

# CODICE ETICO

Nell'ottica di garantire il costante rispetto dell'integrità e dei valori etici da parte di tutto il personale, la Direzione di Euro Cosmetic S.r.l. ha redatto il presente aggiornamento del Codice Etico, vincolante per tutti i destinatari, orientato alla correttezza e all'integrità dei comportamenti – a livello personale e collettivo – sia nell'attività di lavoro che nei rapporti con i colleghi non - ché nei rapporti con i terzi.

Euro Cosmetic S.r.l., pertanto, conferma che le proprie attività interne ed esterne debbano essere ispirate al rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico, nel convincimento che l'etica nella conduzione degli affari sia da perseguire quale condizione del successo dell'impresa.

Ci auguriamo che ogni dipendente continui ad indirizzare il proprio comportamento in azienda ed a svolgere la propria attività professionale secondo una costante e stretta osservanza dei principi e dei valori contenuti nel codice etico dell'Euro Cosmetic S.r.l.

Il Presidente  
Euro Cosmetic S.r.l.

*Carlo Ravasio*

L'Amministratore Delegato  
Euro Cosmetic S.r.l.

*Dott.ssa Daniela Maffoni*

## INDICE

1. Premessa
2. Destinatari e ambito di applicazione
3. Risorse Umane
  1. Obblighi
  2. Dipendenti in posizioni di responsabilità
  3. Pari opportunità
  4. Molestie
  5. Uso e tutela dei beni aziendali
4. Politica di condotta negli affari
  1. Obbligo di non concorrenza e conflitto di interessi
  2. Trattamento delle informazioni riservate
  3. Anticorruzione: liberalità, benefici e regalie
5. Rapporti con l'esterno
  1. Clienti,
  2. Fornitori
  3. Istituzioni Pubbliche
  4. Organizzazioni Politiche e Sindacali
6. Salute, Sicurezza e Ambiente
7. Trasparenza contabile
8. Sistema sanzionatorio
9. Impegno sociale
10. Adozione del Codice Etico

## 1) Premessa

La Mission di Euro Cosmetic è supportare i partner commerciali nella realizzazione di nuovi progetti in ambito cosmetico, proponendosi sia come partner produttivo, sia come partner per lo sviluppo. La crescita e creazione di valore che la Società persegue è volta ad ottenere la massima soddisfazione dei propri Clienti.

I valori su cui si fonda l'attività dell'azienda sono:

- Innovazione
- Efficienza e qualità
- Competenza
- Attenzione alle persone
- Trasparenza ed etica degli affari
- Tutela dell'ambiente e della salute
- Integrità nel rispetto di Leggi e Regolamenti
- Responsabilità sociale e ripudio di ogni discriminazione
- Sostenibilità

L'azienda si aspetta che tali valori ne definiscano l'identità, uniscano dipendenti e collaboratori all'organizzazione globale.

Nella consapevolezza che l'etica sia un valore ed una condizione imprescindibile per il proprio successo, la direzione di Euro Cosmetic ha redatto il presente Codice Etico per definire chiaramente i principi etici fondamentali, le regole comportamentali, riconoscendoli e rispettandoli come valori imperativi e vincolanti a cui tutti i destinatari sono tenuti a conformarsi.

Nei paragrafi che seguono sarà esplicitato il dovere di ciascun Dipendente o Collaboratore di perseguire onestà, integrità morale, trasparenza, responsabilità reciproco rispetto, lealtà e buona fede, al fine di salvaguardare gli interessi delle parti e assicurare un metodo di lavoro efficiente, affidabile, corretto, impostato al rispetto

della normativa vigente e di principi etici ritenuti adeguati, necessari e imprescindibili per operare all'interno del mercato, con riguardo sia alle attività svolte nell'ambito del territorio italiano sia alle attività svolte in altri paesi e alle conseguenti relazioni con operatori, imprese ed istituzioni nazionali e internazionali.

Sono tenuti in particolare considerazione il riconoscimento e la salvaguardia della dignità, della libertà e dell'uguaglianza degli esseri umani, la tutela del lavoro, della salute, della sicurezza, dell'ambiente efficienza energetica e sviluppo sostenibile, così come affermati dalle Istituzioni e dalle Convenzioni Internazionali.

In particolare, Euro Cosmetic è determinata a svolgere la propria attività nel pieno rispetto delle leggi italiane e di quelle dei paesi in cui può operare.

È esplicito intendimento di Euro Cosmetic rifiutare qualunque condotta che non sia in linea con le normative di legge vigenti ed i principi etici esposti in tale documento.

## 2) Destinatari e ambito di applicazione

Il Codice Etico si rivolge a tutti i membri del Consiglio di Amministrazione, i dipendenti, i collaboratori, gli assimilati, i consulenti esterni ed interni, i fornitori di beni e servizi e tutti coloro i quali operano stabilmente o temporaneamente per conto o in nome di Euro Cosmetic.

I destinatari del presente Codice Etico sono tenuti ad apprendere i contenuti ed a rispettarne i precetti.

Tale documento ed i suoi contenuti costituiscono parte integrante del rapporto di lavoro: tutti i destinatari sopra elencati si impegnano quindi ad agire e comportarsi in linea con quanto disposto, segnalando le eventuali violazioni non appena ne vengano a conoscenza.

I terzi (fornitori, partner commerciali e finanziari, controparti negoziali, consulenti, appaltatori, prestatori d'opera, collaboratori esterni e terzi in genere) che hanno

rapporti con la Società e/o che agiscono per conto di Essa o i cui atti siano ad essa riferibili hanno preciso obbligo di conoscere e rispettare il presente codice.

Il contenuto del Codice può essere revisionato con lo scopo di adeguamento agli aggiornamenti normativi, oppure per arricchirlo di nuove linee guida a seguito di segnalazioni o suggerimenti proposti.

La Società Euro Cosmetic S.r.l. divulga il presente documento e lo rende fruibile a tutti i collaboratori interni ed esterni mediante pubblicazione sul sito web aziendale ([www.eurocosmetic.it](http://www.eurocosmetic.it)) nella sezione “azienda/valori aziendali”

### 3) Risorse Umane

Consapevole del fatto che le Risorse Umane siano il bene più prezioso dell’Azienda e soprattutto elemento chiave per il proprio successo, Euro Cosmetic esige da tutti i dipendenti una rigorosa osservanza delle disposizioni contenute nel Codice.

Euro Cosmetic S.r.l. ripudia ogni sorta di discriminazione, di corruzione, di lavoro forzato o minorile.

#### 1. Obblighi

La serietà, l’onestà, la trasparenza e la diligenza sono condotte che devono essere impiegate al pari di professionalità e capacità tecniche: esse rientrano tra le attitudini che la Società considera necessarie al fine di conseguire gli obiettivi prefissati nel rispetto dei principi morali che promuove e applica.

I dipendenti devono operarsi al fine di mantenere un clima di reciproco rispetto, in un ambiente di lavoro dove l’attenzione alla dignità, all’onestà, alla correttezza, all’integrità e alla reputazione ed esigenza di ciascuno non venga mai meno.

Euro Cosmetic interverrà con fermezza per impedire atteggiamenti ingiuriosi, diffamatori o irrispettosi che possano ledere alla dignità di ciascuno compromettendo le relazioni interpersonali.

## 2. Dipendenti in posizioni di responsabilità

Chiunque rivesta il ruolo di capo, responsabile o dirigente deve rappresentare un esempio e guida di conformità ai principi di condotta contenuti nel presente Codice Etico.

Con il proprio comportamento deve dimostrare ai collaboratori e a tutti gli altri dipendenti, che il rispetto del Codice è un aspetto fondamentale della quotidianità professionale, accertandosi che i principi morali qui descritti non siano mai disgiunti dal raggiungimento degli obiettivi di business.

È obbligo di tutti i responsabili segnalare i casi di mancata osservanza del Codice e intervenire tutelando le parti lese insieme a coloro i quali avessero fatto segnalazione dell'accaduto in buona fede.

## 3. Pari opportunità

Euro Cosmetic dedica particolare attenzione alla valorizzazione e sviluppo delle proprie risorse.

La Società si impegna a sviluppare le capacità e competenze di tutti i propri dipendenti offrendo una crescita professionale mantenendo criteri di valutazione totalmente imparziali e privi di qualunque pregiudizio.

Sono bandite qualsivoglia manifestazione di pregiudizio legate a razza, sesso, età, nazionalità, religione e convinzioni personali in generale.

## 4. Molestie

Euro Cosmetic considera totalmente inaccettabile qualsiasi tipo di molestia o comportamento indesiderato come quelli connessi alla razza, sesso o ad altre caratteristiche o opinioni personali, che abbiano lo scopo e l'effetto di offendere o violare la dignità della persona a cui tali atteggiamenti sono rivolti.

## 5. Uso e tutela dei beni aziendali

Tutti i destinatari del presente Codice Etico sono responsabili della protezione e conservazione dei beni aziendali a loro affidati.

Ciascuno di Essi ha il dovere di mettere in atto comportamenti tali da ridurre il rischio di manomissione o furto dei beni assegnati e di informare il personale preposto o la Direzione di eventuali minacce, situazioni anomale o eventi dannosi per l'Azienda o il personale.

In particolare è richiesto di:

- Operare con il massimo scrupolo, facendo un uso proprio dei beni e che sia tale da tutelarne la preservazione ed il corretto funzionamento anche nel tempo;
- Se del caso, riferirsi alle Istruzioni e/o Procedure Operative a disposizione per l'utilizzo di specifica strumentazione/impianto;
- Evitare utilizzi impropri che possono essere causa di danno a cose o persone;
- Fare uso dei beni per scopi connessi esclusivamente all'esercizio dell'attività lavorativa svolta per conto di Euro Cosmetic;

## 4) Politica di condotta negli affari

### 1. Obbligo di non concorrenza e conflitto di interessi

Tutti i dipendenti, collaboratori e destinatari del presente Codice Etico devono assicurare che ogni decisione legata al business sia presa nel solo e unico interesse di Euro Cosmetic.

La Società riconosce ai suoi Amministratori, Procuratori, Dipendenti e Collaboratori assimilati il diritto a partecipare ad affari, investimenti o attività al di fuori di quanto svolto per Euro Cosmetic; tuttavia si chiarisce che tali attività sono concesse solo se:

- Si tratta di attività consentite dalla legge;
- Il loro svolgimento non impatta in alcun modo sulla regolare attività lavorativa svolta per conto della scrivente Società;
- Sono compatibili con gli obblighi assunti verso la Società in qualità di Amministratori, Procuratori e Dipendenti;



- Non siano potenzialmente e/o indirettamente in concorrenza con le attività svolte dalla Società Euro Cosmetic (Divieto espresso dall'articolo 2105 del Codice Civile per i Dipendenti; e dall'articolo 2475 ter per gli Amministratori).

Sono quindi da evitare tutte le situazioni di possibile o reale conflitto di interessi, con particolare riferimento a interessi personali o familiari che potrebbero influenzare l'indipendenza di giudizio nel decidere quale sia il miglior interesse della Scrivente e il modo più opportuno per perseguirlo.

Si riportano a titolo esemplificativo e non esaustivo alcune situazioni che determinano presenza di conflitto di interessi:

- L'utilizzo di informazioni acquisite nell'esercizio delle proprie funzioni per conto di Euro Cosmetic a beneficio di interessi propri e/o di terzi legati da rapporti di parentela ed affinità nonché di affari;
- Partecipazioni finanziarie o commerciali con fornitori, clienti o concorrenti, vantaggi impropri derivanti dal ruolo svolto all'interno di Euro Cosmetic, etc...

Qualsiasi situazione che costituisca o generi un potenziale conflitto deve essere immediatamente riferita al proprio superiore gerarchico.

## 2. Trattamento delle informazioni riservate

È considerata "informazione riservata" la conoscenza di un progetto, una proposta, un'iniziativa, una trattativa, un'intesa, un impegno, un accordo, un fatto o un evento anche se futuro e incerto, attinenti alla sfera di attività di Euro Cosmetic e che se reso pubblico può danneggiare in qualunque modo la Società stessa.

Nella gestione delle informazioni e dei dati, tutti i Destinatari del Codice devono mantenere la dovuta riservatezza, conservando scrupolosamente e con il massimo riserbo tutte le informazioni inerenti all'Azienda e i Business Partner di qualunque tipologia apprese nell'esercizio delle proprie funzioni. È importante anche proteggere le informazioni stesse dall'accesso di terzi non autorizzati, impedendone la diffusione

a meno di specifiche concessioni da parte della Proprietà o del Consiglio di Amministrazione.

Ai Destinatari non espressamente autorizzati, nelle forme e nei termini di cui previste dal regolamento generale sulla Data Protection (GDPR) 679/2016 è vietato nel modo più assoluto conoscere, registrare, trattare, cedere e divulgare i dati personali di altri dipendenti o di terzi.

### **3. Anticorruzione: liberalità, benefici e regalie**

Euro Cosmetic non tollera atti di corruzione nei confronti di fornitori, clienti e istituzioni pubbliche. Nessun dipendente, dirigente o consulente deve direttamente o indirettamente accettare, sollecitare, offrire o pagare somme di denaro o altre utilità atte a influenzare l'imparzialità di una decisione o giudizio professionale.

Tali azioni mettono a repentaglio la nomea di Euro Cosmetic e dei Suoi dipendenti, esponendo la Società ad un elevato rischio di immagine e conseguentemente di business.

Sono ammessi atti di cortesia commerciale come omaggi o forme di ospitalità di modico valore, tali da non compromettere l'integrità e/o la reputazione di nessuna delle parti interessate.

Qualora si dovessero ricevere omaggi o trattamenti di favore non in linea con le limitazioni sopra descritte, la persona interessata dovrà riferire l'accaduto al diretto superiore.

## **5) Rapporti con l'esterno**

I rapporti intrattenuti con qualsiasi interlocutore esterno all'azienda (quali clienti, fornitori, business partner, autorità o istituzioni pubbliche) devono sempre essere condotti con la massima correttezza, trasparenza e imparzialità.

Si riportano di seguito alcune linee guida specifiche per alcune delle parti interessate sopraccitate.

I rapporti professionali e commerciali devono essere improntati a impegno e rigore professionale e devono, in ogni momento, essere allineati al livello di professionalità e responsabilità che caratterizza Euro Cosmetic S.r.l., con l'attenzione e la precisione richieste per perseguire il rispetto e la diffusione del prestigio e della reputazione dell'azienda.

## 1. Clienti

La Mission di Euro Cosmetic si incentra sulla soddisfazione del Cliente offrendo prodotti e servizi di elevata qualità.

Tutto il personale che, in rappresentanza di Euro Cosmetic, dialoga o collabora con i Clienti (attivi o potenziali) deve agire nella massima collaborazione, trasparenza, correttezza e serietà, evitando qualsivoglia atteggiamento ostile o irrispettoso.

Tutte le informazioni fornite devono essere veritiere, complete, accurate e comunque tali da permettere al Cliente una decisione consapevole in merito ad eventuali forniture di prodotti o servizi.

L'operato di ciascuno deve sempre adempiere al meglio a quanto stipulato nei contratti in vigore, rispettando gli impegni e gli obblighi assunti nei confronti dei Clienti.

È fatto esplicito divieto di utilizzare o presentare documenti falsi e operare per acquisire nuovi business con informazioni ingannevoli.

## 2. Fornitori

La buona selezione dei fornitori è di fondamentale importanza al fine di mantenere e migliorare la competitività di Euro Cosmetic.

Per questa ragione la valutazione dei fornitori deve avvenire esclusivamente sulla base di valutazioni oggettive e relative alla capacità di offerta in termini di qualità, innovazione, costi ed efficienza dei servizi.

Oltre a tutte queste considerazioni, Euro Cosmetic si impegna a condividere i contenuti del presente Codice Etico, chiedendo ai potenziali ed effettivi Fornitori di seguirne le ideologie ed i principi.

Allo scopo di regolamentare il processo di selezione dei fornitori, la Direzione stabilisce che (ove realmente fattibile) non si possano concludere nuovi accordi commerciali in assenza di almeno tre differenti offerte relative allo stesso prodotto o servizio provenienti da diversi fornitori o produttori.

Qualsiasi eccezione a tale disposizione dovrà essere valutata dalla Direzione.

### **3. Istituzioni Pubbliche**

I rapporti con le Istituzioni Pubbliche devono essere gestiti esclusivamente dal personale incaricato e di cui è fatta nomina nelle idonee procedure aziendali e riportato in Organigramma.

Qualunque trattativa o rapporto con le Istituzioni Pubbliche va condotto secondo i principi di onestà e trasparenza già esposti precedentemente; anche in queste circostanze è fatto esplicito divieto di cessione di danaro o beni a Pubblici Ufficiali o Incaricati volti a favorire illecitamente gli interessi di Euro Cosmetic.

In caso di ragionevoli e fondate richieste di informazioni, atti o prestazioni da parte delle Istituzioni Pubbliche, la politica della Società è di collaborare in totale trasparenza.

### **4. Organizzazioni Politiche e Sindacali**

Euro Cosmetic non contribuisce in alcun modo al finanziamento di Partiti, Movimenti, Comitati e Organizzazioni di natura Politiche e Sindacali.

Euro Cosmetic garantisce la piena collaborazione non discriminatoria sia direttamente, sia indirettamente a Organizzazioni di carattere Politico o Sindacale.

## **6) Salute, Sicurezza e Ambiente**

### **6.1. Cultura della sicurezza e tutela della salute**

La Società si impegna a promuovere e diffondere la cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza della gestione dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili e preservando, soprattutto con azioni preventive, la salute e la sicurezza di tutti i dipendenti e collaboratori.

Tutti i dipendenti e collaboratori sono tenuti allo scrupoloso rispetto delle norme e degli obblighi derivanti dalla normativa di riferimento in tema di salute e sicurezza, nonché al rispetto di tutte le misure richieste dalle procedure e dai regolamenti interni.

EURO COSMETIC S.R.L. garantisce un ambiente di lavoro adeguato dal punto di vista della sicurezza e della salute dei dipendenti, adottando a questo fine tutte le misure necessarie ad eliminare all'interno o nell'esercizio dell'impresa ogni situazione di pericolo dalla quale possa derivare un danno per propri dipendenti o per soggetti terzi aventi accesso agli ambienti di lavoro.

I collaboratori non devono rimuovere o modificare senza autorizzazione i dispositivi di sicurezza o di segnalazione o controllo, non devono compiere di propria iniziativa operazioni o attività che non siano di loro competenza ovvero che possano compromettere la sicurezza propria o altrui. Ciascun collaboratore deve prendersi cura della propria sicurezza e della propria salute e di quella delle altre persone presenti sulle quali possono ricadere gli effetti delle sue azioni e delle sue omissioni.

Tutti i dipendenti sono tenuti a presentarsi al lavoro in condizioni di pulizia personale vestiti in modo decoroso ed appropriato al lavoro svolto come da procedure di igiene aziendali; essi sono inoltre tenuti a utilizzare le dotazioni di sicurezza (DPI) eventualmente prescritte in modo costante.

## 6.2. Tutela della Sicurezza

Convinti che tutti gli incidenti possano essere prevenuti, si realizzano impianti, condizioni, procedure e modalità di lavoro tali da evitare qualsiasi incidente. Sia nell'ottica della prevenzione, che in quella della protezione, del soccorso e dell'intervento di emergenza, l'incolumità e la salute dei lavoratori dipendenti, dei terzi e della popolazione esterna devono essere privilegiati.

I Dipendenti della EURO COSMETIC S.R.L., nell'ambito delle proprie mansioni, partecipano al processo di prevenzione dei rischi e di tutela della sicurezza nei confronti di sé stessi, dei colleghi e di terzi.

A tal fine, la Società si impegna a:

- gestire le attività nel rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione, in particolare il D.Lgs 81/08 e s.m.i.;
- impiegare le migliori tecnologie disponibili e verificarne costantemente l'affidabilità sia nella corretta conduzione degli impianti/macchine che nella loro manutenzione, modifica e dismissione;
- estendere l'impiego di procedure operative e standard tecnici per la corretta gestione delle attività;
- mettere in atto un sistema di controllo per garantire il mantenimento nel tempo delle condizioni di sicurezza e delle procedure previste;
- Informare, formare ed addestrare il personale per il raggiungimento dei più elevati livelli di sicurezza.

EURO COSMETIC S.R.L. si impegna a svolgere attività di formazione ed informazione ai collaboratori, al fine di promuovere la cultura per la sicurezza e la salute sul luogo di lavoro.

L'impegno di Euro Cosmetic verso l'ambiente è descritto nella Politica Ambientale; questo documento descrive gli obiettivi che la Società si prefigge al fine di ridurre costantemente l'impatto ambientale del proprio operato.

## 7) Trasparenza contabile

La trasparenza contabile si fonda sulla verità, accuratezza e completezza dell'informazione di base per le relative registrazioni contabili.

Ciascun Destinatario è tenuto a collaborare affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità.

Di conseguenza, i Destinatari devono:

- registrare correttamente e senza alcuna omissione ogni operazione economica e transazione finanziaria;

- rappresentare i fatti gestionali in modo completo, trasparente, veritiero, accurato e tempestivo, anche al fine di agevolare il processo contabile nel suo complesso e nel rispetto delle procedure previste;
- conservare adeguata documentazione di ogni operazione e transazione, in modo tale da rendere agevole la verifica/ricostruzione del processo decisionale e di autorizzazione;
- archiviare la documentazione in modo tale da consentirne la facile reperibilità;
- consentire l'effettuazione dei controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione;
- fornire agli organi di controllo interno le informazioni necessarie in modo veritiero e completo.

Tutti i pagamenti e le operazioni economico-finanziarie della Società Euro Cosmetic devono essere debitamente autorizzati da un membro del CdA munito dei necessari poteri e ciascuna registrazione deve rispecchiare esattamente ciò che risulta dalla documentazione di supporto. I libri contabili, i registri e i conti devono riflettere in modo preciso, corretto e adeguatamente dettagliato le transazioni della Società. I destinatari che venissero a conoscenza diretta di omissioni, falsificazioni o trascuratezze riguardanti la contabilità o la documentazione su cui le registrazioni contabili si fondano, sono tenuti a riferire i fatti ai loro superiori gerarchici.

## 8) Sistema sanzionatorio

I principi e i contenuti del presente Codice Etico costituiscono una guida esemplificativa e non esaustiva degli obblighi di rispetto dell'etica personale e professionale che Euro Cosmetic esige da tutti i dirigenti, dipendenti e collaboratori terzi che operano a Suo nome.

La Società auspica che il rispetto del presente Codice nasca da una sincera condivisione dei principi etici enunciati e non solo per obbligo imposto; ciò detto, è Suo diritto e dovere vigilare sull'osservanza delle disposizioni indicate, ponendo in essere azioni di prevenzione e controllo.

La violazione del Codice può costituire un inadempimento degli obblighi impliciti insiti nel rapporto di lavoro in essere con la Società.

L'eventuale illecito disciplinare può comportare l'applicazione di provvedimenti sanzionatori commisurati alla gravità della violazione commessa e conformi alla L. 20/05/1970 n° 300 e successive modificazioni.

## 9) Impegno Sociale

Euro Cosmetic è impegnata da tempo a sostegno delle realtà territoriali considerandoli elementi imprescindibili allo sviluppo del business. Ogni attività patrocinata è stata scelta in base a valori etici e sociali, ponendo particolare attenzione alle fasce più deboli o vulnerabili.

Nel dicembre 2018 ad Euro Cosmetic è stato conferito il titolo di Ambasciatore del territorio per lo sviluppo economico e la valorizzazione del territorio della regione Lombardia presso il Senato della Repubblica.

Nel corso degli anni sono state intraprese molte attività a sostegno dei valori in cui crede.

Da sempre ferma sostenitrice della formazione dei giovani, l'azienda ha erogato nel tempo diverse Borse di Studio, in collaborazione con l'associazione Intercultura, per garantire la possibilità di vivere un'esperienza di studio all'estero ai figli dei propri dipendenti e/o ai giovani Trezanesi e/o di realtà limitrofe.

La forte convinzione della Direzione nel sostenere il talento dei giovani e lo sport ha portato per anni Euro Cosmetic, in qualità di main sponsor, a scendere in campo con le Campionesse del Brescia Calcio Femminile. Qualità e impegno sono gli elementi che accomunano le due realtà.

Euro Cosmetic è a sostegno delle fasce più deboli, per questo motivo ha scelto di destinare il regalo di Natale Clienti 2018 all'associazione "La Zebra Onlus" impegnata nella creazione del nuovo reparto di "Risonanza Magnetica Pediatrica" presso l'Ospedale dei bambini di Brescia.

Inoltre, considerando la forte componente femminile impiegata nell'azienda, ha scelto di appoggiare iniziative a sostegno delle donne. In occasione della Festa della Donna



Euro Cosmetic ha sostenuto, la Fondazione Doppia Difesa Onlus, per le attività di consulenza e assistenza che la Fondazione svolge a favore delle donne vittime di violenza.

Ogni anno viene sostenuta RACE FORE THE CURE, corsa podistica con finalità benefiche, organizzata dall'Associazione SUSAN G. KOMEN Italia. L'associazione si occupa di prevenzione al tumore del seno stimolando la formazione, la ricerca e l'innovazione in tema di salute femminile.

## 10) Adozione del Codice Etico

Il presente Codice Etico viene adottato dalla Società Euro Cosmetic Srl con decisione della Direzione in data .....