

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA APPROVATO LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2020

APPROVATO DALL'ASSEMBLEA IL CAMBIO DI FORMA GIURIDICA DA SRL A SPA

- **Ricavi operativi** € 14,6 milioni in crescita del **29,3%** rispetto al primo semestre 2019
- **EBITDA** € 2,8 milioni in crescita del **106,1%** rispetto al primo semestre 2019
- **EBIT** € 2,1 milioni in crescita del **193,6%** rispetto al primo semestre 2019
- **Utile netto** € 1,4 milioni in crescita del **207,7%** rispetto al primo semestre 2019
- **Posizione Finanziaria Netta (PFN)** € 6,8 milioni

Trenzano, 28 settembre 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di Euro Cosmetic (la “**Società**” o “**Euro Cosmetic**”), società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), ha approvato il 26 settembre il progetto di bilancio di esercizio al 30 giugno 2020, redatto in conformità agli IFRS.

Il primo semestre si è chiuso con ricavi operativi pari a 14,6 milioni di euro, in crescita del 29,3% rispetto ai 11,3 milioni di euro dell'esercizio precedente, un Ebitda di 2,8 milioni di euro e un Utile Netto pari a 1,4 milioni di euro, rispetto ai 0,4 milioni di euro del primo semestre 2019 (+ 207,7%).

Si segnala che il 25 settembre 2020 la Società ha perfezionato un'operazione di cessione del credito pro-soluto per 3,5 milioni di euro.

L'assemblea di Euro Cosmetic ha cambiato forma giuridica societaria in S.p.A. da S.r.l.. La trasformazione dell'assetto societario rappresenta per Euro Cosmetic un importante traguardo, che segue naturalmente la progressiva crescita aziendale degli ultimi anni.

Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic, ha commentato:

“Siamo indubbiamente soddisfatti dei risultati del primo semestre 2020 che si è chiuso con risultati in crescita, sia nei volumi che nella marginalità, mostrando percentuali in doppia e tripla cifra.

Ritengo che questi risultati, che si inseriscono in scia a quelli positivi del 2019, siano il frutto di scelte strategiche effettuate negli anni, all'insegna di consistenti investimenti in Ricerca e Sviluppo, in innovazione negli impianti, nei macchinari e nelle tecnologie e nel personale che ritengo essere il vero motore di questa società.

Ci tengo inoltre a sottolineare che sono molto orgogliosa di come l'azienda ha saputo reagire con grande tempestività e determinazione all'emergenza senza precedenti determinata dal Covid-19. Grazie al contributo di tutta la nostra squadra, siamo stati in grado di rispondere all'impennata di richiesta di prodotti per l'igiene e la detergenza, sia di saponi liquidi, bagno e docciaschiuma, shampoo, sia di prodotti più specifici come i gel igienizzanti, a base alcolica usati per consentire l'igiene delle mani, anche in assenza di acqua. Concludo sottolineando che non vogliamo assolutamente fermarci qui e che stiamo mettendo in atto tutte le iniziative possibili che ci possano consentire una crescita rapida del business. Anche il processo di trasformazione in S.p.A. va in questa direzione perché vogliamo dotare la società di tutti gli strumenti necessari per competere in maniera ancora più incisiva nei mercati in cui opera, inclusa anche un'analisi su possibili operazioni straordinarie sul capitale aziendale”.



About Euro Cosmetic

Euro Cosmetic S.p.A. è un'azienda attiva nella ricerca&sviluppo, produzione e vendita di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona): detergenti, prodotti dedicati all'igiene orale, skin care e fine fragrances. La produzione è realizzata interamente in Italia nello stabilimento di Trezano (BS) dove operano oltre 90 dipendenti. Il portafoglio clienti è costituito da aziende della GDO, multinazionali, e da aziende che operano nel canale professional (saloni di bellezza) e nel canale delle farmacie e para farmacie.

CDR Communication – Ufficio stampa Corporate

Angelo Brunello angelo.brunello@cdr-communication.it

Martina Zuccherini martina.zuccherini@cdr-communication.it