

Un 2019 col turbo per Euro Cosmetic: ricavi su del 17%

Pmi che investe

L'ad Maffoni annuncia: «Presto faremo operazioni straordinarie»

TRENZANO. «Premere l'acceleratore su qualità, innovazione ed investimenti. È questa la strada che il nostro Paese deve seguire per uscire dalla crisi post Covid e tornare a crescere». Daniela Maffoni, amministratore delegato di Euro Cosmetic ripete questa «ricetta» come un mantra. Lei l'ha messa in pratica a Trezano con passione e tenacia, ed i risultati sono lì da vedere: nel 2019 il valore della produzione è cresciuto del 17,2%, sfondando quota 22,6 milioni, il Mol (Ebitda) è stato pari a 2,8 milioni in crescita del 36,6% sul 2018.

Igiene a 360 gradi. Core business di Euro Cosmetic è la fabbricazione di prodotti dedicati all'igiene, al benessere ed alla profumazione della persona (ovvero detersivi, colluttori, dicitraschiuma, shampoo, fragranze e creme) per primari marchi nazionali ed internazionali. Ma con l'emergenza Coronavirus la società ha impresso un'accelerazione nella produzione di gel igienizzanti, a base alcolica diventati strategici nella lotta alla pandemia.

«I nostri laboratori hanno



Alla guida. Daniela Maffoni

per certi versi percorso i tempi: quando è scoppiata la pandemia avevamo già a disposizione una formula molto efficace di igienizzante per le mani - spiega Daniela Maffoni -. Mi creda, non è stato semplice reperire la materia prima che scarseggiava: tutti i collaboratori hanno fatto un grande lavoro. Nei mesi dell'emergenza ne abbiamo prodotti milioni di pezzi e li abbiamo distribuiti in tutta Italia. Nella difficoltà del momento siamo riusciti a garantire al mercato un prodotto finito e dalle elevate qualità ed in tutta sicurezza».

I numeri. Il consiglio di amministrazione di Euro Cosmetic ha

approvato ieri i dati del bilancio che si è chiuso con un utile netto di un milione di euro (in crescita del 222%).

Il balzo del fatturato (a 22,6 milioni, + 17,2% sul 2018) è stato realizzato grazie ad un importante contributo delle categorie «Detersivi» (che pesa per 8,6 milioni, + 34%) e «Igiene orale» (7,7 milioni, + 14%).

La posizione finanziaria netta (Pfn) è pari a 3,7 milioni in miglioramento di circa 2,4 milioni principalmente ad un'operazione di factoring, al riscatto di contratti di leasing e alla riduzione dei tempi medi di incasso. Il patrimonio netto al 31 dicembre 2019 risulta pari a 6,4 milioni, in crescita di 5,8 mln sul 31 dicembre 2018.

I mercati. Nel 2019 il principale cliente in termini di ricavi è stata una catena italiana di supermercati discount. Dopotutto il mercato principale a cui si rivolge Euro Cosmetic è quello della Gdo con oltre il 42,7% dei ricavi prodotti finiti; il settore Industrial (player multinazionali rappresentati da large corporate con brand consolidati) risulta il secondo per dimensione con oltre il 27,5%; mentre Professional e Farmacia/Parafarmacia incidono rispettivamente per il 25,4% e il 4,3%.

«Siamo indubbiamente soddisfatti dei risultati raggiunti nel 2019 che sono in linea con il trend di crescita registrato negli ultimi anni - spiega Maffoni -. Siamo quotidianamente impegnati a lavorare per sviluppare nuove formulazioni in segmenti ad alta crescita ed elevata marginalità, anche grazie agli investimenti negli impianti produttivi».

E il futuro? «Siamo impegnati a valutare operazioni straordinarie sul capitale aziendale, per ottenere nuove risorse finanziarie che ci possano aiutare a sostenere la crescita». //

ROBERTO RAGAZZI

| | |
|--------------------------------|-------------------------|
| Bresciaoggi Testata: | Data: 03 settembre 2020 |
| Tipologia: Quotidiano | Pagina: 27 |

La «Euro Cosmetic» fa correre il business e sfida il Coronavirus

Sostegno al percorso di crescita con operazioni straordinarie

Un 2019 con business di corsa per la Euro Cosmetic srl di Trezzano, specializzata nella formulazione e realizzazione di prodotti personal care (igiene, benessere e profumazione della persona) e attiva con il supporto di novanta dipendenti: il quadro emerge dal progetto di bilancio approvato dal Cda.

Il valore della produzione sale a 22,6 milioni di euro (+17,2% su base annua), l'ebitda a 2,8 milioni di euro (+36,6%), l'ebit a circa 1,5 milioni di euro (+106,6%), l'utile netto a 1 milione di euro (+222,2%) grazie soprattutto all'agevolazione dell'iperammortamento sugli investimenti effettuati nel corso degli anni. In miglioramento la posizione finanziaria netta a -3,7 milioni (era di -6,1 milioni di euro).

«Siamo indubbiamente soddisfatti dei risultati raggiunti nel 2019, che sono in linea con il trend di crescita registrato negli ultimi anni - sottolinea l'amministratore delegato Daniela Maffoni -. In questa fase, segnata dall'emergenza Covid-19, nella quale le aziende cosmetiche sono chiamate a contribuire a contrastare la pandemia producendo prodotti essenziali e indispensabili a elimi-



Daniela Maffoni guida l'azienda


nare il virus, non possiamo e non vogliamo fermarci qui. Per questo siamo quotidianamente impegnati a lavorare per sviluppare altre formulazioni in segmenti ad alta crescita ed elevata marginalità, anche grazie al potenziamento degli impianti produttivi in cui operiamo. Inoltre, siamo impegnati a valutare operazioni straordinarie sul capitale aziendale, per ottenere nuove risorse finanziarie che ci possano aiutare a sostenere la crescita futura».

Lo scorso marzo, in seguito allo scoppio della pandemia, l'azienda di Trezzano ha lanciato un nuovo gel igienizzante, a cui sono seguite cinque varianti, di cui a fine luglio sono stati consegnati in totale 4,5 milioni di pezzi. •

© RIPRODUZIONE RISERVATA

| | |
|---|-------------------------|
| Italia Oggi Testata: QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO | Data: 03 settembre 2020 |
| Tipologia: Quotidiano | Pagina: 22 |

Euro Cosmetic. *Nel 2019 il valore della produzione è ammontato a 22,6 milioni di euro, in crescita del 17,2% rispetto all'anno precedente. L'utile netto è più che triplicato a un milione.*

| | |
|--|-------------------------|
| Testata:  | Data: 02 settembre 2020 |
| Tipologia: Agenzia stampa | Pagina: // |

 **Imprese: 2019 in crescita per Euro Cosmetic**



Dowjones MILANO (MF-DJ)--2019 in crescita per Euro Cosmetic, societa' specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona).


Il gruppo, spiega una nota, ha registrato un valore e della produzione di 22,6 milioni, in crescita del 17,2% rispetto al 2018, un Ebitda di 2,8 milioni (+36,6%), un Ebit a circa 1,5 milioni (+106,6%) e un utile netto a 1 milione in crescita del 222,2% rispetto al 2018.

In miglioramento pure la Pfn: 3,7 milioni rispetto ai 6,1 milioni del 31 dicembre 2018 "Siamo indubbiamente soddisfatti dei risultati raggiunti nel 2019 che - afferma Daniela Maffoni, a.d. di Euro Cosmetic - sono in linea con il trend di crescita registrato negli ultimi anni. In un momento come questo, segnato a livello globale dall'emergenza COVID-19 nel quale le aziende cosmetiche sono chiamate a contribuire a contrastare la pandemia producendo prodotti essenziali e indispensabili a eliminare il virus, non possiamo e non vogliamo fermarci qui. Per questo siamo quotidianamente impegnati a lavorare per sviluppare nuove formulazioni in segmenti ad alta crescita ed elevata marginalita', anche grazie allo sviluppo degli impianti produttivi in cui operiamo al fine di potenziare la capacita' e migliorarne l'efficienza. Siamo inoltre impegnati a valutare operazioni straordinarie sul capitale aziendale, per ottenere nuove risorse finanziarie che ci possano aiutare a sostenere la crescita dei prossimi anni".

com/fus marco.fusi@mf Dowjones.it (Fine)

MF-DJ NEWS

0219:03 set 2020

| | |
|---|--------------------------------|
| Testata:  | Data: 02 settembre 2020 |
| Tipologia: Online | Pagina: // |

Link:

http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202009021936021085&chkAgenzie=PMFNW

IMPRESE: 2019 IN CRESCITA PER EURO COSMETIC

02/09/2020 19:04

MILANO (MF-DJ)--2019 in crescita per Euro Cosmetic, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona). Il gruppo, spiega una nota, ha registrato un valore e della produzione di 22,6 milioni, in crescita del 17,2% rispetto al 2018, un Ebitda di 2,8 milioni (+36,6%), un Ebit a circa 1,5 milioni (+106,6%) e un utile netto a 1 milione in crescita del 222,2% rispetto al 2018. In miglioramento pure la Pfn: 3,7 milioni rispetto ai 6,1 milioni del 31 dicembre 2018 "Siamo indubbiamente soddisfatti dei risultati raggiunti nel 2019 che - afferma Daniela Maffoni, a.d. di Euro Cosmetic - sono in linea con il trend di crescita registrato negli ultimi anni. In un momento come questo, segnato a livello globale dall'emergenza COVID-19 nel quale le aziende cosmetiche sono chiamate a contribuire a contrastare la pandemia producendo prodotti essenziali e indispensabili a eliminare il virus, non possiamo e non vogliamo fermarci qui. Per questo siamo quotidianamente impegnati a lavorare per sviluppare nuove formulazioni in segmenti ad alta crescita ed elevata marginalità, anche grazie allo sviluppo degli impianti produttivi in cui operiamo al fine di potenziare la capacità e migliorarne l'efficienza. Siamo inoltre impegnati a valutare operazioni straordinarie sul capitale aziendale, per ottenere nuove risorse finanziarie che ci possano aiutare a sostenere la crescita dei prossimi anni". com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (Fine) MF-DJ NEWS

| | |
|---|-------------------------|
| ADVFN Testata: Home of the Private Investor | Data: 02 settembre 2020 |
| Tipologia: Online | Pagina: // |

Link: https://it.advfn.com/notizie/Imprese-2019-in-crescita-per-Euro-Cosmetic_83186987.html

Imprese: 2019 in crescita per Euro Cosmetic

02 Settembre 2020 - 07:20PM
MF Dow Jones (Italiano)

2019 in crescita per Euro Cosmetic, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona).

Il gruppo, spiega una nota, ha registrato un valore e della produzione di 22,6 milioni, in crescita del 17,2% rispetto al 2018, un Ebitda di 2,8 milioni (+36,6%), un Ebit a circa 1,5 milioni (+106,6%) e un utile netto a 1 milione in crescita del 222,2% rispetto al 2018.

In miglioramento pure la Pfn: 3,7 milioni rispetto ai 6,1 milioni del 31 dicembre 2018

"Siamo indubbiamente soddisfatti dei risultati raggiunti nel 2019 che - afferma Daniela Maffoni, a.d. di Euro Cosmetic - sono in linea con il trend di crescita registrato negli ultimi anni. In un momento come questo, segnato a livello globale dall'emergenza COVID-19 nel quale le aziende cosmetiche sono chiamate a contribuire a contrastare la pandemia producendo prodotti essenziali e indispensabili a eliminare il virus, non possiamo e non vogliamo fermarci qui. Per questo siamo quotidianamente impegnati a lavorare per sviluppare nuove formulazioni in segmenti ad alta crescita ed elevata marginalità, anche grazie allo sviluppo degli impianti produttivi in cui operiamo al fine di potenziare la capacità e migliorarne l'efficienza. Siamo inoltre impegnati a valutare operazioni straordinarie sul capitale aziendale, per ottenere nuove risorse finanziarie che ci possano aiutare a sostenere la crescita dei prossimi anni".

| | |
|---|--------------------------------|
| Testata: quibrescia.it <small>dal 1999 il primo quotidiano online di Brescia e Provincia</small> | Data: 02 settembre 2020 |
| Tipologia: Online | Pagina: // |

Link: <https://www.quibrescia.it/economia-e-finanza/2020/09/02/euro-cosmetic-fatturato-2019-cresce-a-226-milioni/566430/>

Euro Cosmetic: fatturato 2019 cresce a 22,6 milioni

Il risultato netto del 2019 si attesta a circa € 1 milione, in crescita del 222,2%. Il patrimonio netto al 31 dicembre 2019 risulta pari a € 6,4 milioni.

di Redazione - 02 Settembre 2020 - 17:23

Commenta Stampa Invia notizia 2 min

Più informazioni su [bilancio 2019](#) [euro cosmetic](#) [daniela maffoni](#)



(red.) Il Consiglio di Amministrazione di **Euro Cosmetic**, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona) – ha approvato il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019, redatto in conformità agli IFRS. Il **valore della produzione** dell'esercizio 2019 si attesta a € 22,6 milioni con una crescita del 17,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Tale incremento è stato realizzato grazie ad un importante contributo dei Ricavi¹ della categoria Detergenti, pari ad € 8,6 milioni ed in crescita del 34,2%, nonché dei Ricavi della categoria Igiene Orale, pari a circa € 7,7 milioni ed in crescita del 14,4%. I Ricavi della categoria Fine Fragrances e Skin Care sono stati rispettivamente pari a € 3,2 milioni e € 2,2 milioni circa

Il **marginale operativo lordo (EBITDA)** realizzato nel 2019 è stato pari a € 2,8 milioni, con una marginalità del 12,4%, e in crescita del 36,6% rispetto al 2018 (€ 2 milioni) principalmente per effetto dell'ottimizzazione negli acquisti di materie prime e packaging.

Il **risultato operativo (EBIT)** è positivo per circa € 1,5 milioni, con una marginalità del 6,4%, e in crescita del 106,6% rispetto al 2018 (€ 0,7 milioni) per l'effetto combinato dell'incremento dei ricavi e della riduzione dei consumi di materie prime.

Il **risultato netto** del 2019 si attesta a circa € 1 milione, in crescita del 222,2% rispetto al 2018 (€ 0,3 milioni) grazie principalmente all'agevolazione dell'iper ammortamento sugli investimenti effettuati nel corso degli anni.

La **posizione finanziaria netta (PFN)** è pari a circa € 3,7 milioni in miglioramento di circa € 2,4 milioni rispetto al 31 dicembre 2018 pari a € 6,1 milioni circa. Il miglioramento della posizione finanziaria netta è dovuto principalmente ad un'operazione di factoring, al riscatto di contratti di leasing e alla riduzione dei tempi medi di incasso.

Il **patrimonio netto** al 31 dicembre 2019 risulta pari a € 6,4 milioni, in incremento rispetto ai € 5,8 milioni al 31 dicembre 2018. L'incremento del patrimonio netto nel 2019 è dovuto al raggiungimento di un utile pari a circa € 1 milione (vs € 0,3 milioni del 2018). Si segnala che la Società nel corso dell'esercizio 2019 ha erogato € 0,3 milioni di dividendi relativi all'esercizio 2018.

Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic, ha commentato: *"Siamo indubbiamente soddisfatti dei risultati raggiunti nel 2019 che sono in linea con il trend di crescita registrato negli ultimi anni. In un momento come questo, segnato a livello globale dall'emergenza COVID-19 nel quale le aziende cosmetiche sono chiamate a contribuire a contrastare la pandemia producendo prodotti essenziali e indispensabili a eliminare il virus, non possiamo e non vogliamo fermarci qui. Per questo siamo quotidianamente impegnati a lavorare per sviluppare nuove formulazioni in segmenti ad alta crescita ed elevata marginalità, anche grazie allo sviluppo degli impianti produttivi in cui operiamo al fine di potenziare la capacità e migliorarne l'efficienza. Siamo inoltre impegnati a valutare operazioni straordinarie sul capitale aziendale, per ottenere nuove risorse finanziarie che ci possano aiutare a sostenere la crescita dei prossimi anni".*

About Euro Cosmetic. *Euro Cosmetic S.r.l. è un'azienda attiva nella ricerca&sviluppo, produzione e vendita di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona): detergenti, prodotti dedicati all'igiene orale, skin care e fine fragrances. La produzione è realizzata interamente in Italia **nello stabilimento di Trezano (BS)**, dove operano oltre 90 dipendenti. Il portafoglio clienti è costituito da aziende della GDO, multinazionali, e da aziende che operano nel canale professional (saloni di bellezza) e nel canale delle farmacie e para farmacie.*

| | |
|--|--------------------------------|
| Testata: ²⁴ MILANO24H | Data: 02 settembre 2020 |
| Tipologia: Online | Pagina: // |

Link: <https://milano-24h.com/euro-cosmetic-fatturato-2019-cresce-a-226-milioni/>

Euro Cosmetic: fatturato 2019 cresce a 22,6 milioni



Il risultato netto del 2019 si attesta a circa ' 1 milione, in aumento del 222,2%. Il patrimonio netto al 31 dicembre 2019 risulta pari a ' 6,4 milioni.. Il valore della realizzazione dell'esercizio 2019 si attesta a ' 22,6 milioni con una crescita ...

[Un gel per il post pandemia](#)

Tra le aziende coinvolte, non solo sul campo, ma pure nell'attivissimo e nell'impegno, ecco la storica azienda chimica Euro Cosmetic Srl. Euro Cosmetic si è impegnata ancora a sorreggere l'emergenza. ...

[Approfondisci](#)