogliosa di come l'azienda ha saputo reagire con grande tempestivita' e determinazione all'emergenza senza precedenti determinata dal Covid-19. Grazie al contributo di tutta la nostra squadra, siamo stati in grado di rispondere all'impennata di richiesta di prodotti per l'igiene e la detergenza, sia di saponi liquidi, bagno e docciaschiuma, shampoo, sia di prodotti piu' specifici come i gel igienizzanti, a base alcoolica usati per consentire l'igiene delle mani, anche in assenza di acqua. Concludo sottolineando che non vogliamo assolutamente fermarci qui e che stiamo mettendo in atto tutte le iniziative possibili che ci possano consentire una crescita rapida del business. Anche il processo di trasformazione in Spa va in questa direzione perche' vogliamo dotare la societa' di tutti gli strumenti necessari per competere in maniera ancora piu' incisiva nei mercati in cui opera, inclusa anche un'analisi su possibili operazioni straordinarie sul capitale aziendale".

alb alberto.chimenti@mfdowjones.it (fine)

MF-DJ NEWS

Testata:	ItaliaOggi <small>QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO</small>	Data: 29 settembre 2020
Tipologia: Quotidiano	Pagina: 23	

Euro Cosmetic *ha registrato nel semestre un utile netto di 1,4 milioni, triplicato su base annua.*

LA SEMESTRALE. I conti al 30 giugno della spa

«Euro Cosmetic»: ricavi e utile netto non conoscono limiti

Maffoni: «I risultati sono il frutto degli investimenti realizzati»

BRESCIA

Primo semestre 2020 all'insegna delle soddisfazioni per Euro Cosmetic, la società con quartier generale a Trenzano specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti personal care (igiene, benessere e profumazione della persona). Conta oltre 90 dipendenti, il portafoglio clienti è costituito da aziende della GDO, multinazionali, e da aziende attive nel canale professional, nel canale delle farmacie e para farmacie.

Come emerge dal progetto di bilancio al 30 giugno scorso, approvato dal Consiglio di amministrazione, i ricavi operativi si attestano a 14,6 milioni di euro (+29,3% su base annua), l'ebitda sale a 2,8 milioni di euro (+106,1%), l'ebit a 2,1 mln di euro (+193,6%), l'utile netto, pari a 1,4 milioni di euro, si incrementa del 207,7%. La posizione finanziaria netta è di 6,8 mln.

Il 25 settembre - spiega una nota - l'azienda ha perfezionato un'operazione di cessione del credito pro-soluto per 3,5 milioni di euro. L'assemblea dei soci ha cambiato la forma giuridica della società in spa da srl: la trasformazione dell'assetto «rappresenta per Euro Cosmetic un importante traguardo, che segue naturalmente la progressiva crescita degli ultimi anni», spiega il comunicato.



Daniela Maffoni guida la spa

«Siamo indubbiamente soddisfatti dei risultati del primo semestre 2020 - commenta Daniela Maffoni, amministratore delegato di Euro Cosmetic -. Seguono quelli positivi del 2019 e sono il frutto di scelte strategiche effettuate negli anni, all'insegna di consistenti investimenti in ricerca e sviluppo, in innovazione negli impianti, nei macchinari, nelle tecnologie e nel personale che ritengo il vero motore di questa società».

L'amministratore delegato sottolinea che l'azienda ha reagito con grande tempestività e determinazione «all'emergenza senza precedenti determinata dal Covid-19. Grazie al contributo di tutta la nostra squadra, siamo stati in grado di rispondere all'impennata di richiesta di prodotti per l'igiene e la detergenza». •

Testata: 	Data: 29 settembre 2020
Tipologia: Online	Pagina: 21

Link:

http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202009281656021554&chkAgenzi e=PMFNW

EURO COSMETIC: UTILE NETTO 1* SEM A 1,4 MLN EURO (+207,7% A/A)

28/09/2020 16:24

MILANO (MF-DJ)--Il primo semestre di Euro Cosmetic si e' chiuso con ricavi operativi pari a 14,6 milioni di euro, in crescita del 29,3% rispetto agli 11,3 milioni di euro dell'esercizio precedente, un Ebitda di 2,8 mln euro e un utile netto pari a 1,4 mln euro, rispetto agli 0,4 mln euro del primo semestre 2019 (+207,7%). Il 25 settembre la societa' ha perfezionato un'operazione di cessione del credito pro-soluto per 3,5 milioni di euro. L'assemblea di Euro Cosmetic ha cambiato forma giuridica societaria in Spa da Srl. La trasformazione dell'assetto societario rappresenta per Euro Cosmetic un importante traguardo, che segue naturalmente la progressiva crescita aziendale degli ultimi anni. Daniela Maffoni, amministratore delegato di Euro Cosmetic, ha commentato: "siamo indubbiamente soddisfatti dei risultati del primo semestre 2020 che si e' chiuso con risultati in crescita, sia nei volumi che nella marginalita', mostrando percentuali in doppia e tripla cifra. Ritengo che questi risultati, che si inseriscono in scia a quelli positivi del 2019, siano il frutto di scelte strategiche effettuate negli anni, all'insegna di consistenti investimenti in Ricerca e Sviluppo, in innovazione negli impianti, nei macchinari e nelle tecnologie e nel personale che ritengo essere il vero motore di questa societa'. Ci tengo inoltre a sottolineare che sono molto orgogliosa di come l'azienda ha saputo reagire con grande tempestivita' e determinazione all'emergenza senza precedenti determinata dal Covid-19. Grazie al contributo di tutta la nostra squadra, siamo stati in grado di rispondere all'impennata di richiesta di prodotti per l'igiene e la detergenza, sia di saponi liquidi, bagno e docciaschiuma, shampoo, sia di prodotti piu' specifici come i gel igienizzanti, a base alcoolica usati per consentire l'igiene delle mani, anche in assenza di acqua. Concludo sottolineando che non vogliamo assolutamente fermarci qui e che stiamo mettendo in atto tutte le iniziative possibili che ci possano consentire una crescita rapida del business. Anche il processo di trasformazione in Spa va in questa direzione perche' vogliamo dotare la societa' di tutti gli strumenti necessari per competere in maniera ancora piu' incisiva nei mercati in cui opera, inclusa anche un'analisi su possibili operazioni straordinarie sul capitale aziendale". alb.alberto.chimenti@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Testata: quibrescia.it dal 1999 il primo quotidiano online di Brescia e Provincia	Data: 28 settembre 2020
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: <https://www.quibrescia.it/impres/2020/09/28/euro-cosmetic-i-ricavi-volano-a-146-milioni-nel-primo-semester/567906/>

Euro Cosmetic, i ricavi volano a 14,6 milioni nel primo semestre

un Utile Netto pari a 1,4 milioni di euro, rispetto ai 0,4 milioni di euro del primo semestre 2019 (+ 207,7%).

di Redazione - 28 Settembre 2020 - 15:00

 Commenta  Stampa  Invia notizia  2 min

[Più informazioni su](#)  [trenzano](#)



(red.) Il Consiglio di Amministrazione di **Euro Cosmetic**, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona) con sede a Trenzano, ha approvato il 26 settembre **il progetto di bilancio di esercizio al 30 giugno 2020**, redatto in conformità agli IFRS.

Il primo semestre si è chiuso con ricavi operativi pari a 14,6 milioni di euro, in crescita del 29,3% rispetto ai 11,3 milioni di euro dell'esercizio precedente, un Ebitda di 2,8 milioni di euro e un Utile Netto pari a 1,4 milioni di euro, rispetto ai 0,4 milioni di euro del primo semestre 2019 (+ 207,7%). Si segnala che il 25 settembre 2020 la Società ha perfezionato un'operazione di cessione del credito pro-soluto per 3,5 milioni di euro.

L'assemblea di Euro Cosmetic ha cambiato forma giuridica societaria in S.p.A. da S.r.l.. La trasformazione dell'assetto societario rappresenta per Euro Cosmetic un importante traguardo, che segue naturalmente la progressiva crescita aziendale degli ultimi anni.

Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic, ha commentato: *"Siamo indubbiamente soddisfatti dei risultati del primo semestre 2020 che si è chiuso con risultati in crescita, sia nei volumi che nella marginalità, mostrando percentuali in doppia e tripla cifra. Ritengo che questi risultati, che si inseriscono in scia a quelli positivi del 2019, siano il frutto di scelte strategiche effettuate negli anni, all'insegna di consistenti investimenti in Ricerca e Sviluppo, in innovazione negli impianti, nei macchinari e nelle tecnologie e nel personale che ritengo essere il vero motore di questa società.*

Ci tengo inoltre a sottolineare che sono molto orgogliosa di come l'azienda ha saputo reagire con grande tempestività e determinazione all'emergenza senza precedenti determinata dal Covid-19. Grazie al contributo di tutta la nostra squadra, siamo stati in grado di rispondere all'impennata di richiesta di prodotti per l'igiene e la detergenza, sia di saponi liquidi, bagno e docciaschiuma, shampoo, sia di prodotti più specifici come i gel igienizzanti, a base alcolica usati per consentire l'igiene delle mani, anche in assenza di acqua. Concludo sottolineando che non vogliamo assolutamente fermarci qui e che stiamo mettendo in atto tutte le iniziative possibili che ci possano consentire una crescita rapida del business. Anche il processo di trasformazione in S.p.A. va in questa direzione perché vogliamo dotare la società di tutti gli strumenti necessari per competere in maniera ancora più incisiva nei mercati in cui opera, inclusa anche un'analisi su possibili operazioni straordinarie sul capitale aziendale".

Radio Vera www.radiovera.net	Data: 29 settembre 2020
Testata:	
Tipologia: Online	Pagina: //

Link: <https://www.radiovera.net/2020/09/29/euro-cosmetic-risultati-economici-primi-semester-2020/>



Euro Cosmetic: risultati economici primo semestre 2020

📅 29 Settembre 2020 👤 admin 💬 0 Commenti 🏷️ bilancio 2020, euro cosmetic

Il Consiglio di Amministrazione di Euro Cosmetic (la "Società" o "Euro Cosmetic"), società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), ha approvato il 26 settembre il progetto di bilancio di esercizio al 30 giugno 2020, redatto in conformità agli IFRS.

Il primo semestre si è chiuso con ricavi operativi pari a 14,6 milioni di euro, in crescita del 29,3% rispetto ai 11,3 milioni di euro dell'esercizio precedente, un Ebitda di 2,8 milioni di euro e un Utile Netto pari a 1,4 milioni di euro, rispetto ai 0,4 milioni di euro del primo semestre 2019 (+ 207,7%).

Si segnala che il 25 settembre 2020 la Società ha perfezionato un'operazione di cessione del credito pro-soluto per 3,5 milioni di euro. L'assemblea di Euro Cosmetic ha cambiato forma giuridica societaria in S.p.A. da S.r.l.. La trasformazione dell'assetto societario rappresenta per Euro Cosmetic un importante traguardo, che segue naturalmente la progressiva crescita aziendale degli ultimi anni.

Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic, ha commentato: “Siamo indubbiamente soddisfatti dei risultati del primo semestre 2020 che si è chiuso con risultati in crescita, sia nei volumi che nella marginalità, mostrando percentuali in doppia e tripla cifra. Ritengo che questi risultati, che si inseriscono in scia a quelli positivi del 2019, siano il frutto di scelte strategiche effettuate negli anni, all’insegna di consistenti investimenti in Ricerca e Sviluppo, in innovazione negli impianti, nei macchinari e nelle tecnologie e nel personale che ritengo essere il vero motore di questa società. Ci tengo inoltre a sottolineare che sono molto orgogliosa di come l’azienda ha saputo reagire con grande tempestività e determinazione all’emergenza senza precedenti determinata dal Covid-19. Grazie al contributo di tutta la nostra squadra, siamo stati in grado di rispondere all’impennata di richiesta di prodotti per l’igiene e la detergenza, sia di saponi liquidi, bagno e docciaschiuma, shampoo, sia di prodotti più specifici come i gel igienizzanti, a base alcoolica usati per consentire l’igiene delle mani, anche in assenza di acqua. Concludo sottolineando che non vogliamo assolutamente fermarci qui e che stiamo mettendo in atto tutte le iniziative possibili che ci possano consentire una crescita rapida del business. Anche il processo di trasformazione in S.p.A. va in questa direzione perché vogliamo dotare la società di tutti gli strumenti necessari per competere in maniera ancora più incisiva nei mercati in cui opera, inclusa anche un’analisi su possibili operazioni straordinarie sul capitale aziendale”.

* Ricavi operativi € 14,6 milioni in crescita del 29,3% rispetto al primo semestre 2019

* EBITDA € 2,8 milioni in crescita del 106,1% rispetto al primo semestre 2019

* EBIT € 2,1 milioni in crescita del 193,6% rispetto al primo semestre 2019

* Utile netto € 1,4 milioni in crescita del 207,7% rispetto al primo semestre 2019

* Posizione Finanziaria Netta (PFN) € 6,8 milioni